

## АНАЛИЗ СТАДИЙ «ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА» РАЗВИТИЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ (РОССИЯ)

**Н.С. РЫЧИХИНА**

*Ивановский государственный химико–технологический университет,  
г. Иваново, Россия*

**Введение.** Проблема управления отраслями экономики актуальна для многих стран, регионов, отдельных областей и городов. В разных странах, отдельных регионах, одни и те же отрасли могут находиться на разных стадиях жизненного цикла отрасли. Цикличность развития экономики подтверждена экономистами разных стран (Н.Д. Кондратьевым, К. Марксом, Дж. Китчиным и др.), обуславливает динамизм развития отраслей и оказывает значительное влияние на то, что отрасли, успешно развивающиеся в регионе на протяжении нескольких десятилетий, вдруг становятся убыточными, а предприятия их формирующие – неконкурентоспособными. Особого внимания заслуживает данная проблема при разработке стратегии развития моноиндустриальных территорий. Изучение этапности развития отрасли, выявление факторов, оказывающих доминирующее влияние на ее развитие, систематизация зарубежных и отечественных методов управления жизненным циклом отрасли делают процесс развития отрасли стратегически проработанным и предсказуемым. В 2008г мировой экономической кризис негативно повлиял на текстильную и швейную промышленность КНР, которая до этого находилась на этапе бурного роста. Текстильные провинции Гуандун, Чжецзян и Цзянсу успешно работающие на протяжении многих лет снизили объемы производства и экспорта. В этот же период проблема выживания остро встала перед текстильными и швейными регионами Турции, Австрии, Сербии. Каждая из стран на протяжении создания, развития текстильной и швейной промышленности вырабатывала свои методы сохранения текстильных регионов: налоговые льготы, финансовая поддержка, таможенное регулирование, стимулирование создания кластеров и др.

Целью данной статьи является выявить стадии жизненного цикла текстильной отрасли Ивановской области, определить факторы, которые служили толчком к развитию отрасли на протяжении всего ее жизненного цикла, обобщить подходы и направления ее развития, используемые на каждой стадии в условиях плановой, переходной и рыночной экономиках.

**Результаты и их обсуждение.** В своем развитии текстильная отрасль Ивановской области прошла ряд ярко выраженных этапов, совпадающих с классическим вариантом основных стадии развития отрасли, предложенных М. Портером – зарождение, рост, зрелость и спад [1]. К внешним факторам, оказывающими влияние на динамику развития отрасли в регионе, относятся: изменение спроса, появление новых конкурентов, экономическая и политическая нестабильность, цикличность развития экономики в целом, уровень государственного регулирования отрасли и др. К внутриотраслевым факторам, влияющим на смену стадии жизненного цикла – уровень износа основных фондов, инновационная активность, конкурентоспособность производимой продукции, товаров (работ, услуг), инвестиционная привлекательность отрасли и др. Рассмотрим влияние данных факторов на формирование жизненного цикла текстильной отрасли в Ивановской области и инструменты структурных преобразований, используемые на каждой из стадий развития отрасли.

Анализ объемов производства тканей и пряжи в Ивановской области позволил нам выявить этапы развития отрасли в регионе и построить кривую жизненного цикла (рис. 1 и 2).

«Зарождение» текстильной отрасли приходится на начало XIX века. В этот период в области было построено 50% от действующих в настоящее время предприятий текстильного и швейного производства (табл. 1). Стадия «роста» отрасли в регионе приходится на 1870–1969гг, именно в этот период в текстильной отрасли наблюдаются наибольшие темпы роста объемов производства пряжи и ткани. В 1970–ых годах отрасль вступила в стадию «зрелости» – объемы производства и сбыта основной продукции стали стабильными. С 1991 года по настоящее время текстильная отрасль Ивановской области находится в стадии «спада». Рассмотрим этапы более подробно.

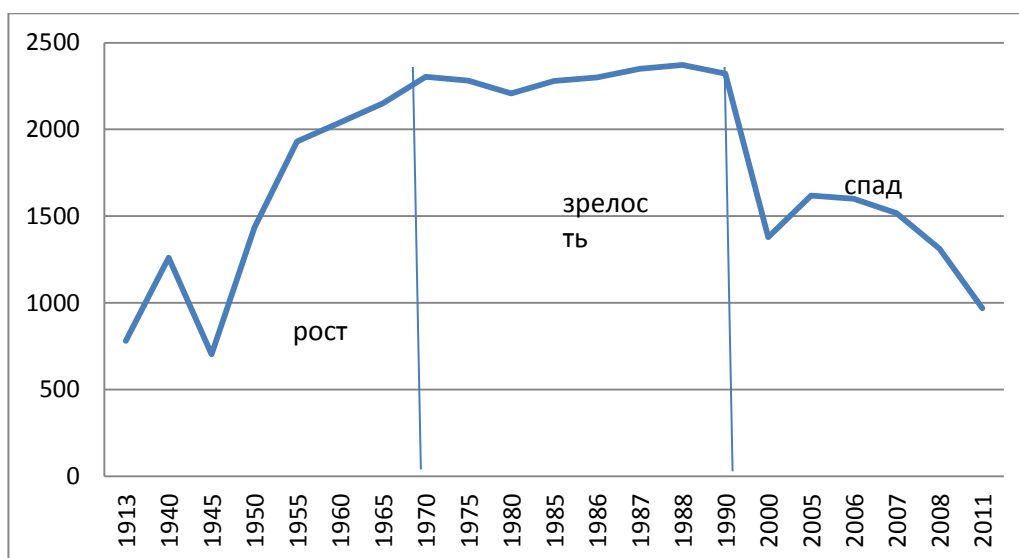


Рисунок 1 – Объемы производства ткани по стадиям жизненного цикла текстильной отрасли в Ивановской области, млн.п.м. [2,3].

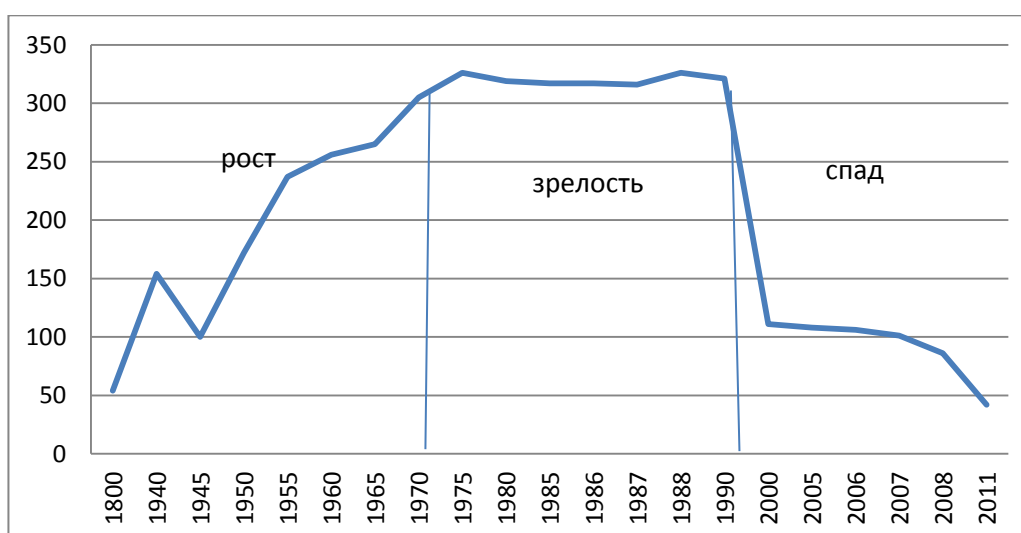


Рисунок 2 – Объемы производства пряжи по стадиям жизненного цикла текстильной отрасли в Ивановской области, тыс. тонн [2,3].

Таблица 1 – Распределение предприятий текстильного и швейного производства по дате их создания (без субъектов малого предпринимательства) по состоянию на 2008г [4]

| Год создания предприятия | Единиц | % к итогу |
|--------------------------|--------|-----------|
| До 1917                  | 51     | 44,7      |
| 1918–1940                | 40     | 35,1      |
| 1941–1950                | 1      | 0,9       |
| 1951–1960                | 3      | 2,6       |
| 1961–1970                | 7      | 6,1       |
| 1971–1980                | 2      | 1,8       |
| 1981–1990                | 1      | 0,9       |
| 1991–1995                | 2      | 1,8       |
| 1996–2000                | 7      | 6,1       |
| 2001–2008                | –      | –         |

1 этап. «Зарождение» текстильное отрасли – начало 19 века

На этапе зарождения отрасли объемы производства и реализации продукции низкие, ассортимент и номенклатура производимой отрасли продуктов не велики. Товары, продукты и услуги пользуются спросом у покупателей, обеспечивая рост прибыли собственникам предприятий. Постепенно по мере развития отрасли в регионе увеличивается количество предприятий.

В период зарождения текстильной отрасли можно выделить основные факторы, повлиявшие на дальнейшее успешное ее развитие в Ивановской области:

– устранение основных конкурентов (крупных текстильных предприятий) в период войны с Наполеоном в 1812г во время московского пожара;

– высокий спрос на текстильную продукцию после войны;

– создание новых мануфактур в области;

– переход отрасли от мануфактуры с ее ручным трудом к крупному машинному производству.

В 1826–1829гг на текстильных предприятиях были установлены цилиндропечатные машины, в 1832–1834гг – паровые машины, в конце 1840–х годов – плоскопечатные машины. В 1853 году Я. П. Гарелин первым установил на своей фабрике 120 механических ткацких станков [2]. Внедрение станков позволило повысить производительность труда, изменить технологию изготовления продукции и разнообразить ассортимент выпускаемой продукции.

2 этап. Стадия «роста» текстильной отрасли – 1870–1969гг (около 100 лет).

В 1870–1969гг текстильная отрасль в регионе динамично развивалась и это, прежде всего, было обусловлено ростом спроса на текстильную продукцию в стране. В 1871 году текстильные предприятия концентрировали более 80 % рабочих области и давали почти 90 % промышленной продукции [4]. Значительная часть остальных предприятий области была тесно связана с основной, текстильной отраслью: они производили оборудование, красители и другую продукцию, необходимую для производства тканей.

На стадии «роста» текстильной отрасли в области наблюдается:

– рост объемов производства и увеличение численности занятых в текстильной отрасли (табл. 2). В 1875г текстильной отрасли Ивановской области производилось продукции на сумму 11734 тыс. руб., в 1915г уже на сумму 112269,3тыс. руб. За этот период численность занятых в отрасли увеличилась в 3,6 раза [5];

– расширение ассортимента и номенклатуры производимых товаров и изделий;

– рост количества предприятий. За период 1918–1940гг в области было создано 40 новых крупных текстильных и швейных предприятий (табл.1);

– по мере роста производительности труда, растет заработная плата персонала.

Однако и на стадии «роста» текстильная отрасль испытывала влияние кризисов (промышленных и политических) и вырабатывало инструменты для борьбы с ними. Основные спады в работе текстильных предприятий области наблюдаются в период гражданской войны 1917–1920гг и во время Великой отечественной войны (1941–1945гг), а также в период промышленного кризиса, когда происходили проблемы с поставкой сырья, пряжи и суровья для производства. Основными методами борьбы с кризисами и направлениями развития отрасли в этот период явились:

– Изменение производственной структуры предприятий путем создания комбинатов с полным циклом производства (пряжение, ткачество, отделка). При создании комбинатов ставилась цель исключить полную зависимость от поставщиков сырья, пряжи и суровья со стороны.

– Объединение предприятий. Для совместного решения местными промышленниками проблем обеспечения фабрик сырьем, топливом и сбытовых вопросов в 1878 г. в Иваново–Вознесенске был создан Комитет торговли и мануфактур, Чуть позже на территории Ивановской области в 1879–1893гг из единоличных промышленных предприятий организовываются товарищества и объединения. Так, в 1897г 19 предприятий Иваново–Вознесенска находились в руках 9 товарищей, 5 «Торговых домов» и одного общества [4].

– Закрытие неконкурентоспособных предприятий. Изменение спроса на текстильную продукцию, а именно смещение покупательских предпочтений с ситцевой продукции на хлопчато–бумажную, повлек за собой закрытие неконкурентоспособных предприятий (в период 1881–1886гг в Иваново–Вознесенске закрылись 9 ситцевых фабрик).

– Создание новых предприятий. В 1880–ые гг. в области открылись новые ткацкие фабрики А.Гандурина и Гречина (1882), Ямановского (1883), Д. Бурьлина (1887). В годы советской власти в Ивановской области были построены еще несколько крупнейших фабрик и комбинатов (фабрика им. Дзержинского, «Красная талка». Меланжевый комбинат) [2].

– Расширение ассортимента и номенклатуры продукции. Предприятия области стали выпускать не только хлопчатобумажные, но и разнообразные ворсовые, костюмные, мебельно–декоративные и бязевые ткани, для спецодежды, плащевые, технические и специальные ткани с рисунками, создаваемыми различными переплетениями нитей цветной пряжи из хлопка и вискозно–лавсановой смеси волокон, ватин.

Таблица 2 – Количество фабрик, численность занятых в отрасли и стоимость произведенной продукции на стадии «роста» отрасли [6]

| Год  | Количество фабрик | Численность, чел | Стоимость произведенной продукции, тыс.руб. |
|------|-------------------|------------------|---|
| 1875 | 48                | 8455             | 11734                                       |
| 1880 | 51                | 10811            | 18686                                       |
| 1885 | 45                | 10572            | –   |
| 1890 | 54                | 14081            | 25843                                       |
| 1895 | 35                | 17368            | 33317                                       |
| 1900 | 59                | 26672            | 58841                                       |
| 1905 | 52                | 26771            | 63707                                       |
| 1910 | 64                | 32557            | 76759                                       |
| 1915 | 57                | 30457            | 112269,3                                    |

3 этап. Зрелость 1970–1990 (20 лет).

В период 1970–1990гг текстильная отрасль в области находилась в стадии «зрелости». На этот период приходится стабильно большие объемы производства отрасли готовых тканей (свыше 2 млрд погонных метров ежегодно) и пряжи (свыше 300тыс. тонн). Половина населения области была задействована в производстве текстиля. Ассортимент и номенклатура производимых товаров текстильной отрасли устоявшиеся. Наблюдается высокий износ основных фондов (1990г – 39%) [7].

При отсутствии смены экономической политики в стране, при дальнейшем функционировании в среде плановой экономики, текстильная отрасль Ивановской области находилась бы на этапе зрелости еще около 30 лет. Это было обусловлено тем, что в отрасли отсутствовала конкуренция, были налажены каналы поставки сырья и сбыта готовой продукции, продолжала осуществляться автоматизация производства, модернизация оборудования, внедрялись передовые (на внутреннем рынке) технологий, осваивались новые виды продукции. Так в в период 1971–1988гг было модернизировано 200861 единиц действующего оборудования, внедрено 12,2 тыс. единиц передовых технологий, автоматизировано 42,9 тыс. единиц производства, освоено 12,9 тыс.единиц новых видов продукции (табл.3). Однако, не отслеживание мировых тенденций текстильной индустрии, низкая конкурентоспособность отечественной продукции, слабая инновационная активность предприятий, не умение собственников предприятий работать в рыночных условиях, привели к тому, что сразу после вступления страны в процесс переходной экономики текстильная отрасль региона впадала в глубокий кризис.

Таблица 3 – Количество научно–технических мероприятий, внедренных в легкой промышленности за 1971–1988гг [3]

| Годы      | Модернизация действующего оборудования, ед. | Внедрено передовых технологий, тыс.ед. | Механизация производства, тыс.ед. | Автоматизация производства, тыс.ед. | Освоение новых видов продукции, тыс.ед. |
|-----------|---|--|-----------------------------------|-------------------------------------|---|
| 1971–1975 | 72510                                       | 7,8                                    | 6,6                               | 3,4                                 | 1,0                                     |
| 1976–1980 | 57317                                       | 2,2                                    | 19,8                              | 18,9                                | 2,4                                     |
| 1981–1985 | 47120                                       | 1,4                                    | 17,8                              | 13,5                                | 4,8                                     |
| 1986–1988 | 23914                                       | 0,8                                    | 8,9                               | 7,1                                 | 4,7                                     |

4 этап. Спад – 1991 по наст время (12 лет)

После того как страна резко взяла курс на рыночную экономику и все предприятия легкой промышленности были приватизированы, текстильная отрасль столкнулась с проблемами:

–из-за разрыва экономических связей между странами СНГ и российскими регионами текстильная промышленность области, работавшая в основном на среднеазиатском хлопке, оказалась без сырья;

– проблемы сбыта продукции (в страну хлынул импорт текстиля, который выигрывал не только в цене, но и в качестве);

– изношенность основных фондов.

И если первая проблема постепенно была решена, то низкая конкурентоспособность продукции текстильной отрасли, высокий износ основных фондов и слабая инновационная активность предприятий отрасли требовали радикальное изменение стратегии ведения бизнеса в регионе. Кризисное состояние текстильной отрасли было вызвано не только неумением отечественных предприятий работать в новых условиях хозяйствования, но и цикличностью экономических процессов, когда стадию подъема экономики сменяет стадия спада.

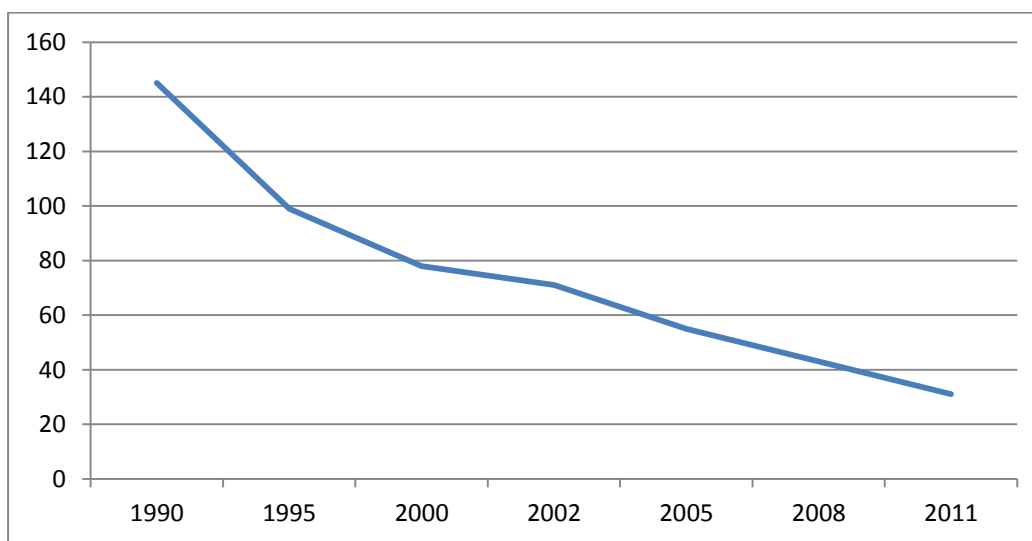
Основными показателями вступления текстильной отрасли Ивановской области в стадию «спада» являются:

– снижение производства тканей всех видов (за 10 лет объем производства упал 2,4 раза). Если на стадии зрелости в 1990г в Ивановской области производилось 2322,8 млн кв.м., то в 2011 г – 968, 9 млн кв.м. [8];

–снижение объемов производства продукции в стоимостном выражении. В 1990г объем производства в стоимостном выражении составил 6221 млн руб., в 1995г он упал в 3,5 раза и составил 1750,2 млн руб.[7];

–спад среднегодовой численности персонала занятого в отрасли (рис.3);

–отрицательный сальдированный финансовый результат по отрасли с 1996 г отрасль по настоящее время (рис. 4).



**Рисунок 3 – Динамика среднесписочной численности текстильных и швейных предприятий Ивановской области на стадии «спада» жизненного цикла отрасли, тыс.чел. [9]**

В таблице 4 представлены показатели работы текстильной отрасли на разных этапах ее жизненного цикла в Ивановской области.

Таблица 4 – Показатели работы текстильной отрасли на основных этапах ее «жизненного цикла»

|   | Зарождение<br>1880г | Рост<br>1940г      | Зрелость<br>1990г  | Спад<br>2011г      |
|---|---------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Объем производства тканей всех видов, млн.кв.м.       | 781                 | 1260,2             | 2322,8             | 968,9              |
| Объем производства пряжи всех видов, тыс.тонн         | –                   | 154,4              | 321,6              | 42,3               |
| Среднегодовая численность занятых в отрасли, тыс.чел. | 10,2                | 129,4              | 145,5              | 31,9               |
| Финансовый результат работы отрасли                   | положи-<br>тельный  | положи-<br>тельный | положи-<br>тельный | отрица-<br>тельный |



Рисунок 4 – Сальдированный финансовый результат по отрасли, млн.руб. [9]

В таблице 5 представлены факторы, оказывающие влияние на формирование жизненного цикла текстильной отрасли в области и указаны основные направления ее развития на каждой из стадий жизненного цикла.

Обобщение тенденций развития текстильной отрасли на разных стадиях ее жизненного цикла позволило выявить:

- схожесть подходов к управлению отраслью на разных стадиях ее «жизненного цикла» в период кризисов: объединение предприятий в 1880–1890гг в период промышленного кризиса на стадии «роста» и интеграция предприятий на этапе «спада» в отрасли в 1990–2000гг;

- факторы внешней и внутренней среды функционирования отрасли, влияющие на динамику кривой «жизненного цикла» (политическая нестабильность, изменение предпочтений покупателей, насыщенность рынка, государственная поддержка отрасли);

- при рыночной экономике основное влияние на работу предприятий отрасли оказывают элементы конкуренции и нестабильность рынка;

- необходимость использовать в отечественной практике зарубежных подходов управления отраслями, таких как кластеризация, диверсификация, создания технопарков и др.

Таблица 5 – Направления развития отраслей на определенных стадиях жизненного цикла отрасли в области

| Этап жизненного цикла отрасли | Основные факторы, оказывающие влияние на развитие отрасли  | Направления развития отрасли   |
|-------------------------------|--|--|
| Зарождение (начало 19 века)   | появление спроса, снижение конкуренции (в период войны 1812г сгорели московские текстильные предприятия)   | Создание новых предприятий, рост объемов производства, переход на предприятиях от ручного к машинному производству, оснащение фабрик оборудованием, использование новых технологий изготовления продукции  |
| Рост (1870–1969гг)            | Проблемы с поставкой сырья   | Создание предприятий с полным циклом производства (комбинатов),  |
|                               | Гражданская война, Великая отечественная война   | Объединение предприятий,   |
|                               | Рост спроса, изменение предпочтений покупателей  | Закрытие неконкурентоспособных ситцевых фабрик, создание новых крупных предприятий, рост объемов производства, расширение ассортимента, модернизаций действующего оборудования, внедрение новых технологий, механизация и автоматизация производства |
| Зрелость (1970–1990гг)        | Насыщенность рынка, неотслеживание мировых тенденций, слабая инновационная активность  | Освоение новых видов продукции, модернизация оборудования  |
| Спад (1991–по наст время)     | Переход от плановой экономике к рыночной, проблемы с поставкой сырья, рост конкуренции, низкая конкурентоспособность производимой продукции, высокий износ основных фондов | Интеграция, кластеризация, создание технопарков, модернизация предприятий  |

Как показала история развития текстильной отрасли в Ивановской области, объединение предприятий на разных стадиях жизненного цикла не раз использовалось как инструмент сохранения бизнеса в условиях кризиса. Но в рыночных условиях хозяйствования потребовались новые, широко используемые в зарубежной практике, формы осуществления данного процесса, такие как интеграция, кластеризация и создание технопарков. Последние десятилетия наиболее эффективным методом развития текстильной отрасли выступает региональная кластерная политика: в Китае созданы текстильные кластеры на территории Гуандуне, Цзянсу и Чжэцзяне; в Турции текстильные кластеры сложились в Стамбуле, Бурсе и Измире; во Франции функционирует региональные текстильные кластеры в Нор-Па-де-Кале и Рон-Альпах.

В Ивановской области процесс появления текстильного кластера шел поэтапно. Сначала в области создавались крупные вертикально интегрируемые компании (конец 1990–ых начало 2000–ых гг.): ООО «Ассоциация предприятий «ТДЛ», ОАО «ХБК «Шуйские ситцы», Альянс «Русский Текстиль» [10]. Экономический эффект от интеграции текстильного бизнеса проявился в следующем:

- объединенные мощности позволили выдвигать потенциальным заказчикам более масштабные предложения о производстве товаров и оказании услуг;
- усиление позиций компании в отрасли;
- финансовые потоки объединенных предприятий стали мощнее и устойчивее;
- устранена конкуренция,
- удешевление сбыта;
- снижение издержек (сокращение транспортных расходов, затрат на рекламу).

По данным исследования привлекательности российских регионов для формирования кластеров легкой промышленности, проводимого агентством *Bauman Innovation* в 2006г, Ивановская область была отмечена по уровню концентрации текстильных предприятий и наличия специализированных учебных заведений [11]. В 2007 году по мере развития крупных интегрируемых компаний и укрепления ими своих рыночных Правительство Ивановской области вышло с инициативой создания на территории области текстильно–промышленного кластера. В 2010 г на территории области создается Ассоциация предпринимателей текстильного и швейного производства промышленности Ивановской области, обеспечивающая взаимодействие между текстильным бизнесом и органами государственной власти. В этом же году на территории области создается первый технопарк на базе градообразующего Родниковского текстильного комбината.

Основной целью создания индустриального парка «Родники» является объединение на одной территории и содействие бизнесу в создании производств с новыми технологиями и высокотехнологичным производством [12]. Первыми резидентами парка стали: ткацкая фабрика, выпускающая высокотехнологические ткани, швейная фабрика, выпускающая постельное белье из высокотехнологичных волокон и др.

Интегрирование крупных компаний и предприятий области в кластерную региональную структуру позволило повысить их имидж, дало возможность реализовывать совместные проекты, получить государственные преференции на расширение технологических возможностей (возмещение процентов по кредитам), совместно представлять интересы при взаимодействии с коммерческими и государственными структурами. В рамках текстильного кластера на территории Ивановской области планируется не только реконструкция и модернизация входящих в него предприятий, но и строительство новых современных производственных предприятий: завода по полимеризации ПЭТФ, завода по производству штапельного волокна и завода по производству текстильных и технических нитей. Это позволит создать свыше 2500 высокопроизводительных рабочих мест, вывести экономику региона из кризиса, придать новый импульс развитию текстильной отрасли. Реализация с 2007 года в области кластерной стратегии развития текстильной отрасли уже позволила повысить результаты ее работы [9]:

- с 2007г по 2011г объем отгруженной продукции отраслью увеличился более чем в два раза;
- число действующих организаций в отрасли увеличилось в два раза. В 2007г в области было зарегистрировано 623 крупных и средних текстильных предприятий, а в 2011г – 1298 предприятий;
- показатели рентабельности работы отрасли стали положительными,
- по состоянию на 2011г отсутствует просроченная задолженность в бюджет и внебюджетные фонды,
- заработная плата в отрасли стала соответствовать средней по области.

Внедрение подобных инновационных стратегий развития служит импульсом к началу нового цикла развития экономики региона, когда после стагнации благодаря современным формам ведения бизнеса отрасль вступает в стадию «роста».

## ЛИТЕРАТУРА

1. Портер, Е. Майкл Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Е. Портер, Пер.с англ. – М.: Альбина Бизнес Букс, Москва, 2005.
2. Иваново–Вознесенск, Иваново – 140 лет: летопись в цифрах и фактах : стат. сборник, Иваново // Территориальный орган Федеральной службы Государственной статистики по Ивановской области, 2011.
3. Легкая промышленность Ивановской области : стат. сборник ч.1,2 // Госкомстат РСФСР Ивановской области,1989.
4. Ивановская область –95 лет: история и экономика в цифрах : стат. сборник, Иваново, 2013.
5. Ивановская область за 50 лет : стат. Сборник, 1967.
6. Ивановская область в одиннадцатой пятилетке : стат. сборник – Ярославское Верхне–Волжское книжное издательство, 1986.
7. О работе предприятий текстильного и швейного производства Ивановской области в 1990–2008г, 2009.
8. Промышленность Ивановской области : стат. сборник // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ивановской области. – Иваново, 2012.
9. Текстильное и швейное производство Ивановской области : стат. сборник // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ивановской области, Иваново, 2012.



10. Рычихина, Н.С. О роли кластеров в стабилизации экономики малых городов / Н.С. Рычихина // Региональная экономика: теория и практика – М.: ООО Издательский дом «Финансы и кредит», 2012 – №6 (237) – С.45–49.

11. Fashion. Деловой журнал рынка одежды, апрель 2012 ел. – Режим доступа : [www.fashion-report.ru/sostojania-rynka/detail.php?Element\\_ID=3354](http://www.fashion-report.ru/sostojania-rynka/detail.php?Element_ID=3354).

12. Рычихина, Н.С. Создание технопарка как стратегия развития малых городов / Н.С. Рычихина // Региональная экономика : теория и практика – М.: ООО Издательский дом «Финансы и кредит», №15 (294). – 2013. – С.51–57.

## **ANALYSIS OF STAGES OF «LIFE CYCLE» OF DEVELOPMENT TEXTILE BRANCH OF THE IVANOVO REGION (RUSSIA)**

*N.S. RYCHIHINA*

### *Summary*

Research of life cycle of branch allows to reveal factors which have dominating impact on its development and to define effective methods, managements of branch at different stages of its functioning.

**Key words:** life cycle, cluster, sector, strategy, technology park.

© Рычихина Н.С.

*Поступила в редакцию 19 сентября 2013г.*