

## ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОР КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ (НА ПРИМЕРЕ СЕВЕРО–ВОСТОЧНОГО РЕГИОНА)

**В.С. ОБУХОВИЧ, С.И. КЛИМИН**

*Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
г. Горки, Республика Беларусь*

**Введение.** Нестабильные экономические условия очень остро ощущает на себе сельское население. Увеличивается уровень безработицы, возрастает отток населения с села, снижается покупательская способность из-за дороговизны товаров и услуг, а это влечет за собой невосполнимые экономические, демографические и геополитические потери. В этих условиях малый бизнес быстро адаптируется и не только выживает, но и успешно развивается за счет диверсификации. Диверсификацию предпринимательства следует рассматривать как процесс поиска новых возможностей, внедрение новых видов производства, прогнозирование перспектив развития производства, предвидение рисков, а также креативный подход в организации дела.

Диверсификация в таких условиях ориентирована в неродственные отрасли, распределяет финансовые риски по многим направлениям в поисках получения финансовой выгоды и стабилизации своих доходов, поиска источников несельскохозяйственной деятельности таких как: развитие местной промышленности, строительства, торговли, социально-бытового обслуживания, туризма и других. При выборе направлений диверсификации необходимо учитывать незаполненные рыночные ниши, социально-экономическое развитие региона, наличие местных ресурсов и покупательскую способность населения, а также цели предпринимательской деятельности, стратегическое планирование и социально-экономическую и нормативно-правовую базу в стране

**Анализ источников.** Для того чтобы правильно осуществлять диверсификацию предпринимательской деятельности необходимо исследовать демографическое состояние и уровень занятости на селе. В нестабильных экономических условиях диверсификация способна расширить диапазон предпринимательской деятельности, что позволит внедриться в другие сферы и заполнить свободные рыночные ниши. В данной ситуации диверсификация может стать важным направлением дальнейшего развития частного бизнеса в сельских территориях, которые напрямую не связаны с производством сельскохозяйственной продукции. Это может быть тогда, когда требуется дополнительный денежный ресурс для покрытия издержек и получения чистой прибыли или реанимирования убыточного производства.

Диверсификация как наиболее распространенная форма концентрации капитала рассматривается в работах Богачева В.Ф., Кабакова В.С.. Основные методологические подходы к исследованию и теоретическая база диверсификации установлены и разработаны в классических трудах Дж. Кейнса, К. Маркса, А. Маршалла, К. Менгера, Дж. Ст. Милля, Д. Нортона, А. Пигу, М. Портера, А. Смита и др.

**Методы исследования.** В качестве методов исследования использовались методы системного, ситуационного и статистического анализа, сравнения и группировок.

**Результаты и их обсуждение.** Для экономики Беларуси 2011 г. оказался очень сложным. Сложившаяся экономическая ситуация в Республике Беларусь имеет как положительные, так и отрицательные моменты. В 2011 г. в предпринимательском секторе наблюдалась повышенная активность регистрации субъектов хозяйствования. Количество новых индивидуальных предпринимателей и юридических лиц в сравнении с уровнем 2010 г. возросло более чем на 5%, достигнув почти 57 тыс. единиц, и удельный вес поступления платежей в бюджет от субъектов малого и среднего предпринимательства составил около 30%. [6, с.11]

Развитию предпринимательства содействовал Указ Президента Республики Беларусь № 43 от 3 февраля 2011 г. о том, что этот год объявлен «годом предприимчивости». Постановлением Совета Министров № 266 от 3 марта 2011 г. утвержден Республиканский план мероприятий по его проведению, включающий 37 мероприятий различного характера. Президентом Республики Беларусь 8 сентября 2011 года был подписан Указ № 401 «О внесении изменений и дополнений в Указ Президента Республики Беларусь от 16 мая 2005 г. № 225». Указ № 401 направлен на дальнейшее раз-

витие ремесленной деятельности и вовлечения большего числа физических лиц, обладающих навыками изготовления предметов декоративного и утилитарного назначения в народных традициях, развития ремесленнического производства и народных промыслов различного направления. Этот Указ четко определяет диверсификационную деятельность предпринимателей на перспективу в сельской местности, особенно для северо-восточного региона Республики Беларусь в силу его геополитического положения.

Таблица 1 – Динамика изменения количества ремесленников в Республике Беларусь

Наименование региона	Количество физических лиц, осуществляющих ремесленную деятельность			
	в 2009 году	в 2010 году	в 2011 году	2011 г. к 2009 г., в%
Брестская область	536	638	783	146
Витебская область	626	817	1023	160
Гомельская область	442	550	652	147
Гродненская область	485	571	656	135
Минская область	349	494	672	192
Могилевская область	463	584	593	128
г. Минск	449	665	1 006	224
Всего по республике	3 395	4 319	5 385	158

Источник: Разработано автором на основании статистических данных.

В 2005 г. (год принятия Указа № 225) количество лиц, осуществлявших ремесленническую деятельность, было 234. В 2011 году в Беларуси уже работало 5385 ремесленника. В северо-восточном регионе лидирующую позицию занимает Витебская область – 1023 ремесленника, а наименьшее количество ремесленников зарегистрировано в Могилевской области – 593 человека.

На наш взгляд, при выборе направлений диверсификации ремесленнической деятельности в северо-восточном регионе следует учитывать состояние природно-экономических зон, состояние рынков сбыта, обеспеченность ресурсами, наличие рынка труда, а также себестоимость изготавливаемого товара. Это будет способствовать развитию экономики и формированию рыночного цикла на территории северо-восточного региона.

Основными нормативными правовыми актами, регулирующими вопросы стимулирования экономического развития сельских населенных пунктов, активизации предпринимательской деятельности, стимулирования производства и реализации товаров (работ, услуг) в сельской местности являются: Декрет Президента Республики Беларусь от 20 декабря 2007 г. № 9 «О некоторых вопросах регулирования предпринимательской деятельности в сельской местности» и от 28 января 2008 г. № 1 «О стимулировании производства и реализации товаров (работ, услуг)».

Декретом № 1 установлено, что коммерческие организации как с иностранными инвестициями, так и без таких инвестиций, созданные с 1 апреля 2008 г., с местом нахождения в населенных пунктах с численностью населения до 50 тыс. человек согласно утвержденному перечню при осуществлении деятельности в этих населенных пунктах вправе в течение пяти лет со дня их создания не исчислять и не уплачивать налог на прибыль в части реализации товаров (работ, услуг) собственного производства.

В соответствии с Декретом № 9, организации и индивидуальные предприниматели, находящиеся (проживающие) в сельских населенных пунктах, при осуществлении в этих, а также в иных сельских населенных пунктах деятельности по производству товаров (выполнению работ, оказанию услуг) вправе применять особый порядок налогообложения, который предусматривает освобождение от уплаты налога на прибыль и налога на недвижимость [1, с.12-13].

Наряду с положительными моментами четко проявились и негативные явления в развитии предпринимательства. По состоянию на 1 августа 2011 года в Беларуси насчитывалось 1497 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, находящихся на стадии банкротства, из них 1432 – частные организации и индивидуальные предприниматели. Это связано с тем, что, во-первых, в отношении предпринимательства государство вело непоследовательную политику, рассматривая их деятельность исключительно с целью собственного обогащения. У населения постсоветского пространства было сформировано негативное отношение к роли предпринимательства

в обществе, что сказалось и на психологической неготовности населения организовать собственный бизнес; во-вторых, финансовая нестабильность, из-за которой бизнес не мог контролировать свои взаиморасчеты с дебиторами и кредиторами; в-третьих, падение потребительского спроса населения из-за кризиса.оборотный капитал, в том числе и по причине девальвации, упал в 4 раза, инфляция достигла 208,7% [3, с. 79]; в-четвертых, наметилась тенденция ухода бизнеса за пределы Республики, так как в государствах-соседах, в частности в рамках Таможенного союза, он стал более выгодным; в-пятых, в статистических сборниках находят отражение количественные показатели предпринимательской деятельности: количественный рост, суммы налоговых поступлений в бюджет, получение чистой прибыли, создание рабочих мест. В то же время информация о диверсификации предпринимательской деятельности в них отсутствует.

В Республики Беларусь нет существенных изменений в отраслевой структуре деятельности предпринимателей как в количественном, так и в качественном изменении. Незначительное расширение предпринимательской деятельности наблюдается лишь в сельском хозяйстве, транспорте, строительстве, сфере услуг.

В стратегии регионального развития и повышения их конкурентоспособности значительную роль играет размещение производительных сил и деловая активность предпринимателей. Общеизвестным в мире показателем деловой активности в стране и регионах выступает количество субъектов малого предпринимательства – юридических лиц, приходящихся на 1 000 постоянного населения в трудоспособном возрасте (в среднегодовом исчислении). В последнее время наметилась тенденция роста количества субъектов малого предпринимательства и юридических лиц, приходящихся на 1000 жителей в трудоспособном возрасте (таблица 2).

Таблица 2 – Уровень деловой активности по областям

Область	Количество субъектов малого предпринимательства на 1 000 человек постоянного населения в трудоспособном возрасте (в среднегодовом исчислении)	
	Годы	
	2009 г.	2011г.
Республика Беларусь	15,4	16,9
Брестская	13,1	13,9
Витебская	12,6	13,5
Гомельская	11	11,8
Гродненская	13,1	14
г. Минск	27	32,8
Минская	17,3	19,3
Могилевская	13,4	13,4

Источник: Разработано автором на основании статистических данных.

Плотность индивидуальных предпринимателей на 1000 жителей в трудоспособном возрасте Северо-Восточного региона (по итогам 2011 года) в Витебской и Могилевской областях практически одинаковы 13,5% и 13,4% соответственно, а в сравнении с г. Минском в 2 раза ниже.

В северо-восточном регионе (Витебская и Могилевская области) наметилась положительная тенденция развития отраслевой и территориальной диверсификации предпринимательской деятельности. В Витебской области на 1 сентября 2011 года на налоговом учете состояло почти 35 тысяч субъектов малого предпринимательства, в числе которых 8,2 тысячи юридических лиц и 26,8 тысячи индивидуальных предпринимателей. К концу 2011 г. количество предприятий сегмента малого бизнеса возросло. Темп роста составил 108,6% к уровню соответствующего периода прошлого года. Количество индивидуальных предпринимателей уменьшилось до уровня 94,8%.

В первом полугодии 2011г. в Витебской области заметно расширилась бизнес инициатива в сельской местности, 2314 субъектов хозяйствования осуществляли свою деятельность в агрогородках. Они уплатили в бюджет почти 20 млрд рублей, что составляет в доходах областного бюджета около 1%. Проведены исследования ресурсного потенциала всех 21 района области и разра-

ботаны с учетом рыночных ниш рекомендации востребованных и экономически выгодных для частного бизнеса производств и услуг. Приоритетным направлением может быть выпуск импортозамещающих товаров на основе переработки как сельскохозяйственной и не сельскохозяйственной продукции с учетом использования местных сырьевых ресурсов. Для сельских предпринимателей перспективным бизнесом может стать оказание различного рода услуг – прокат, гостиничный бизнес, транспортные перевозки, физкультурно-оздоровительные и развлекательные услуги, выездное бытовое обслуживание сельского населения, пчеловодство, придорожный сервис, приемогаготовительные пункты. Основным направлением программы является расширение производственной кооперации и партнерства в промышленности между малыми и крупными предприятиями. В частности, комитеты по экономике облисполкома, горрайисполкомов, а также центры поддержки предпринимательства, инкубаторы малого бизнеса будут анализировать предложения промышленных предприятий об их потребностях в изготовлении импортозамещающих комплектующих, готовить предложения по привлечению частного бизнеса к их производству в рамках производственной кооперации. Актуальными видами деятельности в Витебском районе стали: агроэкотуризм, придорожный сервис, туристическо-экскурсионные, развлекательные и анимационные услуги, развозная торговля, сбор вторичного сырья. В Сенненском районе привлекательными для индивидуальных предпринимателей были рекомендованы рыночные ниши добычи и переработки сапропелей и частной физкультурно-оздоровительной деятельности. В области разработано несколько типовых бизнес-планов по организации производств топливных брикетов, созданию пассивов и объектов придорожного сервиса. В области начала действовать система работы с предпринимателями, производящими выпуск инновационной продукции. Например, в Ушачах начато производство по инновационным технологиям импортозамещающей продукции бумажных труб для набивных и картонных гильз [4, с. 52-53].

О диверсификации предпринимательской деятельности, альтернативной занятости населения в Витебской и Могилевской областях в несельскохозяйственных отраслях народного хозяйства свидетельствует таблица 3.

Таблица 3 – Диверсификация предпринимательской деятельности в северо-восточном регионе

Виды деятельности	Области	
	Витебская	Могилевская
Торговля и общественное питание	40,5%	42,6%
Промышленность	20,2%	21,5%
Строительство	8,5%	10%
Транспорт	10,2%	9,2%
Сельское хозяйство	5,6%	4,9%
Другие	15%	11,8%

Источник: Разработано автором на основании статистических данных.

Из таблицы видно, что лидирующие позиции предпринимательской деятельности северо-восточного региона занимает торговля, общественное питание и промышленность. С усилением логистического обеспечения региона намечаются хорошие перспективы для развития транспортных услуг, придорожного сервиса, развития ремесел.

По состоянию на 1 июня 2011 года 2068 субъектов хозяйствования Могилевской области (1158 организаций и 910 индивидуальных предпринимателей) осуществляли свою деятельность в агрогородках. По отношению к аналогичному периоду прошлого года их число возросло на 126 и 115 соответственно: 26,9% таких субъектов осуществляют розничную либо оптовую торговлю (преимущественно индивидуальные предприниматели), 11,3% плательщиков заняты в сельском хозяйстве, 6,6% осуществляет деятельность в сфере производства, 4,7% – в сфере строительства.

В сфере предпринимательства создается более 70% новых рабочих мест от общего количества мест, создаваемых в области. Более 40% вновь созданных субъектов хозяйствования приходится на сферу производства, строительства, транспорта.

В последние годы образованы новые перспективные предприятия и реализованы инвестиционные проекты (в Бобруйске – «Сябар» и «Старая крепость», в Чаусах – Завод технических масел, в Могилевском районе – «Газосиликат» и др.).

Сформирована и развивается инфраструктура поддержки предпринимательства. В Могилевской области насчитывается 10 центров поддержки предпринимательства и 2 инкубатора малого предпринимательства. В 2010 г. в центры поддержки предпринимательства обратились за информационной, консультационной и методической поддержкой в решении различных вопросов, возникающих в процессе организации и осуществления предпринимательской деятельности, 9370 человек.

Реализуются мероприятия Программы государственной поддержки малого предпринимательства Могилевской области. Объем финансирования данных мероприятий в 2010 г. составил 973,5 млн руб.

В целом за период 2006-2011 гг. было сокращено около 5000 единиц неиспользуемых объектов государственной собственности, расположенных на территории Могилевской области, путем отчуждения в частную собственность. На отчужденных объектах реализуется 190 инвестиционных проектов по созданию новых предприятий и расширению действующих. Новыми собственниками на восстановление объектов и организацию производства с их использованием направлено 22 млрд руб., создано более 700 новых рабочих мест.

По состоянию на 1 января 2011 г. в аренду сдается 631,2 тыс. кв. м площадей коммунальной собственности, и количество заключенных договоров ежегодно возрастает [5].

Кроме приобретения объектов недвижимости для реализации инвестиционных предложений, возможно установление сотрудничества потенциальных инвесторов с открытыми акционерными обществами, созданными в процессе разгосударствления и приватизации государственной собственности, имеющими долю акций, принадлежащих государству. В Год предпринимчивости органы по труду, занятости и социальной защите Могилевщины обращают особое внимание на поддержку инициативы, стремления части безработных создать собственное дело.

Ежегодно в Беларуси около 60% новых рабочих мест создается в малом предпринимательстве. За 2010 год субъектами малого предпринимательства организовано более 15 тысяч новых рабочих мест, в том числе около 3 тысяч – в малых городах и сельских населенных пунктах.

**Выводы.** Анализируя предпринимательскую деятельность в северо-восточном регионе, следует отметить не только численный рост предпринимателей, но и углубление в отраслевую структуру деятельности, появление новых форм сотрудничества государства и бизнеса, налаживание системного подхода с привлечением ученых региона с целью разработки региональных моделей сельских территорий, в которых производство и быт основаны на инновационных технологиях, просчитаны инвестиционные ресурсы и составлены региональные и местные бизнес-проекты, привлекательные для сельских предпринимателей. В целях преодоления кризисных явлений в сельских территориях инвестиции необходимо вкладывать в глубокую модернизацию и создание принципиально новой системы хозяйствования с опорой на частную собственность на селе, что будет содействовать формированию среднего класса в белорусской деревне и нового типа поведения сельских жителей, а также новой системы ценностных ориентиров.

Диверсификацию бизнеса следует рассматривать как деятельность инновационного характера, осуществляемую субъектами хозяйствования под собственный риск: обновление ассортимента товаров, внедрение новых технологий, завоевание новых рынков сбыта товаров, повышение квалификации сотрудников и создание новых логистических направлений между крупными городами и сельскими территориями.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Голованов, В. Правовое поле для предпринимательства / В. Голованов // Экономика Беларуси – 2011. – №2. – С. 12–15.
2. Дмитриев, В.А. Концепции предпринимательства – научную основу / В.А. Дмитриев, О.Н. Жилинская // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь – 2011. – №6. – С. 13–19.
3. Итоги социально-экономического развития Республики Беларусь за 2011г. // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь – 2012. – №2. – С. 78–79.
4. Курило, Д. Время требует дела / Д. Курило // Экономика Беларуси – 2011. – №3. – С. 52–53

5. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by>. – Дата доступа: 01.12.2011.

6. Попков, М.В. Развитие малого и среднего предпринимательства / М.В. Попков // Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. – 2012. – № 2, – С. 11 – 12.

7. Статистический сборник Республики Беларусь. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь – 2011: статистический сборник/Национальный статистический комитет Республики Беларусь – Минск, 2010.

**DIVERSIFICATION OF BUSINESS AS A FACTOR  
INTEGRATED RURAL DEVELOPMENT  
(ON THE EXAMPLE OF THE NORTH-EASTERN REGION)**

***V.S. OBUKHOVYCH, S.I. KLIMIN***

*Summary*

Republic of Belarus is developing and improving the market economy has defined a strategy for regional development in the long term. Implementing a strategy for development shall be paid to the competitiveness of regions. In enhancing the competitiveness of the North–Eastern region of Belarus plays an important role to diversify business. Diversification of the business becomes a source of additional income rural residents and promotes the development of infrastructure in rural areas. The article discusses the main directions of diversification of business activities in the Northeast region of the country. Analyzed the direction of diversification of businesses in rural settlements of the Vitebsk and Mogilev regions in economically volatile 2011. The analysis of both positive and negative effects of this period. The author explores the infrastructure development and business support for the last time.

© Обухович В.С., Климин С.И.

*Поступила в редакцию 20 апреля 2012г.*