

ЭКОНОМИКА, МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ, ПРАВО В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ

УДК 338.486.6

Е.Н. ЛЮТАК, доктор экон. наук, профессор
профессор кафедры международных экономических отношений¹
E-mail: olenalutak@gmail.com



Е.В. БАУЛА, канд. экон. наук, доцент
доцент кафедры международных экономических отношений¹
¹Луцкий национальный технический университет,
г. Луцк, Украина
E-mail: o.baula@lntu.edu.ua



Статья поступила 22 сентября 2021 г.

ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В МИРЕ

В исследовании доказано, что процессы транснационализации в туристической индустрии развиваются по особому сценарию, поскольку на них влияют даже те компании, которые непосредственно не входят в структуру туристической индустрии и характеризуются укрупнением международного бизнеса в сфере международной туристической индустрии, аккумуляцией значительных финансовых ресурсов в этой сфере и активизации деятельности ТНК. Обосновано, что в контексте роста общей прибыльности международного туризма происходит наращивание уровня капитализации туристической отрасли, которая формируется на основе учета отдельных сторон общего процесса капитализации и ее составляющих аспектов. Рассмотрена географическая структура капиталовложений в туристическую сферу. Выделены дополнительные факторы, которые формируют благоприятный инвестиционный климат в стране в контексте наращивания использования туристско-рекреационного потенциала и привлечения иностранных инвестиций. В исследовании рассмотрены возможности долговых инструментов фондового рынка для финансирования инновационных проектов в туристической индустрии. В частности, опираясь на мировой опыт, обоснована целесообразность использования облигаций муниципалитетов и диаспоры как инструментов привлечения инвестиций в туристическую сферу.

Ключевые слова: туристическая сфера, капиталовложения, инновации, муниципальные облигации, облигации диаспоры.

LIUTAK O.M., Doctor of Econ. Sc., Professor
Department of International Economic Relations¹
E-mail: olenalutak@gmail.com

BAULA O.V., PhD in Econ. Sc., Associate Professor
Associate Professor of the Department of International Economic Relations¹
¹Lutsk National Technical University, Lutsk, Ukraine
E-mail: o.baula@lntu.edu.ua

INVESTMENT AND INNOVATIVE DEVELOPMENT SUPPORT TOURISM IN THE WORLD

The study proves that the processes of transnationalization in the tourism industry develop according to a special scenario, since they are influenced even by those companies that are not directly part of the structure of the tourism industry and are characterized by the consolidation of international business in the international tourism industry, the accumulation of significant financial resources in this area and enhancing the activity of TNCs. It is substantiated that in the context of the growth of the overall profitability of international tourism, the level of capitalization of the tourism industry is increasing, which is formed on the basis of taking into account certain aspects of the overall capitalization process and its constituent aspects; considered the geographical structure of investment in the tourism sector. Additional factors are highlighted that form a favorable investment climate in the country in the context of increasing the use of tourist and recreational potential and attracting foreign investment. The study examines the possibilities of debt instruments of the stock market for financing innovative projects in the tourism industry. In particular, based on world experience, the expediency of using bonds of municipalities and diaspora as a tool for attracting investment in the tourism sector has been substantiated.

Keywords: tourism, investment, innovation, municipal bonds, diaspora bonds.

Введение. Целью исследования является разработка теоретико-методологических основ, научно-методических и практических рекомендаций по инновационно-инвестиционному обеспечению развития сферы туризма. Для достижения поставленной цели в процессе исследования были выполнены следующие задачи: рассмотреть особенности современных процессов транснационализации в туристической индустрии; проанализировать динамику уровня капитализации туристической отрасли; выделить факторы, которые формируют благоприятный инвестиционный климат в стране в контексте наращивания использования туристско-рекреационного потенциала и привлечения иностранных инвестиций; обосновать целесообразность использования инструментов и потенциала фондового рынка для привлечения инвестиций в туристическую сферу.

Обозначенная проблематика имела место в исследованиях К. Антонюк [1], В. Безносюк [3], А. Булатовой [4], А. Гайдуцкого [5], И. Журбы [6], Д. Лукьяненко, А. Поручника, Я.

Столярчук [12], М. Мальской [7], И. Мазура [8], А. Толочко [11] и других. Однако способы привлечения инвестиций для инновационного развития туристической сферы через инструменты фондового рынка не рассматривались.

В исследовании использован комплекс общенаучных и специальных методов, научных подходов, а именно: ретроспективного и компаративного анализа – для критического исследования теоретических утверждений относительно существующих научных подходов к выделению характерных признаков туристической индустрии, структурно-институционального и факторного анализа, комплексного подхода на основе выявления причинно-следственных связей; для определения групп дополнительных факторов, которые формируют благоприятный инвестиционный климат в стране в контексте наращивания использования туристско-рекреационного потенциала и привлечения иностранных инвестиций, сравнительного анализа; для выявления родства экономических процессов в различных странах; для ис-

пользования потенциала долговых фондовых инструментов; для финансирования туристических проектов.

Основная часть. Туристический рынок в условиях глобализации превратился в один из самых развитых и динамичных сегментов мирового рынка услуг. Его первичным элементом, то есть объектом, по поводу которого формируются отношения между производителем и потребителем, является туристическая услуга. Предпосылками капитализации на основных уровнях (предприятие, отрасль и страна) выступает накопление капитала, которое приводит к расширению производственных возможностей, вложению средств в развитие определенных сфер деятельности и ускорению создания нового капитала, росту доходности. Использование потенциальных возможностей государства по капитализации находит отражение в приросте ВВП, национального дохода, объемов капитального строительства, инвестиционной насыщенности. Высокий уровень капитализации приводит к стремительному развитию и наращиванию отрасли в мировом масштабе, поскольку иностранные инвестиции существенно влияют на интернационализацию сферы в систему международных экономических отношений и углубления специализации.

Характерный признак туристической индустрии – это комплексный и взаимодополняющий характер услуг и товаров, которые в ней производятся в системе однородных и разноотраслевых субъектов, как следствие, транснационализация туристической индустрии приобретает как горизонтальный, так и вертикальный характер. Поставщик туристических услуг понимает, что спрос на его товар также предусматривает спрос и на другие товары и услуги, а каждый производитель, руководствуясь мотивом максимизации прибыли, пытается распространить свою деятельность на другие сферы туристической индустрии: авиакомпании интегрируются и конвертируются с туроператорами, гостиничным сектором, страховыми компаниями, банковским и финансовым корпорациями. В работах А. Толочко [11], А. Булатовой, Я. Дубенюк [4, с. 165] указано, что инициатива часто исходит от фирм, которые сосредоточены в странах-поставщиках туристов, которые получают конкурентные преимущества благодаря изучению туристического спроса и тенденций развития на ту-

ристическом рынке. Продажа комплексного турпродукта приносит компании дополнительные выгоды, в частности, экономию на маркетинге. Дополняя их наработки, нужно отметить, что процессы транснационализации в туристической индустрии развиваются несколько иначе, поскольку на них влияют даже те компании, которые непосредственно не входят в структуру туристической индустрии. Взаимодействие процессов глобализации и развития мирового туристического рынка проявляется в виде функционирования ТНК, стратегических альянсов и глобальных союзов. В зависимости от области функционирования ТНК, в туристической сфере можно выделить три основные группы: транснациональные гостиничные корпорации («гостиничные цепочки»); транснациональные туристические транспортные компании (прежде всего в сфере воздушного транспорта); транснациональные туроператорские корпорации (компании, занимающиеся преимущественно формированием пэкиджейтуров). В целом нужно отметить укрупнение международного бизнеса в сфере международной туристической индустрии, аккумуляцию значительных финансовых ресурсов в этой сфере и активизации деятельности ТНК.

Расширение инвестиционной деятельности операторов туристического рынка происходит на основе привлечения смежных отраслей, которые могут способствовать развитию отрасли и повышать ее доходность. Как отмечают М. Мальская [7, с. 245], К. Антонюк [1, с. 11], В. Безносок [3, с. 234], инвестиции в туризм – это размещение капитала инвесторов в туристическом бизнесе для получения прибыли, а поскольку капитал – один из главных факторов производства, то возможности туристической индустрии производить продукты напрямую зависят от объема капитала, который инвестируется. Мы считаем, что в контексте роста общей прибыльности международного туризма происходит наращивание уровня капитализации туристической отрасли, которая формируется на основе учета отдельных сторон общего процесса капитализации ее составляющих аспектов. Предпосылками капитализации на основных уровнях выступает накопление капитала, приводит к расширению производственных возможностей, вложению средств в развитие определенных сфер деятельности и ускорение создания нового капитала, рост доходно-

сти. Высокий уровень капитализации приводит к стремительному развитию и наращиванию отрасли в мировом масштабе, поскольку иностранные инвестиции существенно влияют на интернационализацию сферы в систему международных экономических отношений и углубление специализации. В условиях глобализации предприятие выходит на международный уровень и происходит поглощение других сопутствующих отраслей в рамках гостиничных цепей и глобальных туристических сетей. Как следствие, объемы капитализации определенных ТНК в сфере туризма превышают национальные и отраслевые возможности, поэтому классическая иерархия уровней капитализации в системе мировой конкурентной среды теряет смысл. Поддерживая мысли И. Журбы [6, с. 81] о взаимосвязи между уровнем капитализации определенных стран, отрасли, самих предприятий и объемами привлеченных туристических потоков (США, Китай, Франция, Тур-

ция, Испания, Саудовская Аравия), следует определить и обосновать тенденции и тренды, приведенные в таблице.

За последние 19 лет наиболее существенный прирост, заключающийся в развитии туристической сферы, продемонстрировали такие страны, как Китай (абсолютный прирост – 153,2 млрд долл., а относительное отклонение – 969,6% по сравнению с 2000 г.), Индия (49,1 млрд долл. и 1964% соответственно), Индонезия, Сингапур и Австралия. По объемам капиталовложений в туристическую отрасль в мире сформировалось два лидера – США и Китай, которые отличаются существенными экономическими возможностями, наличием туристического потенциала и огромным внутренним спросом, что провоцирует развитие инфраструктуры и создает дополнительные возможности инвестиционной активности не только за счет собственных средств, но и привлеченного капитала.

Таблица – Страны-лидеры по объему капиталовложений в туристическую сферу в 2000-2018 гг., млрд долл.

Страна	2000	2005	2010	2012	2014	2016	2018	2019	Отклонение 2019/2000	
									абсол., млрд долл.	относ., %
США	101,4	127,1	122,2	131,2	141,0	160,8	200,6	209,0	107,6	106,1
Китай	15,8	35,3	67,8	97,0	127,1	137,6	161,5	169,0	153,2	969,6
Индия	2,5	8,8	28,8	32,6	34,2	34,0	45,7	51,6	49,1	1964,0
Франция	14,3	21,9	35,0	39,2	44,8	37,2	39,0	40,7	26,4	184,6
Япония	26,8	32,0	27,3	38,7	34,4	34,4	36,3	39,3	12,5	46,6
Германия	16,1	16,1	31,1	30,8	27,8	27,2	32,8	36,9	20,8	129,2
Великобритания	10,8	21,5	19,5	23,8	24,8	23,6	26,7	29,3	18,5	171,3
Саудовская Аравия	16,0	13,0	19,5	23,8	24,9	28,6	24,8	26,5	10,5	65,6
Океания	5,9	23,8	25,5	24,9	22,1	20,2	21,3	21,0	15,1	255,9
Испания	8,3	27,7	21,7	17,8	17,0	17,2	20,4	20,0	11,7	141,0
Бразилия	7,6	10,4	22,2	23,2	25,4	17,5	18,6	19,3	11,7	153,9
Австралия	4,6	21,4	23,2	22,1	17,8	16,1	18,1	18,7	14,1	306,5
Сингапур	3,0	5,2	11,6	13,6	14,1	14,0	17,0	17,1	14,1	470,0
Индонезия	2,0	1,9	8,7	11,7	13,2	13,6	16,8	17,0	15,0	750,0
Турция	4,9	9,4	11,1	13,6	18,3	17,5	15,6	15,3	10,4	212,2
Канада	4,2	8,4	9,9	10,9	12,6	11,9	14,2	15,2	11,0	261,9

Примечание – Составлено и рассчитано авторами на основе [10].

По данным Всемирного совета по путешествиям и туризму, финансовые возможности Китая быстро растут. Начиная с 2012 года, китайские инвесторы стали главной силой в мировой гостиничной индустрии [13, 14]. В прошлом году китайские инвестиции в гостиничную недвижимость были самыми большими в мире, интегрируя стратегии поглощения, объединения и диверсификации примерами чего являются покупка International Hotels Group Co, Лувра Hotels Group, приобретение HNA Tourism Group Co. Ltd от Carlson Hotels, а также страховой группы Anbang в Waldorf Astoria в Нью-Йорке и страховой группы Vaccarat Отель & Residences, пытаясь за счет вертикальной интеграции контролировать всю цепь создания и реализации туристской услуги.

Обосновывая потенциал отрасли, нужно отметить, что профессиональный форум международных частных предпринимателей [15] в общественном питании, рекреации, транспорте и в других секторах туризма оценивает место индустрии туризма и путешествий во всемирной экономике как мощный катализатор производства. Прогнозируется, что в 2022 частный и общественный секторы мировой экономики направят в туризм около 1557 млрд долл. США новых капитальных вложений, национальные бюджетные расходы на туризм составят 535 млрд долл. США, что и приведет к дальнейшей интенсификации перелива капитала в эту сферу, выделения специфических факторов, формирующих благоприятный инвестиционный климат сферы туризма [15].

Определяя дополнительные факторы, которые формируют благоприятный инвестиционный климат в стране в контексте наращивания использования туристско-рекреационного потенциала и привлечения иностранных инвестиций, мы можем сформировать следующие группы:

1) экономические, формирующие бизнес среду и определяющие динамику возврата вложенных средств: уровень налогообложения, свободу ведения бизнеса, административные ограничения, уровень инфляции, кредитную ставку, прирост ВВП, возможность репатриации валютной выручки, льготы для субъектов туристического бизнеса, уровень благосостояния граждан;

2) географические, которые определяют туристическую привлекательность страны и размещения: природно-климатические условия, выход к морской акватории, наличие исторического наследия, памятников архитектуры и культуры, географическую близость к государствам-поставщикам туристов;

3) инфраструктурные, характеризующие развитие составляющих туристической индустрии: количество гостиничного фонда и других средств размещения, их качественные характеристики, транспортное сообщение, систему общественного и частного транспортного обеспечения, наличие институциональных единиц, предоставляющих услуги по аренде авто, развитость заведений общественного питания, уровень использования развлекательных центров и достопримечательностей, перспективность зарождения новых видов туризма, уровень использования инновационных технологий в туризме;

4) открытость общества определяется толерантностью наций к приезжим: ментальностью, доброжелательностью, кросс-культурным взаимодействием, наличием безвизового режима, уровнем владения иностранным языком, компонентом безопасности.

В контексте определения наиболее привлекательных отраслей мирового хозяйства нужно учесть исследования UNWTO, которая определила, что именно международная туристическая деятельность занимает лидирующие позиции и привлекает к себе инвестиционные ресурсы из других сфер международных экономических отношений. В частности, в 2015 г. мировой туризм составлял 9% ВВП, что соответствовало 1,5 трл долл. и 6% мирового экспорта, по сравнению с 1975 г. характеризует отрасль как динамическую и влиятельную мировую конъюнктуру, в 2016 году на сферу международного туризма приходилось 10% мирового ВВП, 7% или 1,6 трл долл. мирового экспорта, 30% в структуре торговли услугами и трудоустройства каждого 11-го на земном шаре. Индустрия туризма в 2019 году в мировой ВВП вложила 10,4%, а в 2020 году из-за пандемии COVID-19 вклад сократился до 5,5% [16]. Учитывая потенциал отрасли и ее инвестиционную привлекательность, значительная часть капитала, трудовых ресурсов с финансового, транспортного, производственно-

го секторов перераспределяется в пользу туристической индустрии, в том числе и в рамках ТНК. Эффект увеличения валового продукта в туризме имеет, прежде всего, региональное значение, особенно учитывая тот факт, что первичная выручка туристических предприятий переходит в сферу региональной торговли, промышленности и сельского хозяйства (эффект мультипликатора). В региональном аспекте важную роль играет функция сглаживания (выравнивание), которая проявляется в том, что туризм способствует развитию структурно слабых регионов. В контексте роста индивидуальных запросов и диверсификации туристической услуги современные туристы интересуются регионами с неповрежденной природой и первичными ландшафтами, с преобладанием сельского хозяйства, которые характерны для развивающихся стран, и небольших островных государств, создавая спрос на потребление местных товаров и услуг становясь весомым финансовым стимулом для местного населения и формирования положительного сальдо торгового баланса.

Туризм, как сфера общественного производства, требует значительных капиталовложений для поддержания надлежащего уровня привлекательности для потребителей. Мировой опыт доказывает необходимость использования потенциала фондового рынка для финансирования туристических проектов. Особенно остро проблема недофинансирования туристической сферы предстает в Украине – недоиспользование потенциала инструментов фондового рынка обусловило большинство экономических препятствий для капиталовложений в Украину, как со стороны отечественных, так и иностранных инвесторов: нестабильная валютная и финансовая система; монополизация рынков; ограничения на движение капитала и валютных операций. Начать активное использование возможностей инструментов фондового рынка Украины целесообразно по следующим видам облигаций: муниципальным и диаспоры.

В развитых странах муниципальные займы играют важную роль, позволяя решать проблемы финансирования программ соци-

ально-экономического развития городов и регионов. Опыт развитых стран показывает, что муниципальные власти не могут должным образом функционировать, не выпуская облигации местного займа. Так, 20% акций концерна Volkswagen принадлежит территориальной общине федеральной земли Германии, где расположено головное предприятие. В течение последних 150 лет в Швейцарии базовые отрасли экономики (энергетика, в том числе атомная, связь, телекоммуникации, ВПК, транспорт, кантональные банки) находятся в общественной собственности. Совладельцами таких отраслей Швейцарии основным являются: хозяйственные управления муниципалитетов; правительства кантонов (областей) кантональные парламенты; отраслевые производственные объединения; научно-исследовательские институты; государственные учреждения государственные, частные и основанные на корпоративной собственности предприятия, банки; работники предприятий, смежные предприятия [8].

Каждая страна, оценив возможности муниципальных заимствований, формирует собственную уникальную модель местных финансов. Удачным примером эффективного самоуправления является Польша, где основным принципом формирования местных финансов является то, что краткосрочные займы должны быть погашены в течение одного бюджетного года, а долгосрочные – имеют исключительно целевой характер и полное отсутствие государственных гарантий. Такая политика, с одной стороны, не способствует значительным объемам местных займов, а с другой – дает возможность избежать финансовых трудностей с погашением значительных местных займов. И особенно привлекательным данный механизм финансирования является для туристических проектов, что обусловлено их, как правило, региональным характером и, прежде всего, заинтересованностью в их реализации местных органов власти.

Рынок муниципальных облигаций стран Европы имеет ряд характеристик, которые отличают его от рынка муниципальных облигаций США (рис.).

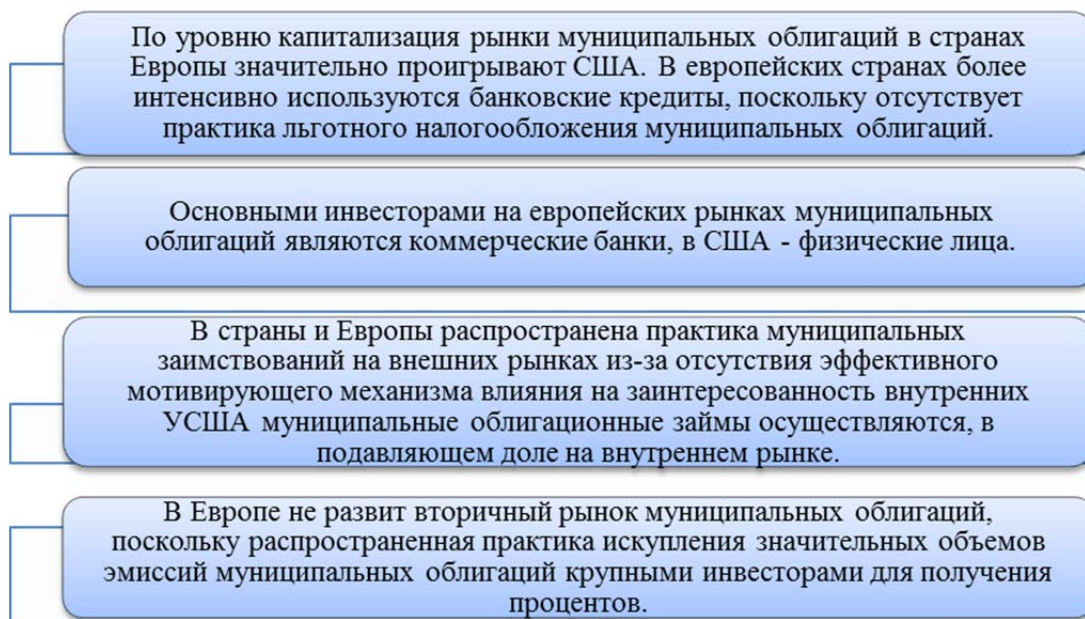


Рисунок – Характерные черты рынка муниципальных облигаций стран Европы

Примечание – Источник [2].

Но, несмотря на все преимущества, выпуск муниципальных ценных бумаг, при условии неэффективного их использования, может вызвать возникновение определенных трудностей: покрытие дефицита бюджета с помощью облигационных займов может привести к переложению долгов на исполнителей следующих бюджетов и к возникновению «финансовых пирамид» на уровне территориально-административной единицы; необходимость разработки муниципалитетами четкой инвестиционной стратегии развития территории; местные органы управления должны оптимизировать портфель заемных финансовых инструментов, поддерживать его ликвидность и своевременность погашения ссуд.

Еще одним важным фондовым инструментом привлечения иностранных инвестиций для финансирования сфер бизнес-деятельности и туристической сферы в частности являются облигации диаспоры (Diaspora Bonds). Особенно целесообразным выглядит данный финансовый инструмент для Украины. По подсчетам Всемирного Конгресса Украинцев, украинская диаспора сегодня насчитывает около 20 млн человек [9]. Несмотря на такой значительный человеческий потенциал, Украина должна четко сформировать и развивать различные

направления сотрудничества с диаспорой, которая мотивируется патриотизмом и желанием помочь в социально-экономическом развитии, может обеспечить Украину дешевым источником внешнего финансирования. За последние 60 лет более 20 стран мира выпустили облигации для диаспоры на сумму более 50 млрд долл. США. Наибольший опыт накопил Израиль, что позволило ему стать развитым государством, пройдя тяжелый послевоенный путь. Интересно, что в начале 1950-х годов Израиль чувствовал себя так же, как Украина теперь: в воздухе витал «дух войны»; страна была ограничена в ресурсах; стране хотел помочь все развитый мир [5]. Полученные деньги направлялись на проекты в государственном секторе: опреснение, строительство жилья и коммуникационной инфраструктуры, а также развитие инфраструктурных и технологических парков. Активно применяет этот инструмент Индия, а мощные пиар-кампании по облигациям для диаспоры для африканских стран с каждым годом набирают обороты.

Кроме значительного количества лиц украинского происхождения, которые проживают за пределами Украины, еще одним аргументом в пользу облигации для диаспоры в Украине есть значительный объем частных денежных переводов из-за границы

(около 5% ВВП), что по сравнению с иностранными инвестициями является также мощным вливанием в экономику Украины. Однако данный инструмент требует взвешенной политики государства по предложению потенциальным инвесторам прозрачного и надежного механизма вложения таких инвестиций – бизнесу нужны четкие и прозрачные правила игры для всех, без предпочтений «для своих».

Выводы. На современном этапе экономической трансформации Украины ее туристская отрасль выступает важным фактором геостратегического развития страны.

Вопрос привлечения инвестиций с целью повышения уровня инновационности и улучшения финансирования туристических проектов занимает отдельное место в системе факторов обеспечения экономического роста государства. Для оптимального использования капитала необходимо создать надлежащие условия для деятельности инвесторов. Это касается как совершенствования нормативно-правовой базы, так и внедрения механизма страхования рисков. Инвестиции, особенно иностранные, являются основой для развития экономики государства в целом и ее туристической составляющей в частности, улучшение уровня и качества жизни населения – как следствие. Ведь от эффективного осуществления инвестиционной политики зависит не только состояние и масштабы производства, внедрения инноваций, достижений научно-технического прогресса, но и решение определенных социальных и экологических проблем. Главными инструментами в борьбе за инвестиции в туристическую сферу должны стать реальное, а не декларативное улучшение инвестиционного климата, уменьшение бюрократических процедур, упрощение регуляторно-регистрационных требований и принятие радикальных мер по действенной защите инвестиций. Выходом из ситуации является обоснование рациональной инвестиционной политики с использованием возможностей долговых ценных бумаг. Таким образом, механизм привлечения средств инвесторов через облигации муниципалитетов и диаспоры призван обеспечить векторный подход в формировании благоприятных экономических и институциональных условий для привлечения инвестиций в туристическую сферу страны.

Список литературы

1. Антонюк, К. В. Направления диверсификации международного рынка туристических услуг / К. В. Антонюк // Международная экономика и менеджмент. – 2013. – №5-6 (70-71). – С. 11-17.
2. Баула, О. В. Світовий досвід використання потенціалу інструментів ринку для забезпечення фінансування регіональних проєктів розвитку / О. В. Баула, В. Я. Голук // SMART & YOUNG. – 2016. – №10. – С.20-21.
3. Безносюк, В. Д. Туризм та його місце у соціально-економічному розвитку України / В. Д. Безносюк // Регіональна економіка. – 2007. – № 1. – С. 232-236.
4. Булатова, О. В. Особливості транснаціоналізації світового туристичного ринку / О.В. Булатова, Я. А. Дубенюк // Вісник ДІТБ. Серія: Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому. – 2009. – № 13. – С. 163-170.
5. Гайдук О. Як Україні залучити додаткові \$10 млрд. І чому для цього необхідно скористатися досвідом Ізраїлю // Forbes. – 14.05.2014. Режим доступа: <http://forbes.net.ua/ua/opinions/1370748-yak-ukrayini-zaluchiti-dodatkovyi-10-mlrd>. – Дата доступа 10.09.2021.
6. Журба, І. Є. Сучасні тенденції інституційних перетворень та капіталізації сфери міжнародного туризму / І.Є. Журба // Економічні науки Серія «Економічна теорія та економічна історія». Збірник наукових праць. Луцький НТУ. – 2017. – Випуск 14 (56). – С.77-86.
7. Мальская М. П. Пространственные системы услуг (теория, методология, практика): монография. – М.: Знание, 2009. – 363 с.
8. Мазур І.І. Особливості розвитку ринку муніципальних паперів в Україні // Стратегічні пріоритети. 2010. №1. Режим доступа: http://old.niss.gov.ua/book/StrPryor/St_pr14_15/4.pdf. – Дата доступа 26.10.2021.
9. Офіційний сайт Світового конгресу українців. [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ukrainianworldcongress.org/index.php>. – Дата доступа: 26.10.2021.
10. Мировой атлас данных. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://knoema.ru/atlas/topics/%D0%A2%](http://knoema.ru/atlas/topics/%D0%A2%20)

- D1% 83% D1% 80% D0% B8% D0% B7% D0% BC. – Дата доступа: 26.10.2021.
11. Толочко, А. А. Транснаціоналізація у міжнародному туризмі. Режим доступа: <https://ir.kneu.edu.ua:443/handle/2010/583>. – Дата доступа 26.10.2021.
 12. Lukianenko, D. Globalization of the tourism industry: scales, levels and institutional formats / D. Lukianenko, A. Poruchnik, Y. Stoliarchuk, O. Liutak // Problems and Perspectives in Management. – 2019. – 17(2). – P. 563-574. Режим доступа: [http://dx.doi.org/10.21511/ppm.17\(2\).2019.44](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.17(2).2019.44). – Дата доступа: 26.10.2021.
 13. Facts & Statistics on the Hotel and Lodging Industry. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com/topics/1102/hotels/>. – Дата доступа: 26.10.2021.
 14. Hospitality & Tourism investment: forces for the future. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/2017-documents/global-economic-impact-and-issues-2017.pdf>. – Дата доступа: 23.10.2021.
 15. The Entrepreneurs' Organization (EO) is a Global business network. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.eonetwork.org/about/. – Дата доступа: 24.10.2021.
 16. World Tourism Organization (UNWTO). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www2.unwto.org/>. – Дата доступа: 24.10.2021.
- References**
1. Antonyuk K.V. Napravleniya diversifikacii mezhdunarodnogo rynka turisticheskikh uslug [Directions of diversification of the international market of tourist services]. *Mezhdunarodnaya jekonomika i menedzhment* [International Economics and Management], 2013, no. 5-6 (70-71), pp. 11-17. (In Russian)
 2. Baula O.V., Golyuk V.Ya.. Svitovij dosvid vikoristannya potencialu instrumentiv rinku dlya zabezpechennya finansuvannya regionalnih proektiv rozvitku [World experience in using the potential of stock market instruments to ensure financing of regional development projects]. *SMART & YOUNG*, 2016, no. 10, pp.20-21. (In Ukrainian)
 3. Beznosyuk V.D. Turizm ta jogo misce u socialno-ekonomichnomu rozvitku Ukrayini [Tourism and its place in the socio-economic development of Ukraine]. *Regionalna ekonomika* [Regional economy], 2007, no. 1, pp. 232-236. (In Ukrainian)
 4. Bulatova A. V., Dubenyuk Y. A. Osoblivosti transnacionalizaciyi svitovogo turistichnogo rinku [Features of transnationalization of the world tourism market]. *Visnik DITB. Seriya: Ekonomika, organizaciya ta upravlinnya pidpriyemstvami turistichnoyi industriyi ta turistichnoyi galuzi v cilomu* [Bulletin DITB. Series: Economics, organization and management of tourism industry enterprises and the tourism industry as a whole], 2009, no. 13, pp. 163-170. (In Ukrainian)
 5. Gaiduk A. Yak Ukrayini zaluchiti dodatkovi \$10 mlrd. I chomu dlya cogo neobhidno skoristatisya dosvidom Izrayilyu [How can Ukraine raise an additional \$ 10 billion? And why is it necessary to use the experience of Israel]. *Forbes*, 05.14.2014. (In Ukrainian). Available at: <http://forbes.net.ua/ua/opinions/1370748-yak-ukrayini-zaluchiti-dodatkovyi-10-mlrd> (accessed 10.09.2021).
 6. Zhurba I. E. Suchasni tendenciyi institucijnih peretvoren ta kapitalizaciyi sferi mizhnarodnogo turizmu [Current trends in institutional transformations and the capitalization of international tourism]. *Ekonomichni nauki Seriya «Ekonomichna teoriya ta ekonomichna istoriya»*. *Zbirnik naukovih prac. Luckij NTU* [Economic sciences. Series "Economic Theory and Economic History". Collection of scientific papers. Lutsk NTU], 2017, Issue 14 (56), pp.77-86. (In Ukrainian)
 7. Malskaya M.P. *Prostranstvennyye sistemy uslug (teoriya, metodologiya, praktika)* [Spatial service systems (theory, methodology, practice)]: monograph. Moscow: Knowledge, 2009, 363 p. (In Russian)
 8. Mazur I.I. Osoblivosti rozvitku rinku municipalnih paperiv v Ukrayini [Features of the formation of the market of municipal securities in Ukraine]. *Strategichni prioriteti* [Strategic priorities], 2010, no1. (In Ukrainian). Available at: http://old.niss.gov.ua/book/StrPryor/St_pr14_15/4.pdf. (accessed: 26.10.2021).
 9. Oficijnij sajt Svitovogo kongresu ukrayinciv [The official website of the World Congress of Ukrainian]. (In Ukrainian). Available at: <http://>

- www.ukrainianworldcongress.org/index.php
(accessed: 26.10.2021).
10. *Mirovoj atlas dannyh* [World data atlas]. (In Russian). Available at: <http://knoema.ru/atlas/topics/%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC>. (accessed: 26.10.2021).
 11. Tolochko A. A. Transnacionalizaciya u mizhnarodnomu turizmi [Transnationalization in international tourism]. (In Ukrainian). Available at: <http://ir.kneu.edu.ua:8080/bitstream/2010/583/1/Tolochko.pdf>. (accessed: 26.10.2021).
 12. Lukianenko D., Poruchnik A., Stoliarchuk Y., Liutak O. Globalization of the tourism industry: scales, levels and institutional formats. *Problems and Perspectives in Management*, 2019, no. 17(2), pp. 563-574. Available at:
 13. *Facts & Statistics on the Hotel and Lodging Industry*. Available at: <https://www.statista.com/topics/1102/hotels/>. (accessed: 26.10.2021).
 14. *Hospitality & Tourism investment: forces for the future*. Available at: <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/2017-documents/global-economic-impact-and-issues-2017.pdf> (accessed: 23.10.2021).
 15. *The Entrepreneurs' Organization (EO) is a Global business network*. Available at: www.eonetwork.org/about/. (accessed: 24.10.2021).
 16. *World Tourism Organization (UNWTO)*. Available at: <http://www2.unwto.org/>. (accessed: 24.10.2021).

Received 22 September 2021