

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ

УДК 004.9:338.48

А.В. БАРАШКО

директор ООО «ХолидэйБай Медиа»
г. Минск, Республика Беларусь



С.А. ДЕМЬЯНОВ

старший преподаватель кафедры историко-культурного
наследия
Полесский государственный университет,
г. Пинск, Республика Беларусь



Статья поступила 3 октября 2018г.

МОНИТОРИНГ БЕЛОРУССКОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ

***Резюме.** Статья посвящена мониторингу белорусского туристического рынка посредством инструментов веб-анализа Google Analytics туристического портала Holiday.by. В настоящей работе проведен анализ посещаемости страниц достопримечательностей Беларуси за 11 месяцев 2018 года, на основании чего был составлен топ-10 самых популярных туристических объектов Беларуси в 2018 году. Было проанализировано географическое распределение туристических объектов в разрезе административных районов Беларуси, определены пространственные закономерности концентрации достопримечательностей и составлена карта их географического распределения. Выявлено, что самыми популярными в запросах посетителей портала в 2018 году были меловые карьеры под Волковыском, озеро Свитязь и Панский маёнтак Сула, а наибольшая концентрация туристических объектов отмечалась в западных районах Беларуси (Минской, Гродненской и Брестской областях). Проанализирована также посещаемость страниц санаториев в разрезе областей Беларуси и определено, что санатории «Альфа-Радон» и «Ружанский» наиболее востребованы в поисковых запросах посетителей. Проведен анализ посещаемости страниц агроусадьб, что позволило выявить наиболее часто запрашиваемые агроусадьбы Беларуси: «Заповедный остров» и «Неманский куток». Также выявлены пространственные закономерности территориальной концентрации агроусадьб и составлена карта географического распределения агро-*

усадеб в разрезе административных районов Беларуси. Так, в разрезе административных районов прослеживаются такие пространственные закономерности, как приядерная концентрация (территориальная близость к центрам формирования спроса на загородный отдых) и концентрация в туристских зонах с высоким водно–рекреационным потенциалом.

BARASHKO A.V.

DEMYANOV S.A.

MONITORING OF THE BELARUSIAN TOURIST MARKET BASED ON THE ANALYSIS OF SEARCH QUERIES

***Summary.** The article is devoted to the monitoring of the Belarusian tourism market through the tools of web analysis Google Analytics tourism portal Holiday.by. In this paper, the analysis of page traffic attractions of Belarus for 11 months of 2018, on the basis of which was compiled the top 10 most popular tourist sites in Belarus in 2018. The geographical distribution of tourist sites in the context of administrative districts of Belarus was analyzed, spatial patterns of concentration of attractions were determined and a map of their geographical distribution was made. It was revealed that the most popular in the requests of visitors of the portal in 2018 were chalk quarries near Volkovysk, lake Svityaz and Pansky maentak Sula, and the highest concentration of tourist sites was noted in the Western regions of Belarus (Minsk, Grodno and Brest regions). We also analyzed the attendance pages of the resorts in the regions of Belarus and it is determined that the sanatorium "alpha radon" and "Rujansky" the most popular search queries of visitors. The analysis of the pages of farmsteads attendance was carried out, which allowed to identify the most frequently requested farmsteads of Belarus: "Protected island" and "Neman's kutok". The spatial regularities of the territorial concentration of farmsteads are also revealed and a map of the geographical distribution of farmsteads in the context of the administrative regions of Belarus is made. Thus, in the context of administrative districts such spatial regularities as nuclear concentration (territorial proximity to the centers of demand for country recreation) and concentration in tourist areas with high water–recreational potential are traced.*

Введение. Современные инструменты веб–аналитики позволяют провести анализ предпочтений посетителей и выявить их потребительские интересы. Специализированные интернет–площадки упрощают поиск информации по туристическим маршрутам и генерируют в своих базах значительный объем информации о туристических объектах. Таким образом, через веб–анализ интернет–площадок можно проследить основные тенденции в формировании спроса на внутренний и въездной туризм. Для мониторинга белорусского туристического рынка были проанализированы данные крупнейшего белорусского туристического портала Holiday.by. Данный интернет–портал на протяжении более десяти лет устойчиво занимает лидирующие позиции на рынке специализированных интернет–площадок, что подтверждает статистика его посещений. Только за 2017 год портал посетило более 3 млн уникальных

посетителей, а процент отказов в течение 2017–2018 гг. не превышал 4,5%, что свидетельствует о доверии посетителей к информации, представленной на портале.

Основная часть. Проведенный анализ посещаемости страниц достопримечательностей Беларуси на сайте Holiday.by за 11 месяцев 2018 г. позволил выделить из 1 251 достопримечательности топ–10 самых популярных туристических объектов согласно уникальным просмотрам. Следует отметить, что в число просмотров не входят автоматизированные запросы и роботы поисковых систем, что снижает абсолютные значения, но увеличивает достоверность статистики просмотров страниц. Наиболее популярными туристическими объектами (более 15 000 уникальных просмотров) стали меловые карьеры под Волковыском, озеро Свитязь и Панский маэнтак Сула (таблица 1).

Таблица 1 – Топ–10 туристических достопримечательностей Беларуси на основе анализа числа уникальных просмотров за 11 месяцев 2018 г.

№ п/п	Наименование туристического объекта	Административный район	Количество уникальных просмотров
1	Меловые карьеры	Волковысский	26 679
2	Озеро Свитязь	Новогрудский	17 080
3	Панский маёнтак Сула	Столбцовский	15 638
4	Троицкий костел в Гервятах	Островецкий	12 422
5	Музей народной архитектуры и быта в Строчицах	Минский	9 649
6	Минское море	Минский	9 202
7	Озеро Нарочь	Мядельский	7 834
8	Голубая криница	Славгородский	8508
9	Аптекарский сад	Мядельский	7 111
10	Августовский канал	Гродненский	6 626

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных Google Analytics

В следующую десятку популярных туристических объектов страны вошли: Налибокская пуща (6 665 просмотров), Мемориальный комплекс «Хатынь» (5 863 просмотра), Спорткомплекс «Раубичи» (5 820 просмотров), Мирский замок (5 518 просмотров), Вилейское водохранилище (5 110 просмотров), Цнянское водохранилище (4 930 просмотров), Водопады на реке Вята (4 795 просмотров), Мемориальный комплекс «Тростенец» (4 573 просмотра), Свято–Успенский монастырь в Жировичах (4 469 просмотров) и Чигиринское водохранилище (3 380 просмотров).

На протяжении 11 месяцев 2018 г. интенсивность уникальных просмотров по различным туристическим объектам изменялась с учетом сезонности их посещения. Так, посещаемость страниц, посвященных водно–рекреационным объектам (озерам, водохранилищам и каналам), существенно возрастала к апрелю и ожидаемо снижалась к сентябрю. В холодный период времени (октябрь–март) повышалась популярность объектов горнолыжного отдыха (Спорткомплексы «Раубичи» и «Силичи»). Также наблюдается повышение интереса посетителей к объектам военно–исторического значения накануне тематических праздников (в апреле – Мемориальный комплекс «Хатынь», а в июне – Мемориальный комплекс «Тростенец»). Начиная с сентября, наиболее посещаемыми

становятся страницы туристических объектов культурно–познавательного характера (Панский маёнтак Сула, Троицкий костел в Гервятах и Музей народной архитектуры и быта в Строчицах).

Также было проанализировано географическое распределение объектов туристического интереса в разрезе административных районов Беларуси. Основное количество достопримечательностей сосредоточено в следующих районах: Минском, Гродненском, Брестском, Браславском, Полоцком, Барановичском, Узденском и др. (рисунок 1). Наибольшая концентрация объектов туристического интереса наблюдается в западных районах Беларуси (преимущественно в Минской, Гродненской и Брестской областях).

С помощью инструментария Google Analytics были также проанализированы показатели посещаемости страниц санаториев и иных санаторно–курортных учреждений. Годовой анализ посещаемости страниц санаториев показал, что посетителей портала в 2018 г. больше всего интересовало два санатория: «Альфа–Радон» и «Ружанский». Эти санатории продемонстрировали самую высокую популярность (более 10 000 уникальных просмотров за год). По остальным санаториям, входящим в топ–10, количество уникальных просмотров имеет небольшую амплитуду колебаний – от 1 172 до 1 812 (таблица 2).

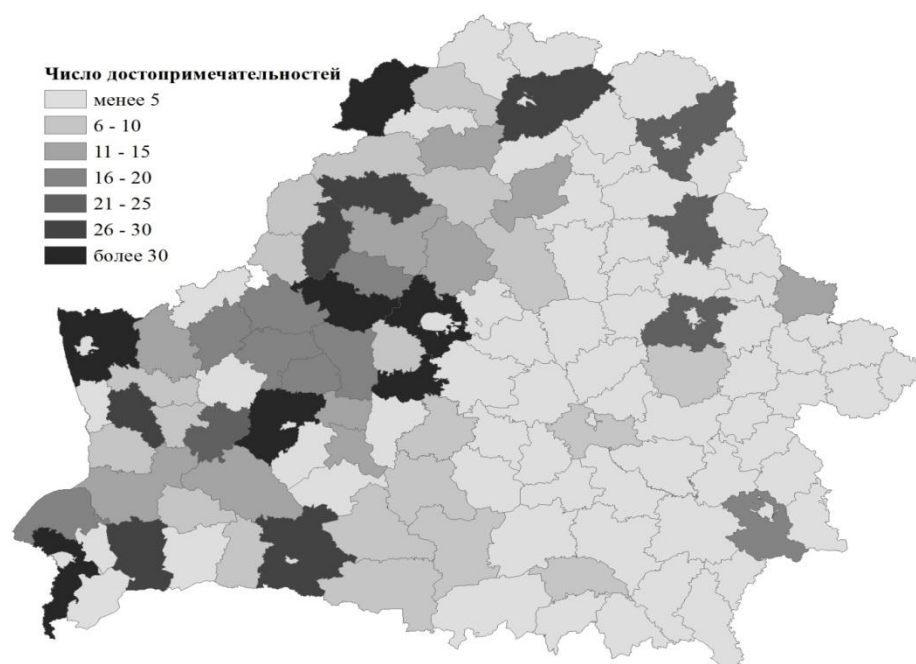


Рисунок 1 – Географическое распределение достопримечательностей в разрезе административных районов Беларуси

Таблица 2 – Топ-10 санаториев Беларуси на основе анализа числа уникальных просмотров за 11 месяцев 2018 г.

№ п/п	Наименование санаторно-курортного учреждения	Количество уникальных просмотров
1	Альфа-Радон	12 243
2	Ружанский	10 151
3	Сосновый бор	1 812
4	Боровичок	1 395
5	Нарочаночка	1 378
6	Поречье	1 329
7	Жемчуг	1 289
8	Кристалл	1 271
9	Птичь	1 204
10	Лесная Поляна	1 172

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных Google Analytics

Распределение санаториев по территории Беларуси также неравномерно. Наибольшее количество санаториев, представленных в каталоге Holiday.by, располагалось в Минской области (44), Брестской и Гомельской областях (рисунок 2). Наименьшее число санаториев располагалось в Могилевской обла-

сти (всего 9). Географическая концентрация санаториев в Минской области обусловлена близостью основного центра спроса на санаторно-курортные услуги (г. Минск). Санатории характеризовались широким перечнем услуг и направлений оздоровительных и лечебных программ.

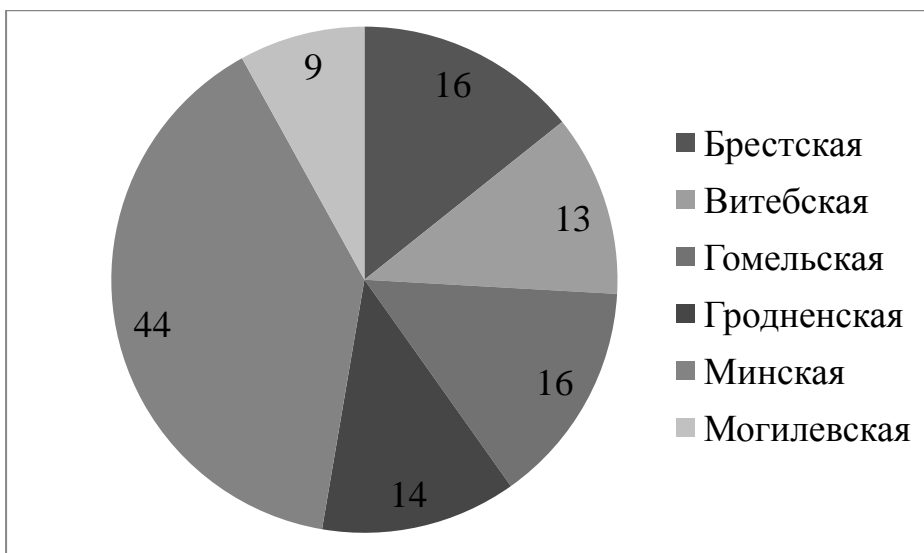


Рисунок 2 – Географическое распределение санаториев по областям Беларуси

Географическое распределение спроса на загородный отдых достаточно четко отражает основные закономерности распределения туристических потоков внутри страны. В верхней части списка представлены районы, расположенные в непосредственной близости к основному центру, генерирующему внутренние туристические потоки – г. Минску. Минский район, где локализовано порядка 70% агроусадьб области, прогнозируемо занимает первую строку в списке. Логойский район, имеющий достаточный потенциал для развития горнолыжного туризма и соответствующую инфраструктуру, имеет высокий спрос в течение всего года, однако наивысшие значения отмечаются в зимний период. Высокие позиции Вилейского, Мядельского и Браславского районов связаны в первую очередь с наличием водно-рекреационных

ресурсов. Воложинский район, обладающий развитой сетью агроусадьб и иных объектов загородного отдыха, также входит в топ–10 самых популярных районов для организации загородного отдыха (таблица 3).

Всего в базе Holiday.by размещена информация о 1 312 агроусадьбах, которые размещены по территории Беларуси достаточно неравномерно: основная масса агроусадьб расположена в Минской (427) и Витебской (356) областях, а наименьшее число агроусадьб характерно для Гомельской (81) и Могилёвской (93) областей (рисунок 3). Низкая концентрация агроусадьб в Могилёвской и Гомельской областях обусловлена наличием значительных площадей, загрязненных радионуклидами, что существенно снижает агротуристический потенциал.

Таблица 3 – Топ–10 административных районов Беларуси по структуре спроса на загородный отдых, 2018 г.

№ п/п	Наименование района
1	Минский район
2	Логойский район
3	Вилейский район
4	Мядельский район
5	Столбцовский район
6	Браславский район
7	Воложинский район
8	Глубокский район
9	Поставский район
10	Осиповичский район

Примечание – Источник: Собственная разработка на основании данных Google Analytics

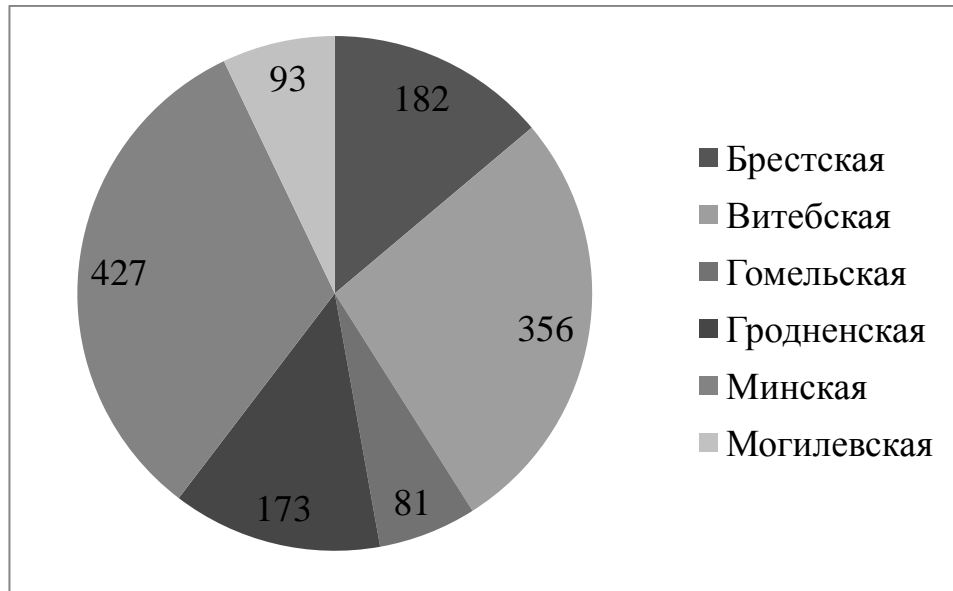


Рисунок 3 – Географическое распределение агроусадб из каталога Holiday.by по областям

Географическое распределение агроусадб и мест для организации загородного отдыха в разрезе административных районов крайне неравномерно и обусловлено закономерностями приростной концентрации (агроусадбы размещены в непосредственной близости и транспортной доступности к центрам генерирования спроса – г. Минску и областным центрам). Наиболее ярко выражена приростная концентрация в Минском, Брестском и

Гродненском районах. Также в Беларуси наблюдается закономерность концентрации агроусадб в туристско-рекреационных зонах, имеющих высокий водно-рекреационный и/или историко-культурный потенциал. Так, высокая концентрация агроусадб отмечается в Браславском, Поставском, Мядельском, Логойском и Воложинском районах (рисунок 4).

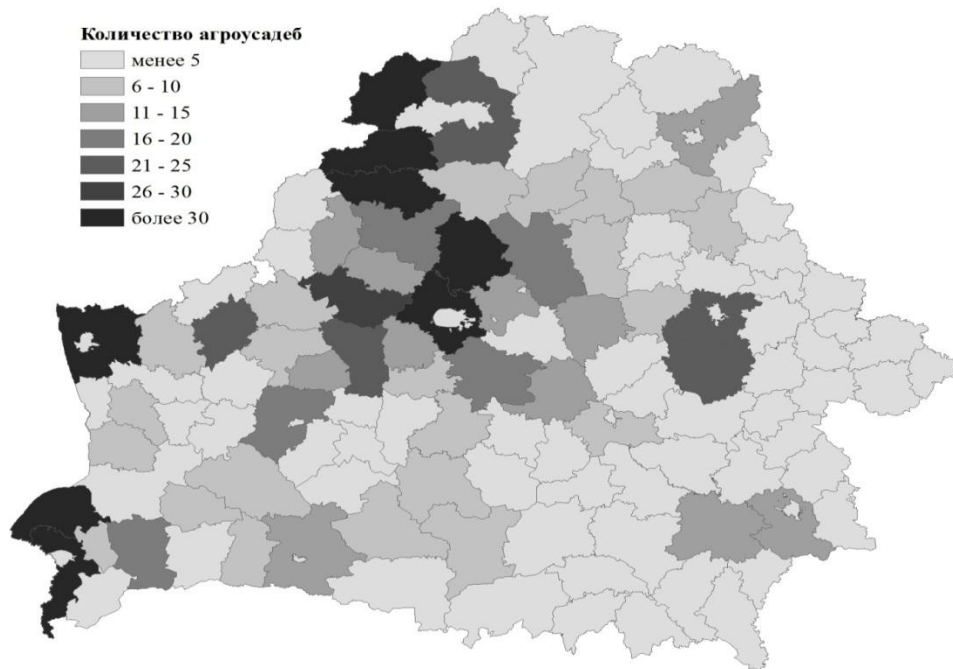


Рисунок 4 – Географическое распределение агроусадб в разрезе административных районов Беларуси

Таблица 4 – Топ–10 агроусадоб Беларуси на основе анализа посещаемости страниц за 11 месяцев 2018 г.

№п/п	Наименование агроусадьбы	Административный район	Количество уникальных просмотров
1	Заповедный остров	Глубокский	36 950
2	Неманский куток	Столбцовский	32 949
3	У Григорьевича	Осиповичский	25 933
4	Вилейские просторы	Вилейский	24 397
5	Эксклюзив	Борисовский	16 261
6	Дом у озера	Поставский	13 941
7	Березовый двор	Воложинский	13 108
8	Цнянская	Минский	13 148
9	Берлога–Hall	Березинский	12 193
10	Веселый кролик	Барановичский	11 938

Примечание – Источник: Собственная разработка на основании данных Google Analytics

В результате анализа статистики посещаемости страниц агроусадоб за 11 месяцев 2018 г. были определены наиболее популярные агроусадьбы Беларуси. С большим отрывом в поисковых запросах лидировали две агроусадьбы – «Заповедный остров» и «Неманский куток». В Топ–10 самых популярных агроусадоб также вошли усадьбы, имеющие число уникальных просмотров не менее 10 000 (таблица 4).

В следующий дециль популярных объектов загородного отдыха вошли агроусадьбы: Sun (11 103 просмотра), Абузерье (11 249 просмотров), Млын (11 135 просмотров), Рыжий кот (9 394 просмотра), Сосны (8 100 просмотров), Вильчицы (7 943 просмотра), Заозерье (7 441 просмотра), На озере (7 416 просмотров), Дубки (7 355 просмотров) и Аксиос (7 268 просмотров).

Выводы. На основе вышеизложенного мониторинга белорусского туристического рынка можно сделать следующие выводы:

1) Самыми популярными достопримечательностями за 11 месяцев 2018 г. стали меловые карьеры под Волковыском, озеро Свистязь, Панский маёнтак Сула, Троицкий костел в Гервяхах и Музей народной архитектуры и быта в Строчицах. Посетители сайта отдавали предпочтения объектам туристического интереса с учетом сезонности: в теп-

лый период – территориям с высоким водно–рекреационным потенциалом, в осенне–весенний период отмечался возрастающий интерес к военно–историческим и историко–культурным достопримечательностям, а в зимний период – к центрам горнолыжного отдыха.

2) Географическое распределение санаторно–курортных учреждений на территории Беларуси обусловлено следующими пространственными закономерностями: приядерной концентрацией санаторно–курортных учреждений (территориальная близость к центрам формирования спроса на санаторно–курортные услуги) и повышением ассортимента санаторно–курортных услуг от периферии к центру (в непосредственной близости к Минску расположены санатории с широким ассортиментом услуг).

3) Географическое распределение агроусадоб по территории Беларуси характеризуется асимметричностью и неравномерностью. В разрезе административных районов прослеживаются следующие пространственные закономерности: приядерная концентрация (территориальная близость к центрам формирования спроса на загородный отдых) и концентрации в туристских зонах с высоким водно–рекреационным потенциалом.

Received 3 October 2018