

ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫЕ АСПЕКТЫ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ГЕОГРАФИЯ, БИОЛОГИЯ, ЭКОЛОГИЯ, ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЕ)

УДК 338.48

В.В. БАЕВ, канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры туристического и гостиничного бизнеса,
профессор международной кадровой академии
Национальный университет пищевых технологий,
г. Киев, Украина



Д.И. БАСЮК, д-р экон. наук, профессор,
зав. кафедры аграрного консалтинга и туризма,
Национальный университет биоресурсов и природопользования
Украины, г. Киев



Статья поступила 15 октября 2019г.

ИСТОРИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА В УКРАИНЕ

По прогнозам Всемирной организации здравоохранения, до 2022 г. туризм и здравоохранение должны стать ведущими отраслями мировой экономики. Развитие медицинского туризма оказывает положительное влияние на систему здравоохранения в стране, реализует неудовлетворенный спрос населения на диагностико-лечебные и оздоровительные услуги, а также услуги по пластической хирургии и ухода за внешностью, косметологии. Если говорить о динамике развития, то туристический рынок в Украине сейчас занимает лидирующее место среди постсоветских стран. Сегодня туризм считается одним из перспективных направлений социально-экономического развития страны, регионов, городов. Процесс ускоренного развития туризма является результатом научно-технического прогресса, роста познавательных и оздоровительных потребностей людей и необходимости в международных деловых контактах. Наличие богатого историко-культурного и природно-рекреационного потенциала позволило многим странам, некоторые из которых даже не относятся к высокоразвитым, завоевать серьезные позиции на мировом туристическом рынке. Исследованы исторические аспекты развития лечебного туризма на территории украинских земель, начиная со времен Древней Греции (северное Причерноморье) до наших дней, перспективы его развития в современных условиях. Рынок лечебного туризма в Украине получил развитие в последнее десятилетие. Сегодня национальные туристические предприятия реализуют услуги по трем основным видам лечебного туризма: диагностического, оздоровительного, реабилитационного. По аналитическим оценкам поток выездного лечебного туризма в нашей стране ежегодно уве-

личивается в 1,5-2 раза. По аналитическим прогнозам Всемирной ассоциации медицинского туризма (GHTC), Украина является перспективным регионом для иностранных инвесторов, поэтому в последние несколько лет ассоциацией был предложен ряд инвестиционных проектов для украинских учреждений здравоохранения и рекомендаций для реформирования отрасли.

Ключевые слова: туризм, медицинский туризм, туризм в Украине, история медицинского туризма.

BAIEV V.V., Cand. of Econ. Sc., Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Tourism and Hotel Business,
Professor of International Personnel Academy
National University of Food Technologies, Kiev, Ukraine

BASYUK D.I., Doctor of Econ. Sc., Professor
Head Department of Agricultural Consulting and Tourism,
National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine, Kiev

HISTORICAL BACKGROUND OF THE DEVELOPMENT OF MEDICAL TOURISM IN UKRAINE

According to forecasts of the World Health Organization, until 2022, tourism and healthcare should become the leading sectors of the global economy. The development of medical tourism has a significant positive impact on the health care system in the country, it implements the unmet demand of the population for diagnostic, treatment and wellness services, as well as services for plastic surgery and appearance care, cosmetology. If we talk about the dynamics of development, the tourism market in Ukraine now occupies a leading position among the post-Soviet countries. Today, tourism is considered one of the promising areas of socio-economic development of the country, regions, cities. The process of accelerated tourism development is the result of scientific and technological progress, the growth of cognitive and health-improving needs of people and the need for international business contacts. The presence of a rich historical, cultural and natural-recreational potential has allowed many countries, some of which are not even highly developed, to gain serious positions in the global tourism market. The historical aspects of the development of medical tourism on the territory of Ukrainian lands from the time of Ancient Greece (northern Black Sea region) to the present day, the prospects for its development in modern conditions are investigated. The medical tourism market in Ukraine has developed in the last decade. Today, national tourism enterprises sell services in three main types of medical tourism: diagnostic, wellness, medical. According to analytical estimates, the flow of outbound medical tourism in our country annually increases by 1.5-2 times. According to the analytical forecast of the World Medical Tourism Association (GHTC), Ukraine is a promising region for foreign investors, therefore, in the past few years, the association has proposed a number of investment projects for Ukrainian healthcare institutions and recommendations for reforming the industry.

Keywords: tourism, medical tourism, tourism in Ukraine, the history of medical tourism.

Введение. В настоящее время современный медицинский туризм переживает настоящий и очевидный расцвет: на рынке здравоохранения наблюдается устойчивая потребность и растущий спрос на медицинские услуги за рубежом. Данная тенденция связана в первую очередь с тем, что сегодня пациент имеет возможность выбирать, в какую страну или в медицинское учреждение обратиться для прохождения диагностики, лечения и реабилитационных мероприятий. Важной причиной для осуществления медицинского туризма также является и его экономи-

ческая сторона. Большинство медицинских туристов предпочитают лечение в европейских лечебных учреждениях из-за оптимального соотношения цены и качества предоставляемых услуг, а также комфортных условий пребывания. По прогнозам Всемирной организации здравоохранения, к 2022 году туризм и здравоохранение должны стать ведущими отраслями мирового хозяйства.

Основная часть. Одним из новейших форм туризма, который аккумулирует значительный социально-экономический потенциал, является лечебный. Он выполняет ряд

функций, среди которых в первую очередь следует отметить выполнения важной социальной функции по лечению и профилактике заболеваний населения. Но зарождение лечебного туризма, в современном понимании этой дефиниции, на территории украинских земель имеет давние исторические предпосылки [4].

Первые известные письменные упоминания о рекреационно-туристической деятельности на территории современной Украины относятся к временам Древней Греции. В Северном Причерноморье были основаны города-колонии, крупнейшими из которых были Тира (теперь Белгород-Днестровский), Оливия (Николаевская обл.), Херсонес (современная окраина Севастополя), Пантикапей (теперь Керчь), Феодосия, Евпатория, в которых использовали лечебные воды, грязи крымских озер и лиманов. Первые упоминания о месторождениях лечебных вод на западе Украины (Моршин, Немиров, Поляна, Синяк, Любень Великий) датированы XVI в. На территории Украины, которая входила в состав Российской империи, первые государственные мероприятия по разведке минеральных источников и их эксплуатации с лечебными целями проводились с 1717 года. Во второй половине XVIII в. в Украине началось стремительное развитие курортов. Осуществлялось строительство водолечебниц, гостиниц, домов для приезжих, происходила коммерциализация курортного дела, продолжались исследования и поиски новых месторождений бальнеологических источников [1].

В 1798 г. львовский врач К. Крочкевич описал лечебные источники Любень Великого. В 1799 г. первое описание грязелечения как метода народной медицины сделал Н. Сумароков. Существенное влияние на развитие рекреационно-курортного обслуживания имели труды Ф. Гербера, М. Воронихина, Л. Бертенсона, в которых исследовались и описывались минеральные воды и грязи Крыма и юга Украины. В начале XIX века были официально открыты такие курорты, как Немиров (1814 г.), Трускавец (1827 г.), Одесские грязевые курорты (1830 г.), Саки (1828 г.), Славянск (1828 г.), Приморский (1846 г.) и др.

К концу XIX в. начинается создание первых туристических бюро, занимающихся организацией туризма: в 1896 г. – в Ялте, затем в Галичине (Львов, Черновцы, Перемышль), освоение рекреационно-туристических местностей в Яремче, Ворохте, Криворивне и др. Начинает развиваться лыжный туризм.

Специалисты курортного дела организуются в профессиональные сообщества. В частности, в конце XIX в. было создано Российское бальнеологическое общество, членами которого стали и представители Украины. В 1867 г. начало функционировать Одесское бальнеологическое общество, где разрабатывались методики использования лечебных факторов, а также правила направления больных на курорты. До Первой мировой войны большинство курортов Галичины, Приднепровской Украины находились как в частном, так и в государственном ведении. Декретом «О лечебных местностях общегосударственного значения» (1919 г.) в 20-х годах XX в. начали функционировать первые дома отдыха – сначала на Донбассе, а затем и в других регионах Украины. Впоследствии были открыты санатории в Миргороде (1917 г.), Славянске (1922 г.), курорты Лермонтовский (1925 г.), Ворзель (1932 г.), Березовские минеральные воды (в 1926 г.) и др.

Важнейшим санаторно-курортным районом Украины до 1941 г. считалась Одесса. Здесь в 50-ти санаторно-рекреационных заведениях ежегодно оздоравливались до 150 тыс. человек. Проблемы грязелечения и бальнеотерапии и другие вопросы санаторно-курортного лечения исследуются с 1928 г. Одесским научно-исследовательским институтом курортологии [5].

По-другому развивалась рекреационно-туристическая деятельность в Западной Украине, которая была поделена между Польшей (Галичина и Волинь), Румынией (Буковина) и Чехословакией (Закарпатье) [2]. Лучше всего эта отрасль была развита в Галиции. Здесь функционировали курорты европейского значения (Трускавец, Моршин, Черчье, Немиров), были отстроены санатории и пансионаты, осуществлялась реконструкция зеленых насаждений. Большинство курортов принадлежали частным лицам. Очень слабо была развита санаторно-курортная деятельность на Буковине. В периоде между двумя мировыми войнами туризм получил значительное развитие. Самыми популярными туристическими центрами стали Яремче, Ворохта, Криворивня, Коростив, Гребенив, Славское. Значительный вклад в развитие туризма в Западной Украине в 1924-1939 гг. внесло краеведческо-туристическое общество «Плай», которое разрабатывало туристические маршруты, организовывало экскурсии, имело свои турбазы, развивало издательскую деятельность. С 1937 общество издавало ежемесячный жур-

нал по краеведению и туризму «Наша Родина».

В 1930-х годах был создан Карпатский Лещетарский клуб, основными функциями которого была организация, обеспечение и предоставление помощи горнолыжникам. Крупнейшими туристическими центрами того времени стали Киев, Одесса, Крым, Чернигов, Каменец-Подольский, Харьков, Запорожье. Начали функционировать туристические круизы по Днепру и Черному морю. Во время Второй мировой войны курорты и санатории были частично или полностью уничтожены, разграблены, особенно в Восточной Украине. Курорты Западной Украины пострадали меньше, большинство из них продолжали функционировать. В послевоенный период (до начала 50-х гг.) фактически было завершено восстановление курортов Украины. Началось широкомасштабное строительство новых курортов в Закарпатье. Открылся Ужгородский филиал Одесского научно-исследовательского института курортологии (1965 г.) [2]. Активное развитие туризма в Украине приходится на 1950-е годы. Международный туризм был развит слабо. Лишь небольшая часть граждан Украины могла посещать зарубежные страны, что было связано со значительными бюрократическими препятствиями, небольшим процентом обеспеченных людей и существованием значительного количества населения, отнесенной к категории «невыездные». Многие города и территории в Украине были запрещены для въезда иностранных туристов. Основными центрами международного туризма были Киев, Одесса, Львов, Южный берег Крыма и некоторые другие города.

В 1960-х – первой половине 80-х годов рекреационный туризм приобретает в Украине массовый характер: значительно возрастает количество баз отдыха, туристических заведений, оздоровительных лагерей для детей, расширяется география путешествий и экскурсий. Возникла потребность в создании прочной материально-технической базы туризма. За 10 лет (1970-1980 гг.) туристическая сеть увеличилась вдвое, а среднегодовой темп прироста – до 2 тыс. мест. Общая вместимость туристических предприятий в Украине в 1983 г. составляла 62,9 тыс. мест, наблюдалась устойчивая тенденция использования арендной базы для проживания туристов и рекреантов. В 1980 году арендный фонд составлял 43,6%. В 1960–80-х годах структура туристических услуг была акцентирована на экскурсионном обслуживании и

организации плановых маршрутов. Так, в 1985 г. участие в экскурсиях принимали 43 500 000 человек, а тематика экскурсий превышала 4,2 тыс. наименований. Туристско-рекреационные организации Украины оказывали услуги населению на сумму до 368 млн руб., обслуживая 6 млн туристов [6].

Впервые независимая Украина заявила о себе как о самостоятельном партнере на рынке туризма на Варшавской туристической ярмарке и туристическом салоне в Познани в 1993 году, заключив более 300 контрактов, преимущественно по приему туристов в стране. Основой возрождения туристической индустрии стало создание государственного комитета по туризму и курортам Украины, внедрение международных стандартов, регулирующих туристическую деятельность, лицензирование предприятий, учреждений, фирм и компаний сферы туризма. В 1994 году началась аттестация гостинично-туристических предприятий, был организован первый в Украине Международный туристический салон «Украина-94», в работе которого приняли участие 79 фирм из 26 стран Европы, Азии, Африки, Северной Америки, а также 226 отечественных фирм. Эти меры способствовали подъему сферы туризма (в 1994 г. количество туристов, посетивших Украину, в четыре раза превысила уровень 1992 г.). Однако туристические ресурсы используются не в полном объеме, поскольку одновременно емкость природных ресурсов Украины с учетом возможной нагрузки и экологических требований – около 50 млн. человек (фактический уровень использования внутренних туристско-рекреационных ресурсов – 7-9%) [6]. Это вызвано отсутствием средств на проведение маркетинга туризма в Украине; необходимостью получения визы для въезда в Украину, что вызывает негативное отношение у потенциальных туристов; низкий уровень сервиса. Учитывая это, Украина сегодня не создает соответствующей конкуренции по туризму многим странам Центральной и Восточной Европы, граничащим с ней. В настоящее время разработан проект Закона Украины «О санитарной и горной охране лечебных территорий», в котором отмечены места с источниками минеральных вод и лечебными грязями, морскими купаниями, кумысолечением и климатические станции, а также принят Закон об охране курортов.

Мировой опыт показывает, что индустрию туризма можно развивать и в период экономических кризисов, поскольку затраты на

создание одного рабочего места в данной сфере в 20 раз меньше, чем в промышленности, а оборачиваемость инвестиционного капитала в 4,2 раза выше, чем в других отраслях хозяйства. Украина имеет выгодное географическое и геополитическое положение, развитую транспортную сеть, обладает значительными природно-рекреационным и историко-культурными ресурсами. Обеспечить надлежащую отдачу от этого мощного потенциала, использовать его в интересах активного отдыха и оздоровления можно лишь при четкой организации туризма, создании и укреплении материально-технической базы, привлечения опытных и квалифицированных кадров, то есть при условии эффективного управления всей индустрией туризма.

Туристический бизнес уже много лет остается одним из самых стабильных и прибыльных бизнесов во всем мире. Но можем констатировать тот факт, что 20 лет назад туристического рынка Украины фактически не существовало, а еще 10 лет назад он создавался спонтанно. Если в 1990-х годах на туристическом рынке присутствовали только три структуры: БММТ «Спутник» (комсомол), «Интурист» и «Турист» (профсоюзы) где работали опытные специалисты, в основном старше 40 лет, то на сегодняшний день в Украине функционирует более 8500 туристических компаний различной формы собственности.

По статистике, основные потоки выездного медицинского туризма из Украины направлены в Израиль, Турцию, США, Таиланд, Германию, Венгрию, Австрию, Чехию и Словакию. Однако в последнее время серьезную конкуренцию им начали составлять клиники новых стран: Индии, Бразилии, Боливии, Коста-Рики, ЮАР.

С другой стороны, Украина сама становится крайне перспективным рынком для въездного медицинского и оздоровительного туризма. Наша страна имеет репутацию поставщика медицинских услуг с хорошим соотношением цена-качество: расценки украинских клиник гораздо ниже. В первую очередь это относится к услугам стоматологии, МРТ-диагностики. Отдельно стоит отметить украинские репродуктивные клиники.

Всемирная ассоциация медицинского туризма (ГНТС) считает, что Украина является очень привлекательной для иностранных инвесторов и предлагает помощь в инвестировании учреждений здравоохранения и реформировании отрасли.

Украина имеет много привлекательных рекреационных зон с уникальными возможностями, а также медицинскими учреждениями с высококласными специалистами для инвестирования. Это касается как Западной Украины со своими природными особенностями, имеющими источники минеральных и лечебных вод, природные реабилитационные центры, так и регионы Причерноморья, клиники Киева, Харькова, Одессы, проводящими уникальные операции по оптимальным, для зарубежного пациента, ценам. Поэтому наша страна может стать мощным центром для медицинского туризма не только Европейского, но и Североамериканского потребителя, о чем говорят последние статистические данные.

Украинские здравницы имеют многолетний опыт эффективного лечения и реабилитации пациентов с заболеваниями опорно-двигательного аппарата, гинекологическими, органов пищеварения, пульмонологическими диагнозами и т.д. Продвижение медицинских и оздоровительных туров по Украине станет эффективным инструментом для расширения рамок туристического сезона, что особенно актуально для южных регионов Украины и карпатских здравниц.

Наша страна имеет репутацию поставщика медицинских услуг с хорошим соотношением цена-качество: расценки украинских клиник гораздо ниже европейских аналогов. В первую очередь это имеет отношение к услугам стоматологии, репродуктологии, офтальмологии, МРТ диагностики. Многие туристы целенаправленно приезжают в Украину в поисках уникальных видов лечения - например, лечение стволовыми клетками.

В Украине существует ряд многопрофильных больниц, которые нуждаются в инвестициях для полноценного функционирования, например, Охматдет (г. Киев). Также необходимо создание специализированного центра по трансплантации костного мозга, что позволит существенно экономить государственные средства на лечение таких пациентов за рубежом и станет довольно привлекательным бизнес-проектом для привлечения пациентов из других стран. И подобных проектов для профессионального сотрудничества в сфере медицинского туризма в Украине достаточно, поскольку политика нового украинского правительства заключается в широком привлечении инвестиций, открытости к сотрудничеству с зарубежными партнерами и прозрачности всех процедур.

Заключение. Таким образом, медицинский туризм породил новую концепцию современного здравоохранения. Не имея возможности решить медицинскую проблему в своем государстве, пациент выбирает страну, врача и клинику, где ему могут предложить самое современное обследование и лечение. Девиз медицины XXI века – «Пациенты без границ!».

Украина со своим высоким потенциалом медицинских, оздоровительных и рекреационных ресурсов, конкурентного преимущества по ценовым параметрам может стать одним из мировых лидеров по медицинскому въездному туризму. Развитие медицинского туризма генерирует значительный мультипликативный эффект для экономики и в состоянии внести весомый вклад в пополнение бюджета страны.

Список литературы

1. Абрамов, В. В. История туризма: учеб. / В. В. Абрамов, М.В. Тонкошкур. – Харьков. нац. акад. гор. хоз-ва. – М: ХНАГХ, 2010. – 294 с.
2. Габчак, Н. Ф. История становления и современное состояние лечебно-оздоровительного туризма Закарпатской области [Электронный ресурс] / Н. Ф. Габчак – Режим доступа : <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib>
3. Зеленко, А. А. Особенности развития лечебно-оздоровительного туризма в восточных регионах Украины / А. А. Зеленко, А. В. Зеленко, Л. А. Алиева // Приазовский экономический вестник. – КПУ, 2018. – Выпуск 6 (11). – С. 342-348.
4. Порозник, М. Ю. Международный медицинский туризм в формировании глобального сегмента медицинских услуг / М. Ю. Порозник // Вестник социально-экономических исследований: сб. науч. работ; Одесский национальный экономический университет. – Одесса, 2017. – № 63-64 (2-3). – С. 16-24.
5. Фрей, Л. История развития самостоятельного спортивно-оздоровительного туризма в Украине /Л. В. Фрей // Гуманитарный вестник. – Число 20. – Вып. 4. Часть 1 (Серия: Исторические науки). – 2013. – С. 69-77.
6. Щепанський, Е. В. История становления и развития туристско-рекреационной отрасли Украины / Е. В. Щепанський // Университетские научные записки. – ХУУП 2010. – №2 (34). – С. 270-276.

References

1. Abramov V.V., Tonkoshkur M.V. *Ystoriya turyzma: ucheb.* [Tourism history] / V.V. Abramov, M.V. Tonkoshkur; Hark. nacz. akad. gor. hoz-va. M: XNAGX, 2010. 294 p. (In Ukraine)
2. Gabchak N.F. *Ystoriya stanovleniya i sovremennoe sostoyanye lechebno-ozdorovyelnogo turyzma Zakarpatskoj oblasti* [The history and current state of health tourism in the Transcarpathian region] – (In Ukraine). Available at: <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib>
3. Zelenko A.A., Zelenko A.V., Aly`eva L.A. *Osobennosty` razvytiya lechebno-ozdorovyelnogo turyzma v vostochnih regy-onah Ukraiyny* [Features of the development of health tourism in the eastern regions of Ukraine]. *Pryazovskij ekonomycheskyj vestnyk* [Azov Economic Bulletin], 2018, no. 6(11)1, pp. 342-348 (In Ukraine)
4. Poroznyk M.Yu. *Mezhdunarodnij medycynskij turizm v formirovani globalnogo segmenta medycynskych uslug* [International medical tourism in the formation of a global segment of medical services]. *Vestnyk sotsyalno-ekonomycheskyh yssledovanyj: sb. nauk. Rabot* [Bulletin of socio-economic research: Soc. sciences. Works], 2017, no. 63-64 (2-3), pp. 16-24 (In Ukraine)
5. Frej L. *Ystoriya razvytiya samodeyatelnogo sportyvno-ozdorovyelnogo turyzma v Ukrainy* [The history of the development of amateur sports and recreational tourism in Ukraine]. *Gumanytarnij vestnyk* [Humanitarian Bulletin (Series: Historical Sciences)], 2013, no. 20 (4/1), pp. 69-77 (In Ukraine)
6. Shhepanskyj E.V. *Ystoriya stanovleniya i razvytiya turystscko-rekreacyonnoj otrasly Ukrainy* [The history of the formation and development of the tourist and recreational industry of Ukraine]. *Unyversytetskye nauchnie zapysky* [University Science Notes], 2010, no. 2 (34), pp. 270-276 (In Ukraine)

Received 15 October 2019