

ВОПРОСЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 332.83

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ: ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА

Н.Л. ЗАГАЙНОВА

*Поволжский государственный технологический университет,
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл, Россия*

Введение. Современная экономика России характеризуется постиндустриальным, посткризисным периодом развития, более глубокой интеграцией в мировое сообщество посредством вступления страны в ВТО, а также инновационным трендом ее экономического роста на фоне усиливающейся конкуренции. Кроме того, инновационная российская экономика носит двойственный характер: с одной стороны (с позитивных позиций), она имеет значительные фундаментальные и технологические разработки; развитую научно–производственную базу по основным важнейшим научным направлениям с достаточным количеством квалифицированных кадров; ориентацию этих важнейших элементов национального богатства на реализацию в конкретных областях народного хозяйства. С другой стороны (негативная тенденция), инновационная деятельность имеет низкий уровень отдачи от вложенных инвестиций в инновации. Согласно диалектике, сложившаяся ситуация может привести к новому витку развития инновационной экономики, а следовательно к повышению национальной конкурентоспособности на мировых рынках товаров и услуг.

Приобретение и сохранение конкурентных преимуществ имеет большее значение не только в аспекте эффективного экономического развития страны в целом, но и успешной хозяйственной деятельности регионов, отраслей и предприятий всех форм собственности. Строительная отрасль является одной из ведущих в российской экономике. Многообразие видов возводимых объектов и объемы работ говорят о важности этой отрасли в экономике страны. В современных условиях развития российского строительного производства, его модернизации, внедрения современных инновационных технологий проблема эффективности инноваций в строительстве приобретает особую актуальность.

Цель данной работы – исследовать основные современные проблемы инновационной деятельности в строительстве в теоретическом и прикладном аспектах. В соответствии с поставленной целью необходимо: уточнить понятия «инновационная деятельность» и «инновация»; выявить институциональную составляющую инновационной деятельности государства и бизнеса в России; определить состояние и перспективы развития строительной отрасли в современной экономике России.

Результаты и их обсуждения. Основным источником получения долговременных конкурентных преимуществ российской экономики может стать ее инновационная деятельность, формирующая реальные стратегические ресурсы. В качестве основы инновационной деятельности выступает научно–техническая деятельность. Она включает в себя создание, развитие, применение и распространение новых знаний во всех сферах общественной жизни и, прежде всего, в науке, технике и экономике, с помощью которых можно осуществить преобразования во всех отраслях национальной экономики, провести ее глубокую модернизацию с выходом на траекторию устойчивого роста. Поэтому инновационную деятельность в строительстве необходимо проводить с обновления производственной базы, которая должна обслуживать высокотехнологичные комплексы. Требуется активное внедрение инноваций, которые являются конечным продуктом инновационной деятельности. В целях понимания современного аспекта инновационной деятельности определим сущностную характеристику этой важнейшей экономической категории. В научной литературе существуют различные трактовки понятия «инновационная деятельность».

Инновационная деятельность – это комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования [1].

Инновационная деятельность рассматривается как деятельность, конкретные результаты которой внедряются в самые различные области производства и сферы управления обществом (без ка-

кого–либо ограничения указанных областей и сфер). Кроме того, инновационная деятельность рассматривается как деятельность, направленная на внедрение в практику не только научных знаний, технологий и видов продукции, но и абсолютно любых новых идей, если они способны оказать содействие экономическому росту и конкурентоспособности [2].

Согласно цели проводимого исследования в данной работе и логике решения поставленных задач дадим авторское определение понятию «инновационная деятельность» на современном этапе российской экономики. Инновационная деятельность – это мероприятие, процесс, внедрение в практику научных исследований и идей в виде новых технологий и продуктов деятельности в различных областях хозяйствования, способствующих экономическому росту и конкурентоспособности страны.

В результате инновационной деятельности субъекты экономических отношений, ее применяющие, высвобождают инновационный потенциал, заложенный в экономических системах. Важнейшим этапом инновационной деятельности являются прикладные исследования и разработки, предваряющие выход товара на рынок. Именно здесь обеспечиваются практические, а не теоретические показатели качества и потребительские свойства товара.

Выявим некоторые наиболее часто упоминающиеся в литературе виды инновационной деятельности в России:

- выполнение научно–исследовательских, опытно–конструкторских или технологических работ по созданию новой или усовершенствованной продукции, внедрению нового или усовершенствованного технологического процесса;

- технологическое переоснащение и подготовку производства для выпуска новой или усовершенствованной продукции;

- осуществление испытаний новой или усовершенствованной продукции, нового или усовершенствованного технологического процесса;

- деятельность по продвижению на рынки готовой продукции;

- создание и развитие инновационной инфраструктуры;

- подготовку и переподготовку кадров для осуществления инновационной деятельности;

- организацию финансирования инновационной деятельности [3].

Кроме того, к видам инновационной деятельности можно добавить генерацию новых знаний, создание усовершенствованных или новых продуктов либо технологических процессов, которые ведут к повышению эффективности деятельности субъекта экономики. Необходимо уточнить, что в качестве субъектов инновационных отношений могут выступать «креативные организации» – основанные на знаниях сообщества, объединения творческих индивидов с целью производства и распространения новых знаний. Таковыми являются как специально созданные инновационно–активные организации, так и отдельные структурные подразделения обычных компаний. Кроме того, необходимо учитывать и традиционные субъекты инновационной экономики. К ним относятся:

- специализированные научно–исследовательские организации, разрабатывающие новые продукты для продажи их на рынке инновационных технологий. Крупные организации стремятся создать собственные научно–исследовательские инновационные предприятия, избегая серьезных единовременных затрат, вкладывая инвестиции постепенно. Если раньше бизнес в большинстве случаев занимался прикладными исследованиями, нацеленными на коммерческую реализацию, то сейчас это все больше фундаментальные исследования.

- органы государственного управления и контроля. Роль правительства заключается в создании наиболее благоприятных условий для развития конкуренции и предпринимательства. При этом используются, как правило, косвенные формы регулирования. Большое значение приобретает обеспечение стимулов «к производству технологически сложного продукта, в том числе за счет введения налоговых и кредитных льгот» [4].

Для перевода экономики страны на инновационный путь развития требуется кардинально повысить инновационную и инвестиционную активность, довести уровень накопления до 30 % от ВВП, перейти к стандартам развитых стран в сфере бюджетной политики. Это должно увеличить расходы на научные исследования до 3% от ВВП к 2020 году [5].

Инновационная активность выступает в качестве наиболее гибкого индикатора состояния и конкурентоспособности современных хозяйствующих субъектов:

- обладатели прав на интеллектуальную собственность (изобретение, ноу–хау, технология и т.п.);

– инвесторы, участвующие путем финансирования в производственном цикле создания и использования интеллектуальной собственности и в организации промышленного выпуска новой продукции.

Как выше говорилось, конечным результатом инновационной деятельности является инновация. Инновация – (англ. Innovation) – нововведение, буквально означает «инвестиция в новацию».

Термин «инновация» впервые ввел в научный оборот австрийский ученый Йозеф Шумпетер в начале XX века. В работе «Теория экономического развития» он достаточно подробно рассмотрел вопросы новых комбинаций изменений в развитии, то есть вопросы инновации. Заслугой его является и то, что он сделал описание всего инновационного процесса и его противоречий [6].

В настоящее время многими исследователями делаются попытки расширения и уточнения данного понятия. Так, например, крупный специалист в области инноватики А.И. Пригожин считает, что нововведение в широком смысле представляет собой такое целенаправленное изменение, которое вносит в среду внедрения (организацию, население общество и так далее) новые относительно стабильные элементы [7].

По мнению экономиста И.Т. Балабановой, инновация – «это материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику и технологию, в новые формы организации производства, труда, обслуживания и управления, включая новые формы контроля, учета, методы планирования, приемы анализа и прочее» [8]. Существуют и другие определения понятия «инновация». Одни авторы трактуют инновацию как процесс внесения изменений, другие – как результат этих изменений.

Исходя из вышесказанного, можно определить, что инновация как экономическая категория выражает отношения по поводу превращения потенциального научного прогресса в реальный, который воплощается в новых продуктах и технологиях, при применении которых необходимо, чтобы использующие их субъекты изменили свои стереотипы деятельности. В инновации отражаются прогрессивное новшество, новое введение, задействованное в динамической трансформации и диверсификации с традицией. Можно отметить, что основу инноваций представляют новшества.

В теории Й. Шумпетера новшества получили название изобретений. Изобретения становятся инновациями лишь тогда, когда к изменениям подключается бизнес. Поэтому новшество не станет инновацией, пока не приобретет экономического содержания, не будет доведено до стадии его практического использования и не начнет давать какого-либо эффекта обществу.

Определим основные признаки инноваций:

- научно-техническая новизна, совокупность новых знаний;
- практическая реализуемость;
- способность удовлетворить определенные запросы потребителей;
- результат, необходимый для воспроизводства инновационного процесса.

Это означает, что сама по себе новая идея, как бы досконально она ни была описана, формализована и представлена на схемах и чертежах, является еще не инновацией, если эта идея не воплощена в используемых на практике продуктах, услугах или процессах. Только реализованные в новой продукции или процессах новые идеи являются инновациями. Только воплощения в реальных объектах или процессах новая идея может удовлетворить практические потребности людей [9].

Среди направлений предпринимательской деятельности, выделенных в качестве приоритетных в России, инновационный бизнес занимает особое место. В настоящее время в стране разработан проект Федерального закона «О государственной поддержке инновационной деятельности в Российской Федерации». Правительство Российской Федерации на уровне политических документов провозгласило инновационный путь развития России, однако в настоящее время отсутствует необходимая для реализации этих планов правовая база. Государство, заинтересованное в развитии инновационной деятельности, не имеет возможности прямого регулирования этих отношений, обязывая предпринимателей внедрять достижения науки и техники в производство товарной продукции и модернизацию средств производства, поскольку такое вмешательство противоречило бы принципам свободы предпринимательства. Государство может достичь желаемого эффекта, воздействуя на этот процесс косвенно – путем экономического стимулирования и государственной поддержки субъектов инновационной деятельности, с одной стороны, а с другой стороны, и создавая невыгодные экономические последствия для тех производителей, которые ориентируются на устаревшие способы производства, использование затратных и малоэффективных технологий, производство неконкурентоспособной продукции.

Исследуя более подробно проблемы инновационной деятельности в России, еще раз обратим внимание на проект Федерального закона «О государственной поддержке инновационной деятельности в Российской Федерации». Предмет регулирования Закона: отношения по поводу государственной поддержки инновационной деятельности, которые возникают между государством и лице Российской Федерации, субъектами Российской Федерации, муниципальными образованиями, субъектами инновационной деятельности, включая субъектов инновационной инфраструктуры.

Пояснительная записка к ФЗ «О государственной поддержке инновационной деятельности в Российской Федерации» депутатов Государственной Думы О.В. Морозова, А.Н. Чилингарова и др. в институциональном аспекте несет в себе зерно рациональности, включающие следующие основные положения, которые нашли в нем нормативное выражение.

1. Государственная поддержка оказывается не всем субъектам инновационной деятельности, что предотвращает «уравниловку» и неэффективное использование государственной помощи. При этом основным требованием является осуществление инновационной деятельности на территории Российской Федерации и в основном в приоритетных отраслях экономики.

2. Эта поддержка завершается на этапе создания инновационной продукции. Государственная поддержка на этапе реализации инновационной продукции представляется избыточной. Она, во-первых, существенно увеличит расходы на такую поддержку, а во-вторых, будет искусственно повышать конкурентоспособность инновационной продукции и неоправданно нарушать законы рыночной экономики.

3. Проводится разграничение между инновационной деятельностью и иной деятельностью, которая лишь опосредованно может служить целям выпуска инновационной продукции, в частности, по реконструкции и техническому переоснащению предприятия, и в этой связи не признается объектом государственной поддержки.

4. Государственная поддержка инновационной деятельности включает в себя следующие виды, перечень которых является исчерпывающим: финансовая поддержка, налоговое и таможенное стимулирование, организационно-правовая поддержка, информационная поддержка.

5. Каждому виду государственной поддержки или стимулирования соответствуют специальные формы и способы ее оказания, как традиционные формы поддержки и стимулирования (специальные налоговые и таможенные режимы), так и новые (например, государственные гарантии, инновационные гранты).

6. Государственная поддержка опирается на принцип государственно-частного партнерства в этой сфере. Этот же принцип лежит в основе норм, предусматривающих в качестве условия получения государственной помощи обязанность финансировать инновационную деятельность за счет собственных средств (создание инновационного фонда за счет отчислений от прибыли организации), подтверждение инновационной активности.

8. Государственная поддержка предполагает участие в ней Российской Федерации и субъектов Российской Федерации [10].

Исследуя процесс государственного регулирования инновационной деятельности в экономике, необходимо прийти к пониманию проблемы комплементарности деятельности государства и бизнеса. Взвешенная и обоснованная политика государства способствует его положительному влиянию на экономику и развитию конкуренции. Внедрение инноваций и модернизация российской экономики представляют собой длительный процесс и стимулировать его только с помощью правительственных решений нерационально.

Все субъекты производственного, в том числе и строительного рынка в России, а также федеральные, региональные, местные органы власти заинтересованы в постоянном и непрерывном появлении инноваций и в получении наиболее быстрого эффекта от их применения. Однако современная ситуация в российской строительной отрасли такова, что все новые инновации первоначально выпускаются в очень ограниченном объеме и при этом имеют достаточно высокую цену, что характеризует их как «товары для избранных». На рынок строительных материалов они попадают только тогда, когда они смогут доказать свою функциональность и практичность. В России процесс разработки и внедрения инноваций нередко проходит в несколько этапов: сначала инновации поступают из-за границы, затем инновационные технологии и методы разрабатываются совместно отечественными и зарубежными производителями и уже после этого происходит копирование технологий и налаживание собственного производства и выпуска инноваций. Поэтому поступление инновационных технологий на современный рынок строительных материалов в России во многом зависит от их поступления из-за рубежа.

Структура торговли технологиями с зарубежными странами в строительстве в 2011 г. [11] представлена на рисунке.



Рисунок – Структура торговли технологиями с зарубежными странами в строительстве в 2011 г.

Статистические расчеты показывают, что затраты на разработку инновационных продуктов в России на порядок выше, чем за рубежом, а поступления от использования данных продуктов ниже на 16%. Это обуславливает тот факт, что большая часть инноваций, которая используется в России, импортируется из-за рубежа.

В российской строительной отрасли можно выделить три основных сегмента применения инновационных составляющих на строительном рынке:

- экономный сегмент представляет применение инноваций, сокращающих затраты и ускоряющих производство строительных материалов и строительства;
- сегмент средних цен представляет применение энергосберегающих и экологически чистых строительных материалов, стремление использовать проверенные материалы;
- сегмент высоких цен представляет собой применение инноваций, повышающих комфорт, качество, эстетику и защиту окружающей среды.

Современное российское строительство благодаря применению инноваций приобретает новые формы и распределяется по следующим направлениям:

- производство строительных материалов;
- технологии строительства;
- методы внутренней и внешней отделки;
- методы ремонта, восстановления и реставрации;
- архитектурные решения;
- производительность труда;
- эксплуатация готовой постройки;
- менеджмент и управление строительными проектами и др.

Отличительной особенностью российских инноваций в строительстве является то, что в большей степени ими занимаются не строители, а производители строительных материалов (конструкционных, вспомогательных, отделочных, ремонтных и других). Например, инновации в проектировании предполагает написание новых компьютерных программ. Следовательно, возникают значительные затраты по написанию программы, ее лицензированию, продвижению на рынок. Остальные направления требуют технологических изменений, что предполагает значительные затраты времени и денежных средств на развитие новых производственных отношений.

Перспективы развития строительной отрасли в современной экономике России достаточно существенны. Появление новых инновационных материалов на строительном рынке рано или поздно приведет к необходимости изменения технологии их использования, соответственно изменятся

способы производства. В долгосрочной перспективе изменение производительных сил требует изменение производственных отношений, а, следовательно, и усовершенствование организации способа производства и технологического процесса в целом. Очевидно, после этого в российском строительстве повысится уровень основных экономических и производственных показателей, влияющих на деятельность предприятий: усложнение продукции, высокие требования к ее качеству и срокам сдачи заказчиком; возможное появление индивидуальных требований к продукции, с дальнейшим переходом к индивидуальному производству; ужесточение конкурентной борьбы и т.д. Реализация изложенных предложений по активизации инновационной деятельности в строительстве может служить определенным стимулом для ускорения научно–технического развития отечественной экономики.

Выводы. Таким образом, в процессе исследования были сделаны следующие выводы. Уточнены понятия инновационная деятельность и инновация. Инновационная деятельность – это мероприятие, процесс, внедрение в практику научных исследований и идей в виде новых технологий и продуктов деятельности в различных областях хозяйствования, способствующих экономическому росту и конкурентоспособности страны. Инновация как экономическая категория выражает отношения по поводу превращения потенциального научного прогресса в реальный, который воплощается в новых продуктах и технологиях, при применении которых необходимо, чтобы использующие их субъекты изменили свои стереотипы деятельности.

Выявлена институциональная составляющая инновационной деятельности государства и бизнеса в России, базовой основой которой может стать Федеральный закон «О государственной поддержке инновационной деятельности в Российской Федерации».

Определено состояние и перспективы развития строительной отрасли в современной экономике России: усложнение продукции, высокие требования к ее качеству и срокам сдачи заказчиком; возможное появление индивидуальных требований к продукции, с дальнейшим переходом к индивидуальному производству; ужесточение конкурентной борьбы и т.д. Реализация изложенных предложений по активизации инновационной деятельности в строительстве может служить определенным стимулом для ускорения научно–технического развития отечественной экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лапина, Л.А. Инновационная деятельность как фактор совершенствования экономического механизма развития производства строительных материалов / Л.А. Лапина // Инновации экономики и управления в строительстве : материалы Международной научно–практической конференции. 10–12 октября 2012 г. ; редкол.: В.Ю. Жукова, Г. Ф. Токуновой. – СПбГАСУ. – СПб., 2012. – 238 с. – Режим доступа : <http://www.spbgasu.ru>
2. Степаненко, Д.М. К разработке программы долгосрочного социально–экономического развития России. Проблемы перехода к инновационной экономике / Д.М. Степаненко // Евразийский международный научно–аналитический журнал. Проблемы современной экономики. – № 4 (32). – 2009. – Режим доступа : <http://www.m-economy.ru/>
3. Гончаренко, Л.П. Инновационная политика / Л.П. Гончаренко, Ю.А. Арутюнов. – М.: КНОРУС, 2011. – С.37.
4. Голиченко, О. Модернизация и реформирование инновационной стратегии России: проблемы и решения / О. Голиченко // Вопросы экономики. – 2010. – №8. – С.50.
5. Валентей, С. Контринновационная среда российской экономики / С. Валентей // Вопросы экономики. – 2005. – №10. – С. 132.
6. Шумпетер, Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер. – М.: Директ–Медиа, 2007. – С.22.
7. Пригожин, А.И. Нововведения: стимулы и препятствия (социальные проблемы инноватики) / А.И. Пригожин. – М.: Политиздат, 1989. – С.29.
8. Балабанова, И.Т. Инновационный менеджмент / И.Т. Балабанова. – СПб.: Питер, 2001. – С.21.
9. Попов, В.Л. Управление инновационными проектами: учебн. пособие / Под ред. проф. В.Л. Попова. – М.: ИНФРА–М, 2011. – 336 с.
10. Пояснительная записка к ФЗ «О государственной поддержке инновационной деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: Проект N 495392–5 Внесен депутатами Государственной Думы О.В. Морозовым, А.Н. Чилингаровым и др. Док. опубли. не был. Доступ из справ.–правовой системы «КонсультантПлюс».
11. Российский статистический ежегодник 2012 [Электронный ресурс]: [статистический сборник]. – Росстат. – М.: 2012. С. 570–571

MODERN PROBLEMS OF INNOVATION IN CONSTRUCTION: THEORY, PRACTICE

N. ZAGAINOVA

Summary

The paper examines the modern aspects of innovation in the national economy in the framework of the construction industry, which is one of the leading in the country. In the theoretical aspect the concept of «innovation» and «innovation» is refined, the institutional component of the innovation activities of the state and business in Russia is revealed, the economic status and prospects of the construction industry in Russia are defined.

Key words: innovation, innovation activity, innovation in construction.

© Загайнова Н.Л.

Поступила в редакцию 15 сентября 2013г.