

## ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫЕ АСПЕКТЫ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ГЕОГРАФИЯ, БИОЛОГИЯ, ЭКОЛОГИЯ, ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЕ)

УДК 338.484 (476)

**Е.А. ГРЕЧИШКИНА**, канд. экон. наук, доцент,  
доцент кафедры историко–культурного наследия<sup>1</sup>



**Ж.А. СИДОРОВА**  
студент специальности «Туризм и гостеприимство»<sup>1</sup>  
<sup>1</sup>Полесский государственный университет,  
г. Пинск, Республика Беларусь



Статья поступила 11 октября 2018г.

### ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Резюме.** В статье рассматривается одно из перспективных направлений в сфере экономики – агроэкотуризм, который вносит вклад в государственный бюджет, а также способствует привлечению иностранных инвестиций в экономику страны. Отражены характеристики развития агроэкотуризма в различных странах в сравнении с Республикой Беларусь, проанализирован туристический потенциал страны, выявлены его сильные и слабые стороны.

Проведен анализ взглядов различных авторов, изучающих данную тему. В данной статье авторы акцентируют внимание на детальном рассмотрении основных проблем, препятствующих развитию сферы агроэкотуризма в Республике Беларусь. По результатам исследования были проанализированы существующие в настоящее время нерешенные вопросы, предпринята попытка раскрыть основные причины их возникновения, а также предложены пути их решения. Это будет способствовать развитию туристской инфраструктуры, оказывающей благоприятное воздействие как на экономику, так и социальную жизнь населения, формированию благоприятного имиджа за рубежом и привлечению иностранных граждан на территорию Республики Беларусь. В заключительной части статьи раскрываются перспективные возможности, открывающиеся на рынке для субъектов, оказывающих услуги агроэкотуризма, т.к. для этого в Республике Беларусь существуют необходимые условия, которые предоставляют как государственные органы, так и общественные объединения, заинтересованные в выходе страны на международный туристический рынок.

**Ключевые слова:** агроэкотуризм, агроусадьба, субъект агроэкотуризма, развитие, проблемы, стимулирование, кластер, инклюзив-туры.

**HRECHYSHKINA O.O.**, Cand. of Econ. Sc., Associate Professor  
Associate Professor of the Department of Historical and Cultural Heritage<sup>1</sup>

**SIDARAVA Z.A.**,

student of the speciality «Tourism and Hospitality»<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Polesky State University, Pinsk, Republic of Belarus

## FEATURES OF AGROECOTOURISM DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF BELARUS

**Summary.** *The article discusses one of the promising areas in the economic sphere, agro-ecotourism, which contributes to replenishing the state budget, as well as attracting foreign investment in the country's economy. The characteristics of agro-ecotourism development in various countries in comparison with the Republic of Belarus are reflected, the tourism potential of the country is analyzed, its strengths and weaknesses are revealed.*

*The views of various authors studying this topic are analyzed. In this article, the authors focus on a detailed consideration of the main problems hindering the agro-ecotourism development in the Republic of Belarus. According to the study results, the existing unresolved issues are analyzed, an attempt to reveal the main reasons for their emergence are made, and ways of solving them are proposed.*

*In the concluding part of the article, promising opportunities for entities providing agro-ecotourism services are disclosed, since for this purpose, there are necessary conditions in the Republic of Belarus that provide both state bodies and public associations interested in the country's entry into the international tourist market.*

**Keywords:** agroecotourism, agro-farm, agro-ecotourism subject, development, problems, stimulation, cluster, inclusive tours.

**Введение.** Агроэкотуризм является одним из приоритетных направлений в сфере туризма, которое развивается быстрыми темпами и всячески поддерживается правительствами многих государств. Это связано с тем, что все больше иностранных граждан предпочитают агроусадьбы с целью не только отдохнуть, но и познакомиться с культурой, бытом, традициями и природой других стран. Всемирная туристическая организация (ЮНВТО) отмечает, что агроэкотуризм объединяет в себе различные виды туризма, тем самым динамично развиваясь во многих странах мира [1]:

- на 25% он состоит из этнотуризма, целью которого является ознакомление туристов и экскурсантов с традициями, обычаями и культурой сельской местности;

- 35% составляет экотуризм, предполагающий посещение природных зон;

- 15% отводится на культурно-познавательный туризм с посещением раз-

личных исторических и культурных достопримечательностей;

- 25% приходится на долю активного туризма, предусматривающего активные путешествия на природных территориях.

В европейских странах данная сфера туризма занимает вторую позицию после пляжного вида отдыха. На него приходится примерно 20–30% общего дохода [2]. Тем самым, агроэкотуризм обеспечивает занятость сельского населения, уменьшение миграции сельских жителей в крупные города, а также является доступным по цене видом отдыха.

По результатам конкурса, проведенного журналом National Geographic Traveler в 2016 г., лучшие туристические направления в номинации «Агротуризм» представлены следующим образом (рисунок).

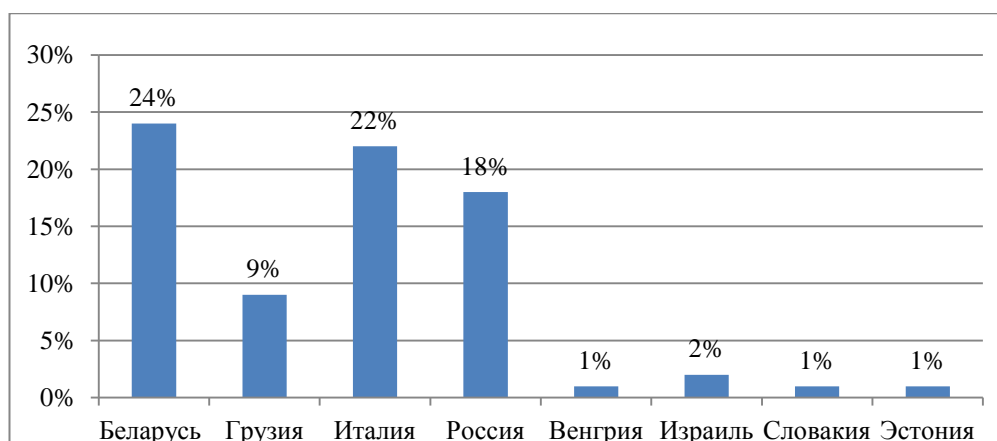


Рисунок – Результаты голосования в номинации «Агротуризм», 2016 г.

Примечание – Источник: [3, с. 251]

По итогам голосования Беларусь заняла лидирующее место среди других стран Европы. При этом уже в 2018 г. за Беларусь отдали 49% голосов [4]. Это свидетельствует о том, что спрос на агротуристические услуги Беларуси постоянно растет, а также имеются значительные ресурсы для развития туризма в сельской местности.

В Республике Беларусь агротуризм является одним из динамично развивающихся и приоритетных направлений, поскольку способствует развитию экономики и инфраструктуры в стране. Развитие данной сферы в Республике Беларусь началось относительно недавно (в 2003 г. возникли первые агро-

усадьбы в Витебской области). С каждым годом количество агроусадьб увеличивается, так в 2006 г. было зарегистрировано лишь 34 агроусадьбы, по состоянию на конец 2017 г. в Республике Беларусь насчитывалось 2319 агроусадьб, доходы от данного вида деятельности превышали 8 млн. долларов [5]. Как отмечалось ранее [6, с. 186], такая динамика свидетельствует о существенных положительных тенденциях развития агротуризма в Беларуси.

Данные о развитии сферы агротуризма в Беларуси представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели развития сферы агротуризма в Республике Беларусь

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017	Темп роста, %			
						2014/2013	2015/2014	2016/2015	2017/2016
Число субъектов агротуризма на территории Республики Беларусь	1881	2037	2263	2279	2319	108,3	111,1	100,7	101,7
Число обслуженных туристов субъектами агротуризма, тыс. чел., в том числе:									
граждане Республики Беларусь, тыс. чел.	234,5	277	261,3	217,4	318	118,1	94,3	83,2	146,2
граждане других стран, тыс. чел.	37,2	41,8	32,9	30,3	33,6	112,4	78,7	92,1	110,8
Сумма, полученная в оплату предоставленных услуг, млн. руб.	7,3	10,2	11,9	14,6	17,2	139,7	116,6	122,7	117,8

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [7, с. 53]

Таким образом, количество агроусадоб на конец 2017 г. увеличилось на 1,7% по сравнению с 2016 г., а количество туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма, на 16,3%, в том числе: граждан Республики Беларусь на 46,2%, граждан других государств – на 10,8%. Также можно заметить, что сумма, полученная в оплату предоставленных услуг, с каждым годом увеличивается. Это говорит о том, что деятельность в сфере агроэкотуризма является достаточно прибыльной. Средняя продолжительность пребывания туристов в агроусадобках составляет 4 дня.

В числе обслуженных туристов наибольшую часть составляют граждане Республики Беларусь, за исследуемый период времени их доля неуклонно растет (с 86% в 2013 г. до 91% в 2017 г.). Доля иностранных граждан составила 10% в 2017 г. Тройку стран-лидеров, представители которых посещали агроусадобки Беларуси, составляют Российская Федерация, Польша и Украина [8].

Интерес со стороны иностранных граждан к отдыху в агроусадобках объясняется тем, что Беларусь обладает значительными ресурсами, которые являются привлекательными для иностранных туристов: огромное количество рек и озер, природные ландшафты, национальные парки, благоприятные климатические условия, историко-культурные достопримечательности, нематериальные ценности [9, с. 37].

Высокая значимость развития агроэкотуризма в Республике Беларусь обусловлена следующими причинами:

Во-первых, данное направление, как и вся сфера туризма в целом, является источником дополнительного притока иностранной валюты и пополнения государственного бюджета страны, а также способствует притоку инвестиций. Все это благоприятствует развитию туристической инфраструктуры, приводятся в надлежащий вид сельские местности.

Во-вторых, за счет открытия собственных агроусадоб решается проблема с занятостью населения и поиска рабочих мест. Улучшается благосостояние населения.

В-третьих, формируется положительный имидж страны за рубежом.

Для более эффективного осуществления деятельности в сфере агроэкотуризма в Республике Беларусь было создано общественное объединение «Отдых в деревне», членами которого являются сельские жители, раз-

рабатывающие различные мероприятия для обеспечения конкурентоспособности предлагаемых услуг и выхода на внешние рынки [9, с. 37].

Вопросы, связанные с развитием сферы агроэкотуризма в Беларуси, освещали в своих работах В.А. Клицунова, Н.М. Борисенко, Я. И. Аношко [9], Т.Н. Байбардина [10], С.А. Балыкин [11], А.И. Тарасенок [12] и др. Работы данных авторов содержат в себе информацию о туристическом потенциале Республики Беларусь, приоритетных направлениях, способствующих благотворному развитию сферы агроэкотуризма на территории страны.

Несмотря на то, что сфера агроэкотуризма способствует общему развитию страны, делая ее привлекательной для иностранных граждан, существует и ряд проблем, с которыми сталкиваются не только субъекты агроэкотуризма, но и государство, осуществляющее контроль за данной отраслью. Следовательно, цель нашего исследования заключается в том, чтобы осветить данные проблемы и предложить пути и мероприятия по их устранению.

**Основная часть.** Переходя непосредственно к основной части нашего исследования, рассмотрим, как развивается сфера агроэкотуризма не только в Республике Беларусь, но и за рубежом, поскольку существуют некоторые аспекты развития, заимствованные Беларусью из опыта других стран. Для этого проведем сравнительный анализ, представленный в таблице 2.

Исходя из приведенных данных, можно сделать вывод, что существует значительная разница по показателям развития агроэкотуризма в исследуемых странах. Количество агроусадоб в США примерно на 87% больше, чем в Республике Беларусь, а в Республике Польша – на 27%. Это объясняется тем, что страны отличаются размером территориальных границ. Соответственно, уровень дохода от такого количества агроусадоб на территории США и Польши намного выше, чем в Беларуси.

Что касается цен на услуги, предоставляемые на территории белорусских агроусадоб, существует проблема несоответствия цены с качеством предоставляемых услуг. Это связано с тем, что многие владельцы агроусадоб не обладают необходимыми навыками ведения бизнеса в сфере агроэкотуризма.

Таблица 2 – Сравнительная характеристика сферы агроэкотуризма по странам

Показатели сравнения	Республика Беларусь	США	Республика Польша
Год основания	2003	1980	1990
Обязательные условия для агроусадьбы	1) постоянное проживание владельца в агроусадьбе; 2) наличие свободных комнат для размещения туристов (не более 10); 3) осуществление деятельности по выращиванию и переработке сельхозпродукции; 4) организация досуговых мероприятий.	1) владелец обязан проживать вместе с гостями; 2) предоставление от 6 до 10 комнат; 3) питание (завтрак, возможно ужин); 4) наличие одной общей комнаты; 5) отсутствие ресторана или бара.	1) жилой дом принадлежит сельской усадьбе; 2) комнаты предоставляются только туристам; 3) количество сдаваемых комнат не должно превышать 5.
Средняя стоимость проживания	15–20 дол. США в сутки (иногда достигает 40–100 дол. США)	151 дол. США в сутки	6–23 дол. США в сутки
Количество агроусадоб	2319	Более 18 тыс.	8000

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [9, с. 22; 12; 13]

Условия, характерные для осуществления деятельности в сфере агроэкотуризма, имеют во многом общие черты. Однако следует отметить следующие моменты: в Беларуси количество комнат, предназначенных для размещения туристов, не должно превышать 10, тогда как в США эта норма варьируется от 6 до 10 и зависит, прежде всего, от штата, в котором расположена агроусадьба. В агроусадьбах на территории Польши количество комнат, которые могут предоставляться туристам, не должно превышать 5. Также наличие общей комнаты в американских агроусадьбах является важной составляющей для возникновения доверительных отношений между владельцем и гостями. В Республике Беларусь это не является обязательным так же, как и расположение рядом с территорией агроусадьбы различных заведений (баров, ресторанов). Такие же условия характерны и для Республики Польша.

Анализируя развитие агроэкотуризма в Республике Беларусь, следует остановиться на внешних и внутренних факторах. Оценка внешних факторов, а также сильных и слабых сторон субъектов агроэкотуризма была осуществлена с использованием SWOT-анализа (таблица 3).

Остановимся на существующих проблемах развития агроэкотуризма на территории

Республики Беларусь. Одной из таких проблем является однородность услуг, предоставляемых агроусадьбами. Идентичные услуги мало привлекают не только иностранных туристов, но и граждан нашей страны [10].

Так, до недавнего времени Указ Президента Республики Беларусь «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» №372 от 02.06.2006 [14] предполагал помимо услуг проживания и питания, организацию спортивных и познавательных программ. С подписанием нового Указа Президента Республики Беларусь «О развитии агроэкотуризма» №365 от 09.10.2017 [15] были введены дополнительные услуги: проведение юбилеев, банкетов, презентаций, оказание услуг бань, саун, катание на животных, транспортное обслуживание, предоставление инвентаря. Все эти мероприятия будут способствовать увеличению прибыли владельцев агроусадоб.

Благодаря введению безвизового режима, поток туристов в Республику Беларусь значительно увеличился, что дает агроусадьбам возможность улучшить и разнообразить спектр предлагаемых услуг, которые отличали бы их от конкурентов [16].

Таблица 3 – SWOT-анализ факторов развития агроэкотуризма в Республике Беларусь

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разнообразие памятников истории, культуры, природы.</li> <li>2. Наличие объектов ЮНЕСКО.</li> <li>3. Уникальные природные ландшафты.</li> <li>4. Неповторимость местных обычаев, традиций.</li> <li>5. Выгодное географическое положение.</li> <li>6. Поддержка органов государственной и местной власти.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Однородность услуг, предоставляемых агроусадьбами.</li> <li>2. Несоответствие цены и предлагаемого качества услуг.</li> <li>3. Неэффективная маркетинговая политика.</li> <li>4. Отсутствие достаточного опыта в ведении бизнеса.</li> <li>5. Недостаточный уровень развития инфраструктуры.</li> <li>6. Слабое продвижение агротуристических продуктов.</li> </ol>
Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создание рабочих мест для населения.</li> <li>2. Участие в выставках, ярмарках, фестивалях, международных проектах.</li> <li>3. Развитие трансграничного сотрудничества.</li> <li>4. Развитие малого предпринимательства в сельской местности.</li> <li>5. Использование событийных мероприятий в целях привлечения туристов.</li> <li>6. Взаимодействие с местными мастерами и ремесленниками.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Усиливающаяся конкуренция.</li> <li>2. Снижение потребительского спроса и покупательской способности туристов.</li> <li>3. Нерациональное использование земельных ресурсов.</li> <li>4. Уменьшение численности сельского населения.</li> <li>5. Недостаточное финансирование для реконструкции памятников культуры и природы.</li> <li>6. Увеличение доли жителей пожилого возраста в структуре населения страны.</li> </ol>

Примечание – Источник: собственная разработка с использованием [12, с. 17]

В качестве примера можно предложить проведение мастер-классов, либо продажу и изготовление различных сувениров или коллекционирование старинных предметов быта. Так, в д. Полсвиж Лепельского района Витебской области хозяин агроусадьбы занимается коллекционированием старинной утвари и самоваров, которые можно приобрести по желанию.

Известно, что зима – это время «мертвого сезона», когда поток туристов является минимальным, а значит и прибыль от деятельности низкая. Для выхода из данной ситуации можно предложить участие в рождественских гуляниях или фестивалях (масленица, колядки, «проводы» зимы), которые разнообразят досуг туристов [10].

С целью повышения привлекательности белорусских агроусадоб для иностранных граждан следует осуществлять различные приемы. Так, одним из вариантов может быть обеспечение соответствия внешнего вида объектов архаичным образцам постройки жилья или стилизации под старину, т.е. использование натуральных строительных материалов, национальных костюмов, предметов сельского быта во внутреннем интерьере.

Также можно предложить гостям необычные блюда белорусской кухни, которые вряд ли они могли пробовать в других агроусадьбах. Так, примером служит агроусадьба «Рыбацкий двор» в д. Чечевичи, Быховского района Могилевской обл., где можно попробовать авторское блюдо «Ребрышки карасей, жареные под соусом». Также в агроусадьбе «Радюша» Островецкого р-на Гродненской обл. туристы смогут не только отведать предлагаемое блюдо «Борщ с грибами и килькой», но и посмотреть мастер-класс по его приготовлению [17].

Для обеспечения качества предоставляемых агроусадьбой услуг важно наличие соответствующего сертификата. Также для повышения квалификации кадров в Республике Беларусь действуют 15 учреждений высшего образования в сфере туризма. Полезным будет посещение различных семинаров, форумов и круглых столов, где участники смогут получить много новой информации, приобрести опыт и знания, которые помогут им в более успешном ведении бизнеса. Параллельно можно отметить необходимость установки различных дорожных указателей, которые помогли бы туристам ориентироваться.

Еще одной проблемой является недостаточно эффективное продвижение агроэко-туристических услуг. Многие агроусадьбы не имеют официального сайта, хотя его наличие помогает потребителю быстро и легко найти нужную информацию и связаться с агроусадьбой. Стоит обратить внимание на повышение эффективности рекламной деятельности. Сегодня в мире современных технологий этот фактор является одним из важнейших.

Помимо рекламы можно осуществлять различные PR-мероприятия. Важно создать интересную идею или слоган для агроусадьбы, который ассоциировался бы у потребителей с названием агроусадьбы и ее услугами. Также к PR-инструментам, способствующим продвижению услуг в агроусадьбах, можно отнести проведения такого мероприятия, как «День открытых дверей», который будет способствовать не только привлечению интереса потенциальных клиентов, но стимулирует владельцев агроусадьб на повышение конкурентоспособности собственной агроусадьбы [18].

Для повышения узнаваемости агроусадьб необходимо как можно больше позиционировать себя путем участия в различных выставках, конкурсах и иных мероприятиях, на которых можно рассказать о своих услугах, а также наладить новые связи, заключить договоры о будущем сотрудничестве с известными туроператорами и турагентами.

И последним, но немаловажным пунктом, является участие агроусадьб в кластерах. Совместная кооперация значительно повышает шансы на получение максимальной прибыли. Кооперация агроусадьб, туроператоров и экскурсоводов дает возможность создать новый, более интересный для иностранных гостей туристический продукт, который будет более конкурентоспособным, нежели услуги отдельной сельской агроусадьбы [19]. Ключевыми критериями формирования агротуристического кластера являются [6, с. 190–191]: наличие туристических ресурсов, агротуристического продукта, инноваций и способность субъектов потенциального кластера к кооперации и обмену знаниями и опытом.

Важная проблема в развитии сферы агроэкотуризма связана с тем, что не все субъекты агроэкотуризма добросовестно осуществляют свою деятельность и выполняют налоговые обязательства [20]. Многие владельцы агроусадьб, пользуясь льготными кредитами, предоставляемыми ООО «Белагропромбан-

ком», смогли отреставрировать усадьбы, однако эти усадьбы не совсем соответствуют представлениям гостей о сельском туризме. К тому же стоит сказать, что не многие владельцы считают нужным вести подсобное хозяйство, как того требует Указ Президента Республики Беларусь [20].

К тому же стоит отметить, что в Указе Президента Республики Беларусь «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» №372 от 02.06.2006 [14] ранее не устанавливался срок хранения договоров, заключаемых между владельцем агроусадьбы и туристами, а данные, которые предоставляли владельцы в налоговые органы об обслуживаемых туристах, носили свободный характер [21].

Для более эффективного регулирования сферы агроэкотуризма в Указ Президента Республики Беларусь от 02.06.2006 г. №372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» [14] был внесен ряд изменений и дополнений, которые, с одной стороны, значительно упрощают осуществление деятельности по предоставлению услуг в сфере агроэкотуризма, с другой стороны, упорядочивают регулирование данной сферой. В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь «О развитии агроэкотуризма» № 365 09.10.2017 [15] произошли следующие изменения.

До начала осуществления деятельности в сфере агроэкотуризма физические лица обязаны [22]:

- стать на учет в налоговом органе;
- уплатить сбор за осуществление деятельности по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма;
- отправить письменное уведомление о намерении осуществлять деятельность в сфере агроэкотуризма по месту жительства с указанием даты с начала осуществления своей деятельности в районный исполнительный комитет.

Для обеспечения развития агроэкотуризма в Республике Беларусь внедрены как налоговые, так и финансовые инструменты стимулирования. В рамках реализации Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 годы [23] предусмотрено оказание финансовой поддержки субъектов агроэкотуризма за счет совместных средств республиканского бюджета и ОАО «Белагропромбанк» (таблица 4).

Субъектам, занимающимся оказанием услуг в сфере агроэкотуризма, предоставляется льготный кредит в размере не более

2000 базовых величин на срок до 5 лет с уплатой процентов в размере 5% годовых в безналичном расчете и только на реализацию проектов в сфере агроэкотуризма [24]. Основанием для рассмотрения вопроса о возможности предоставления кредита является решение районного исполнительного комитета.

Налоговое стимулирование заключается в том, что за осуществление деятельности по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма субъекты должны уплатить ставку сбора в размере одной базовой величины за календарный год (24,5 руб. в 2018 г.). Уплата сбора за осуществление деятельности по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма заменяет уплату следующих налогов: подоходного налога с физических лиц, а также единого налога с индивидуальных предпринимателей. Уплата сбора осуществляется за полный календарный год не позднее 28-го числа последнего месяца, в иных случаях – до начала осуществления деятельности [25].

Также владельцы агроусадеб обязаны уплачивать следующие виды налогов (таблица 5).

Таблица 4 – Сведения о финансовой поддержке субъектов агроэкотуризма в соответствии с Государственной программой «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 годы

Объемы финансирования, тыс.руб.					
Всего	В том числе по годам				
	2016	2017	2018	2019	2020
3 286, 613	680,0	566, 613	680, 000	680, 000	680, 000

Примечание – Источник: [23]

Таблица 5 – Виды налогов и сборов, подлежащие уплате субъектами агроэкотуризма

Виды налогов и сборов	Ставка
Налог на недвижимость (при наличии капитальных строений на территории агроусадыбы)	Ставка такого налога устанавливается в размере 0,1% (от базовой расчетной стоимости 1-го кв. м)
Земельный налог (облагаются земельные участки, находящиеся на территории Республики Беларусь и используемые по целевому назначению)	Ставка земельного налога устанавливается в размере 0,84 бел. руб. за гектар.
Арендная плата (за земельные участки, находящиеся в государственной собственности)	Устанавливается в зависимости от кадастровой стоимости участка и коэффициентов. Для жилой усадебной зоны кадастровая стоимость земельного участка за гектар составляет 2,72 бел.руб. с соответствующим коэффициентом – 0,001.

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [25]

Для сбора статистических данных об иностранных туристах, посетивших белорусские агроусадыбы, владельцам агроусадеб следует вести книгу учета проверок, которая должна быть зарегистрирована в налоговой инспекции не позднее одного месяца со дня постановки их на налоговый учет. Также следует до 10 января года, следующего за отчетным, предоставить в налоговую инспекцию информацию о заключении договоров на оказание услуг по установленной форме. Храниться договоры должны в течение 3 лет [25].

Существуют обязательные условия, несоблюдение которых влечет за собой наложение штрафа в размере от 1 до 10 базовых величин:

- за неуплату сбора за осуществление деятельности по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма;
- в случае отсутствия заявления физического лица о постановке на учет в налоговый орган;
- за не уведомление Совета депутатов о предстоящей деятельности.



Также возможен штраф в размере от 1 до 5 базовых величин в том случае, если физическим лицом не была предоставлена информация в налоговую инспекцию о договорах, заключенных с туристами в прошедшем году:

- за то, что не был уплачен сбор;
- без подачи заявления в налоговый орган о постановке на учет;
- без заключения договора, заключенного между владельцем агроусадьбы и туристами на оказание соответствующего вида услуг.

Таким образом, стимулирование развития агроэкотуризма в Республике Беларусь позволит повысить эффективность данной сферы, увеличить долю экспорта услуг на туристическом рынке и, соответственно, повысить приток иностранной валюты в страну. Развитие туристической деятельности будет способствовать решению таких важных вопросов, как занятость населения в сельской местности, восстановление и реставрация памятников культуры, архитектуры и природы, а также более рациональному использованию земельных ресурсов. Создание в Беларуси общественных организаций таких, как «Отдых в деревне» и «Агро– и экотуризм» и заинтересованность в данной сфере государственных органов, будет способствовать популяризации и развитию сельского туризма, а также освоению правил ведения бизнеса в сфере агроэкотуризма.

Стоит отметить, что одним из перспективных направлений в туризме является создание инклюзив–туров, которые будут способствовать беспрепятственному посещению агроусадьб людьми с ограниченными возможностями. В настоящий момент условия для проживания инвалидов могут предоставить лишь несколько гостиниц, однако стоимость проживания достаточно высокая. Тем не менее, владельцы агроусадьбы «ВеЛюНа» в Минской области каждый год организуют специальные праздники на природе для детей–инвалидов.

Также по инициативе БОО «Отдых в деревне» было организовано общественное движение «Агроэкотуризм без барьеров: адаптация отдыха в сельской местности к нуждам людей с инвалидностью», основными задачами которого является донесение информации владельцев агроусадьб о запросах людей с ограниченными возможностями, предоставления транспорта, подготовка специального персонала. Однако подготовка помещений для приема людей с ограничен-

ными возможностями осуществляется за счет собственных средств владельцев агроусадьб.

Тем не менее, за счет получения высокой прибыли от реализации услуг в сфере агроэкотуризма, а также оптимальной системы налогообложения, создание таких условий для внедрения инклюзив–туров не будет являться проблемой для владельцев агроусадьб, к тому же доступность таких услуг значительно повысит количество прибытий, будет способствовать формированию положительного имиджа, а также повышению конкурентоспособности услуг, предоставляемых на территории агроусадьбы.

### Список литературы

1. Глаголева, Л.Э. Агротуризм – перспективное направление туристического бизнеса в России / Л. Э. Глаголева [и др.] // Экономика. Инновации. Управление качеством. – 2016. – № 1(14). – С. 43–48.
2. Ердаветов, С. К вопросу понятия агротуризма и его функций [Электронный ресурс] / С. Ердаветов, У. Кошкимбаева // Научно–познавательный журнал «Мир путешествий». – 25.07.2011. – Режим доступа : <http://www.mirp.kz/rus/articles/8/174>. – Дата доступа : 07.10.2018.
3. Казначеева, С.Н. Агротуризм как одно из перспективных направлений индустрии туризма / С.Н. Казначеева, Е.А. Челнокова, Е.А. Коровина // International journal of applied and fundamental research. – 2017. – №3 – С. 248–252.
4. National Geographic Traveler Awards 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ngtawards2018.nat-geo.ru/#>. – Дата доступа: 07.10.2018.
5. Становление и развитие агроэкотуризма в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://uctopuk.info/article/stanovlenie-i-razvitie-agroekoturizma-v-respublike-belarus> – Дата доступа : 12.10.2018.
6. Innowacyjne technologie organizacji biznesu w agroturystyce Republiki Białoruś / A. O. Vasilchenko, E.A. Grechishkina, S.A. Demyanov, D. Kozlovskaja // Społeczno–ekonomiczny wymiar innowacyjności na obszarach wiejskich (Socio–Economic Dimension of Innovations in Rural Areas) / Polska Akademia Nauk, Komitet Przestrzennego Zagospodarowania Kraju; pod red. Biczakowskiego M., Rudnickiego R.

- Warszawa, 2016. – Т. CLXXIII. – Р. 185–196.
7. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; [редколлегия: И.В. Медведева (председатель) и др.]. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2018. – 72 с.
  8. Статистика агротуризма в Беларуси [Электронный ресурс] / Fermer1.by. – Режим доступа : <http://fermer1.by/новости/статистика-агротуризма-в-беларуси>. – Дата доступа: 07.10.2018.
  9. Клицунова, В.А. Агрэкоатуризм: учеб.–метод. пособие / В. А. Клицунова, Н. М. Борисенко, Я. И. Аношко. – Минск : РИПО, 2014. – 132 с.
  10. Байбардина, Т. Н. Проблемы и перспективы развития агрэкоатуризма в Республике Беларусь / Т. Н. Байбардина [и др.] // Молодежь для науки и инноваций: разработки и перспективы: сборник научных статей V международного форума молодых ученых, посвященного 10-летию совета молодых ученых, Гомель–Милоград, 25–27 мая 2016 г. / Белкоопсоюз, Белорусский торгово–экономический университет потребительской кооперации; под. науч. ред. Н. А. Снытковой. – Гомель, 2016. – С. 293–297.
  11. Балыкин, С. Агротуризм в малых городах / С. Балыкин // Директор : научно–практический журнал для руководителей. – 2008. – №4 – С. 14–18.
  12. Бизнес в агро– и экотуризме: пособие / под общ. ред. к. г. н., доц. А. И. Тарасенка. – Минск, 2014. – 380 с.
  13. Воевода, Р. Развитие агротуризма в Польше [Электронный ресурс] / Р. Воевода. – Режим доступа : <http://agrocart.com/1030/razvitiie-agroturizma-v-polshe> – Дата доступа : 14.11.2018.
  14. Указ Президента Республики Беларусь «О мерах по развитию агрэкоатуризма в Республике Беларусь» №372 от 02.06.2006 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.mst.by/uploads/folderForLinks/000177\\_771513\\_Ukaz-372.doc](https://www.mst.by/uploads/folderForLinks/000177_771513_Ukaz-372.doc). – Дата доступа: 09.10.2018.
  15. Указ Президента Республики Беларусь «О развитии агрэкоатуризма» №365 от 09.10.2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by/document/index.php?guid=12551&p0=P31700365&p1=&p5=0>. – Дата доступа: 09.10.2018.
  16. Друк, М. Пришли ко двору [Электронный ресурс] / М. Друк // Беларусь сегодня. – 18.10.2018. – Режим доступа : <https://www.sb.by/articles/prishli-ko-dvoru-bezviz-30-dnej.html> – Дата доступа : 16.10.2018.
  17. Едем и едим: вкуснейшие фирменные блюда от белорусских агроусадеб [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://trofei.by/articles/stati-ot-turizme/gastronomicheskij-turizm-v-belarusi-firmennye-blyuda-agrousadeb>. – Дата доступа : 12.12.2018.
  18. Как пиарятся агроусадыбы? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tio.by/info/novosti/12039/> – Дата доступа: 12.12.2018.
  19. Особенности национальной кластерной модели – туристической блог об отдыхе в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.holiday.by/blog/1550>. – Дата доступа: 17.12.2018.
  20. Климович, Е. Почему назрели перемены в агрэкоатуризме в Беларуси [Электронный ресурс] / Е. Климович // Беларусь сегодня. – 26.10.2016. – Режим доступа : <https://www.sb.by/articles/pochemu-nazreli-peremeny-v-agroekoturizme-.html>. – Дата доступа : 10.10.2018.
  21. Шаткевич, А. Кого коснуться изменения в указах, или две стороны медали агротуризма в Беларуси [Электронный ресурс] / А. Шаткевич. – Режим доступа : <https://dt.by/2016/10/11/kogo-kosnutsya-izmeneniya-v-ukazah-ili-dve-storony-medali-agroturizma-v-belarusi/>. – Дата доступа : 10.10.2018.
  22. Как заняться агротуризмом? [Электронный ресурс] / Сам себе юрист. – Режим доступа : <http://samsebeyurist.by/predprinimatelstvo/agroturizm-i-ego-pravilnoe-vedenie>. – Дата доступа : 09.10.2018.
  13. Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 годы, утв. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23 марта 2016 г. №232 [Электронный ресурс] / Министерство спорта и туризма Республики Беларусь. – Режим доступа : <http://mst.by/ru/programma-razvitiya-turizma-ru/>. – Дата доступа : 12.12.2018.

24. Кредиты субъектам агроэкотуризма [Электронный ресурс]. / ОАО «Белагропромбанк». – Режим доступа : <https://www.belapb.by/rus/juridical/crediting/agroturizm/>. – Дата доступа : 12.12.2018.
25. Налоговый кодекс Республики Беларусь (особенная часть) от 29 декабря 2009 г. №71–з [Электронный ресурс] / Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь. – Режим доступа : <http://www.nalog.gov.by/ru/section7-тс/>. – Дата доступа : 09.10.2018.

### References

- Glagoleva L.E., Kuksova I.V., Zhuk S.N., Pevneva D.M. Agroturizm – perspektivnoe napravlenie turisticeskogo biznesa v Rossii [Agritourism is a promising direction of tourism business in Russia]. *Ekonomika. Innovatsii. Upravlenie kachestvom* [Economy. Innovation. Quality management], 2016, no. 1 (14), pp. 43–48. (In Russian)
- Erdavletov S., Koshkimbaeva U. K voprosu poniatii agroturizma i ego funktsii [On the concept of agrotourism and its functions]. *Nauchno-poznavatelnyi zhurnal «Mir putesthestvii»* [Scientific and educational journal «World of travel»], 25.07.2011. (In Russian). Available at: <http://www.mirp.kz/rus/articles/8/174>. (accessed 07.10.2018).
- Kaznacheeva S.N., Chelnokova E.A., Korovina E.A. Agroturizm kak odno iz perspektivnykh napravlenii industrii turizma [Agritourism as one of the promising areas of the tourism industry]. *International journal of applied and fundamental research*, 2017, no. 3, pp. 248–252. (In Russian).
- National Geographic Traveler Awards 2018* (In Russian). Available at: <https://ngtawards2018.nat-geo.ru/#>. (accessed 07.10.2018).
- Stanovlenie i razvitie agroekoturizma v Respublike Belarus* [Formation and development of agro-ecotourism in the Republic of Belarus]. (In Russian). Available at: <http://uctopuk.info/article/stanovlenie-i-razvitie-agroekoturizma-v-respublike-belarus>. (accessed 12.10.2018).
- Vasilchenko A.O., Grechishkina E.A., Demyanov S.A., Kozlovska D. Innowacyjne technologie organizacii biznesu w agroturystyce Republiki Białoruś. *Spoleczno-ekonomiczny wymiar innowacyjności na obszarach wiejskich* (Socio-Economic Dimension of Innovations in Rural Areas). Polska Akademia Nauk, Komitet Przestrzennego Zagospodarowania Kraju; pod red. Biczkowskiego M., Rudnickiego R. Warszawa, 2016, T. CLXXIII, pp. 185–196. (In Polish).
- Turizm i turistichekije resursy v Respublike Belarus* [Tourism and tourism resources in the Republic of Belarus]. Ed. Medvedeva I.V. et.al. Minsk, Natsionalnyi statisticheskii komitet Respubliki Belarus, 2018, 72 p. (In Russian).
- Statistika agroturizma v Belarusi* [Agrotourism statistics in Belarus]. (In Russian). Available at: <http://fermer1.by/novosti/statistika-agroturizma-v-belarusi>. (accessed 07.10.2018).
- Klitcunova V.A., Borisenko N.M., Anoshko Ia.I. *Agroekoturizm* [Agroecotourism]. Minsk, RIPO, 2014, 132 p. (In Russian).
- Baibardina T.N., Ianukovich I.V., Viktorova V.O. Problemy i perspektivy razvitiia agroekoturizma v Respublike Belarus [Problems and development prospects of agro-ecotourism in the Republic of Belarus]. *Molodezh dlia nauki i innovatsii: razrabotki i perspektivy* [Youth for Science and Innovations]. *Sbornik nauchnykh statei V mezhdunarodnogo foruma molodykh uchenykh, posviashchennogo 10-letiiu soveta molodykh uchenykh, Gomel–Milograd, 25–27 maia 2016 g.* [Developments and Prospects: a collection of scientific articles of the V International Forum of Young Scientists dedicated to the 10th anniversary of the Council of Young Scientists, Gomel – Milograd, May 25–27, 2016]. Ed. Snytkovoi N. A. Gomel, 2016, pp. 293–297. (In Russian).
- Balykin S. Agroturizm v malykh gorodakh [Agritourism in small towns]. *Direktor: nauchno-prakticheskii zhurnal dlia rukovoditelei* [Director: Scientific and Practical Journal for Managers]. 2008, no. 4, pp. 14–18. (In Russian).
- Biznes v agro- i ekoturizme* [Business in agro-and ecotourism]. Ed. Tarasenok A. I. Minsk, 2014, 380 p. (In Russian).
- Voevoda R. *Razvitie agroturizma v Polshe* (In Russian). Available at: <http://agrocart.com/1030/razvitie-agroturizma-v-polshe>. (accessed 14.11.2018).
- Ukaz Prezidenta Respubliki Belarus «O merakh po razvitiuu agroekoturizma v Respublike Belarus» №372 ot 02.06.2006* [Decree of the President of the Republic of

- Belarus «On measures for the development of agro-ecotourism in the Republic of Belarus» no. 372 dated 02/06/2006]. (In Russian). Available at: [https://www.mst.by/uploads/folderForLinks/000177\\_771513\\_Ukaz-372.doc](https://www.mst.by/uploads/folderForLinks/000177_771513_Ukaz-372.doc). (accessed 09.10.2018).
15. *Ukaz Prezidenta Respubliki Belarus «O razvittii agroekoturizma» №365 ot 09.10.2017* [Decree of the President of the Republic of Belarus «On the development of agro-ecotourism» no. 365 dated 10/09/2017]. (In Russian). Available at: <http://pravo.by/document/index.php?guid=12551&p0=P31700365&p1=&p5=0>. – (accessed 09.10.2018).
  16. Druk M. Prishli ko dvoru [Came to the yard]. *Belarus segodnia* [Belarus today], 18.10.2018. (In Russian). Available at: <https://www.sb.by/articles/prishli-ko-dvoru-bezviz-30-dnej.html>. (accessed 16.10.2018).
  17. *Edem i edim: vkusneishie firmennye bliuda ot belorusskikh agrousadeb* [We go and eat: delicious specialties from the Belarusian farmsteads]. (In Russian). Available at: <https://trofei.by/articles/stati-ot-turizme/gastronomicheskij-turizm-v-belarusi-firmennye-blyuda-agrousadeb>. (accessed 12.12.2018).
  18. *Kak piariatsia agrousadby?* [How are agro farms promoted?]. (In Russian). Available at: <http://www.tio.by/info/novosti/12039/>. (accessed 12.12.2018).
  19. *Osobennosti natsionalnoi klasternoii modeli – turisticheskoi blog ob otdykh v Belarusi* [Features of the National Cluster Model – a tourist blog about holidays in Belarus]. (In Russian). Available at: <https://www.holiday.by/blog/1550>. (accessed 17.12.2018).
  20. Klimovich E. *Pochemu nazreli peremeny v agroekoturizme v Belarusi* [Why are there changes in agro-ecotourism in Belarus?]. *Belarus segodnia* [Belarus today], 26.10.2016. (In Russian). Available at: <https://www.sb.by/articles/pochemu-nazreli-peremeny-v-agroekoturizme-.html>. (accessed 10.10.2018).
  21. Shatkevich A. *Kogo kosnutsia izmeneniia v ukazakh, ili dve storony medali agroturizma v Belarusi* [Who is affected by a change in decrees, or two sides of an agritourism medal in Belarus]. (In Russian). Available at: <https://dt.by/2016/10/11/kogo-kosnutsya-izmeneniya-v-ukazah-ili-dve-storony-medali-agroturizma-v-belarusi/>. (accessed 10.10.2018).
  22. *Kak zaniatsia agroturizmom?* [How to do agritourism?]. *Sam sebe iurist* [Himself a lawyer]. (In Russian). Available at: <http://samsebeyurist.by/predprinimatelstvo/agroturizm-i-ego-pravilnoe-vedenie>. (accessed 09.10.2018).
  23. *Gosudarstvennaia programma razvitiia turizma v Respublike Belarus «Belarus gostepriimnaia» na 2016–2020 gody, utv. Postanovleniem Soveta Ministrov Respubliki Belarus ot 23 marta 2016 g. №232* [The State Program for the Development of Tourism in the Republic of Belarus «Hospitable Belarus» for 2016–2020, approved. Resolution of the Council of Ministers of the Republic of Belarus dated March 23, 2016 №232]. (In Russian). Available at: <http://mst.by/ru/programma-razvitiya-turizma-ru/>. (accessed 12.12.2018).
  24. *Kredity subektam agroekoturizma* [Loans to agro-ecotourism subjects]. (In Russian). Available at: <https://www.belapb.by/rus/juridical/crediting/agroturizm/>. (accessed 12.12.2018).
  25. *Nalogovyi kodeks Respubliki Belarus (osobennaia chast) ot 29 dekabria 2009 g. №71–z* [Tax Code of the Republic of Belarus (special part) of December 29, 2009 №71–z]. (In Russian). Available at: <http://www.nalog.gov.by/ru/section7-tc/>. (accessed 09.10.2018).

*Received 11 October 2018*