

ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫЕ АСПЕКТЫ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ГЕОГРАФИЯ, БИОЛОГИЯ, ЭКОЛОГИЯ, ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЕ)

УДК 338.48

Н.В. КОСТЕНКО, канд. экон. наук, доцент
доцент кафедры
маркетинга и международного менеджмента¹
E-mail: kostenko.n@polessu.by



А.А. ЗАЙКО
студент¹
¹Полесский государственный университет,
г. Пинск, Республика Беларусь
E-mail: zaikoalexandra@gmail.com



Статья поступила 15 октября 2021 г.

САНАТОРНО-КУРОРТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

В данной статье рассмотрен потенциал санаторно-курортных организаций в Республике Беларусь. Проанализирована динамика экспорта, импорта персональных, культурных и развлекательных услуг Республики Беларусь. Изучено влияние Covid-19 на лечебно-оздоровительный туризм, определены факторы, оказавшие положительное и негативное влияние на санаторно-курортные организации.

Ключевые слова: туризм, санаторно-курортные организации, гостиницы, коллективные средства размещения.

KOSTENKO N.V., PhD in Econ. Sc., Associate Professor
Associate Professor at the Department of Marketing and International Management¹
E-mail: kostenko.n@polessu.by

ZAIKO A.A.
Student¹
¹Polesky State University, Pinsk, Republic of Belarus
E-mail: zaikoalexandra@gmail.com

HEALTH AND RESORT ORGANIZATIONS OF THE TOURIST INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF BELARUS DURING THE PANDEMIC PERIOD

This article examines the potential of health resort organizations in the Republic of Belarus. The dynamics of exports, imports of personal, cultural and entertainment services of the Republic of Belarus. The

impact of Covid-19 on health tourism was studied, factors that had a positive and negative impact on health resort organizations were identified.

Keywords: *tourism, health resort organizations, hotels, collective accommodation facilities.*

Введение. Отрасль лечебно-оздоровительного туризма в санаторно-курортных организациях испытывала значительные трудности в последние годы, что, в первую очередь, обусловлено пандемией. Данная отрасль взята под особую опеку государства благодаря внедрению программно-целевого подхода. Первая Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь была принята в 2004 году. Итогом данной Национальной программы стала реализация целого ряда госпрограмм по развитию наиболее перспективных видов туризма. Но приход пандемии коронавирусной инфекции (COVID-19) ударил по туристической сфере и привел к сокращению ряда показателей. Анализ влияния этого фактора позволит выявить отрасли туризма, которые смогли, несмотря на негативное влияние, удержаться и выстоять.

Основная часть. Туристический рынок всегда был сложно предсказуемым, волатильным, множество факторов влияли и влияют на него, это роднит его с финансовым рынком. Тем более, во время глобальной пандемии коронавирусной инфекция (COVID-19) вопрос развития туристического рынка в Республике Беларусь поставлен максимально остро.

На этом фоне все более популярным становится лечебно-оздоровительный туризм и экспорт медицинских услуг. Лечебно-оздоровительный туризм – это разновидность как индивидуального, так и группового отдыха, целью которого являются лечение, реабилитация, восстановление после перенесенных заболеваний, оздоровление и т.д. Лечебно-оздоровительный туризм имеет ряд отличительных особенностей: расположение в экологически чистых зонах, использование природных ресурсов для лечения (минеральные воды, грязи, соли для галотерапии, фитотерапия).

По итогам реализации государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2016-2020 годы количество санаторно-курортных и оздоровительных организаций

увеличилось с 481 в 2016 году до 492 в 2019 году. В 2019 году за счет всех источников финансирования было принято более 869,4 тыс. человек, из которых 72,2% – граждане Беларуси (2016 год – 761, 7 тыс. человек, из которых 75,1% – граждане Беларуси) [1, с. 9].

Что касается санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других специализированных средств размещения, то по состоянию на 2020 год в Республике Беларусь 483 организации, что на 11 организаций меньше, чем в 2019 году. Численность размещенных лиц в санаторно-курортных, оздоровительных организациях и других специализированных средствах размещения составила 628,6 тыс. человек, что на 240,8 тыс. человек (27,6%) меньше, по сравнению с 2019 годом.

Среднее число номерного фонда на 1 коллективное средство размещения сократилось с 46 до 37,1 или на 19,4%, что свидетельствует о росте числа мини-гостиниц, а также арендного жилья. Но в целом проведенный статистический анализ показал сокращение туристического потенциала Республики Беларусь с 2010 года, когда средние показатели имели наивысшее значение [2, с. 11].

Рассмотрим реакцию белорусский туристической отрасли и выявим факторы роста и снижения доходов санаторно-курортных организаций. Динамика экспорта и импорта персональных, культурных и развлекательных услуг Республики Беларусь за 2005-2020 гг., млн долл. США (рис. 1).

Показатели 2020 года фактически сравнялись с показателями 2009 кризисного года для мировой экономики с периодом 11 лет, что соответствует циклам Жугляра.

Клемент Жугляр, уроженец Франции, увлекался медициной и статистикой. Он открыл экономические циклы со средним сроком – повторяющиеся через каждые 7-11 лет. По длительности эти ритмы идут сразу после кратких циклов Китчина, которые длятся по 2-4 года. И, по сути, схожи с ними, но дополнены учетом колебаний в объемах инвестиций.

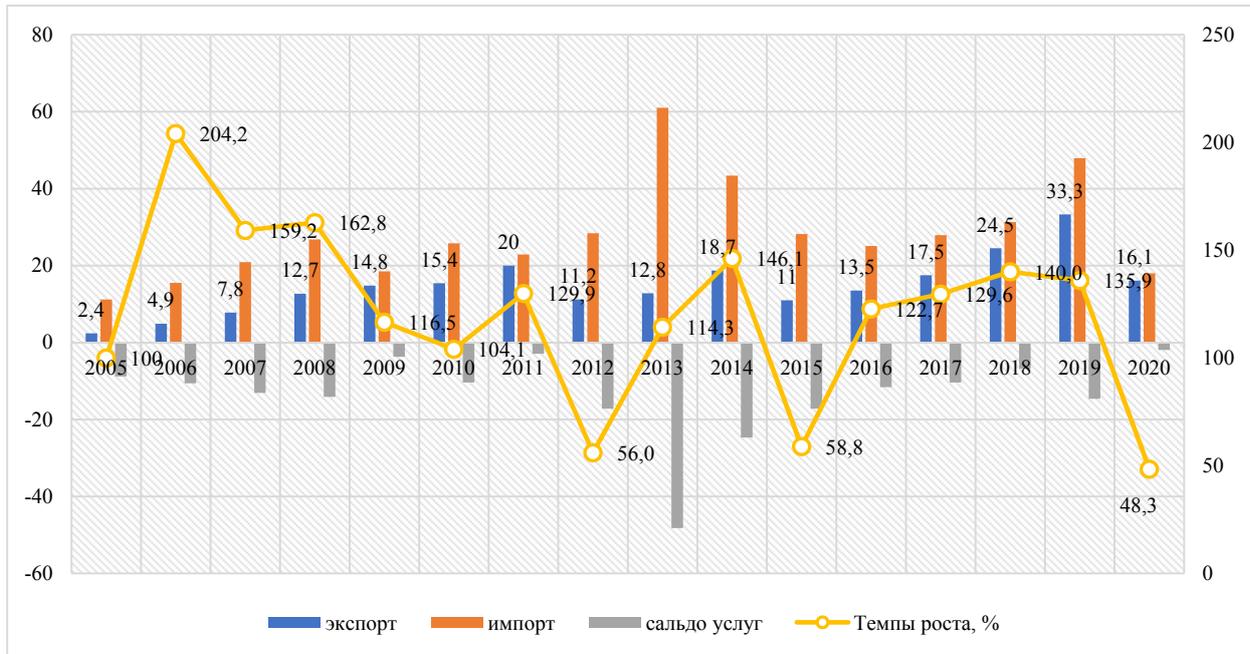


Рисунок 1. – Динамика экспорта и импорта персональных, культурных и развлекательных услуг Республики Беларусь за 2005-2020 гг., млн долл. США

Примечание – Источник: Национальный статистический комитет Республики Беларусь [3]

Среди ритмов Жугляра можно выделить две его разновидности – циклы инноваций и циклы роста. В экономической теории среднесрочные Жуглярские волны носят названия J-циклов. Причиной их возникновения является не только запаздывание реакции в ответ на свершившееся событие, меняющее конъюнктуру рынка (как в циклах Китчина), но и изменения, происходящие в области инвестиций [4]. Если проанализировать имеющуюся в нашем распоряжении статистику, можно не только подтвердить статистику К. Жугляра, но и обратить внимание на инвестиции в медицину, поскольку именно в 2009 году наблюдалась пандемия птичьего гриппа, а в 2020 году – COVID-19. Также в нашем примере четко прослеживаются циклы Китчина – это 2009, 2012, 2015 и 2020 годы. Следовательно, в 2010 году и, соответственно, в 2021 ожидаются темпы прироста в лечебно-оздоровительном туризме, обусловленном не только ростом инноваций в борьбе с заболеваемостью, вызванной вирусными штаммами, и разработками вакцин, но и ростом экспорта/импорта медицинских услуг и лечебно-оздоровительных мероприятий санаторно-курортных организаций.

Динамика числа размещенных лиц в санаторно-курортных и оздоровительных организациях и других средствах размещения и но-

мерной фонд за 2010-2020 годы отражена на рисунке 2.

На этом основании можно сказать, что объем инвестиций в номерной фонд в 2020 году по сравнению с 2019 годом возрос на 151 номер в абсолютном выражении, тогда как число размещенных лиц сократилось из-за пандемии на 240,8 лиц. Таким образом, число размещенных лиц на 1 номер сократилось с 43 в 2019 до 31 человека в 2020 году, или на 28%.

Проанализируем динамику изменения численности лиц в коллективных средствах размещения. Для наглядности сделаем это для «спокойного» 2019 года и «ковидного» 2020. Так, в 2019 году общее число лиц в коллективных средствах размещения было рекордным за все время и составило 2950,4 тыс. человек.

Санаторно-курортные, оздоровительные организации и другие специализированные средства размещения в 2019 году наведало также рекордное количество отдыхающих – 869,4 тыс. человек, тогда как в 2020 году их число сократилось до 628,6 тыс. чел., или на 27,7%. Большинство размещенных лиц в 2019 году было с белорусским паспортом – 627,6 тыс. человек, что составило 72,2%, а иностранных отдыхающих было 241,8 тыс. человек, порядка 27,8%.



Рисунок 2. – Динамика числа размещенных лиц в санаторно-курортных и оздоровительных организациях и других средствах размещения и номерной фонд за 2010-2020 годы

Примечание – Источник: Национальный статистический комитет Республики Беларусь [3]

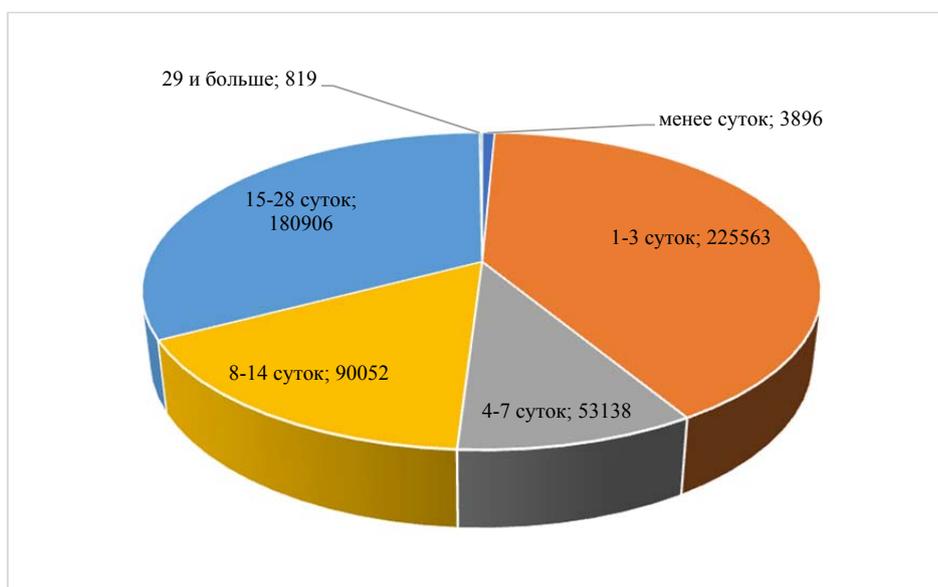


Рисунок 3. – Распределенная численность лиц, размещенных в санаторно-курортных и оздоровительных организациях и других средствах размещения граждан РБ за 2020 год по продолжительности

Примечание – Источник: составлено авторами на основе данных [5]

Показатель 2019 года отражает наибольшее количество иностранных отдыхающих в наших здравницах за всю историю суверенной Республики Беларусь.

Распределенная численность лиц в санаторно-курортных и оздоровительных организациях и других средствах размещения граждан РБ и иностранных граждан за 2020 год по продолжительности отражены на рисунках 3 и 4.

Согласно данным рисунка 3, почти 270 тыс. граждан Беларуси воспользовались са-

наторно-курортным лечением по итогам 2020 года и тенденция дальнейшего роста продолжится в текущем году. Половина туристов бронирует номера в санаториях на 14 суток, что, в принципе, недостаточно для получения качественного лечения. Однако по сравнению с 2019 годом, когда было размещено 121 343 иностранных граждан на период 8-14 суток [5, с. 24], сокращение составило в 3,36 раз, или 36131 чел.

Как видно из вышесказанного, на статистику за 2020 год существенное влияние ока-

зала пандемия COVID-19. Так, на 42,3% сократилось количество лиц в коллективных средствах размещения, с 2950,4 тыс. человек оно упало до 1699,7 тыс. человек, а число иностранных граждан сократилось более чем в 3 раза.

В гостиницах и аналогичных средствах размещения было поселено 1071,1 тыс. человек, 70% (750,8 тыс. человек) составили наши сограждане, а еще 320,3 тыс. человек – граждане других стран.

В санаторно-курортных, оздоровительных организациях и других специализированных средствах было размещено 628,6 тыс. человек [6, с. 22]. Из них 88,2 % (554,4 тыс. человек) были гражданами Беларуси, а остальные 11,8% (74,3 тыс. человек) составляли иностранцы.

Услугами субъектов агроэкотуризма в 2020 году воспользовались 433,3 тыс. чело-

век, доля иностранцев снизилась до 2,1% (9,1 тыс. человек). Таким образом, 2020 год стал кризисным для всей туристической сферы. Наибольшее падение численности отдыхающих показали гостиницы и аналогичные средства размещения – с 2081,0 тыс. человек до 1071,1 тыс. человек (48,5%). Санаторно-курортные и оздоровительные организации выглядели лучше, падение составило 28%. В сфере агроэкотуризма падение численности отдыхающих составило 15,8% [5, 6].

Именно в такие кризисные моменты и можно судить об устойчивости системы. Пандемия коронавирусной инфекции (COVID-19) ударила в первую очередь по въездному туризму, поэтому сферы, где иностранные туристы составляли определяющую роль, пострадали сильнее всего. Рассмотрим данные таблицы.

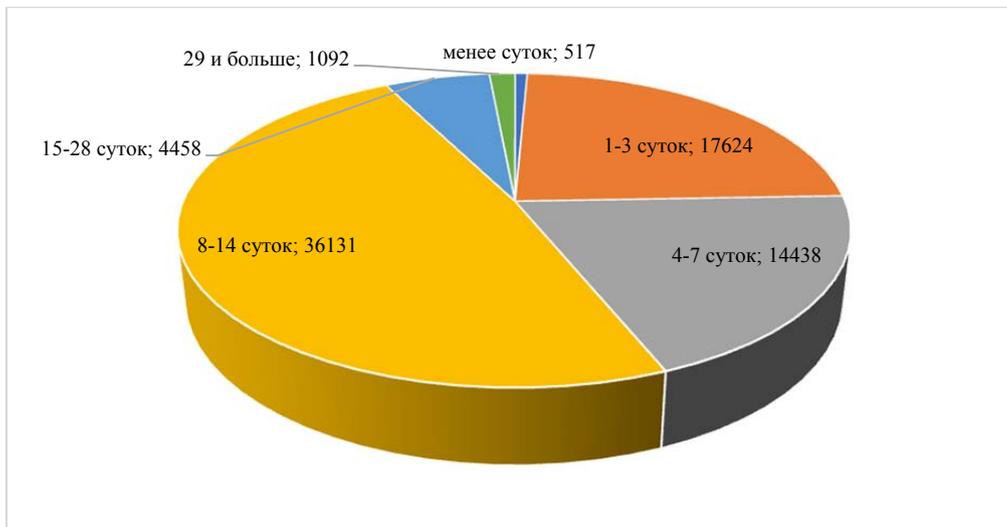


Рисунок 4. – Распределенная численность лиц санаторно-курортных и оздоровительных организаций и других средств размещения иностранных граждан на 2020 год по продолжительности

Примечание – Источник: оставлено авторами на основе данных [5]

Таблица – Выручка коллективных средств размещения и агроусадеб, поступившая за предоставленные услуги, млн руб.

Показатели	2018	2019	2020
Выручка, поступившая от размещения в гостиницах и аналогичных средствах размещения	240,9	712,2	131,6
Стоимость реализованных путевок или проживания санаторно-курортными, оздоровительными организациями и другими специализированными средствами размещения	395,0	426,6	296,9
Сумма, полученная в оплату предоставленных услуг	20,0	25,5	24,4

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [4]

Исходя из данных таблицы, следует выделить падение выручки, поступившей за предоставленные услуги в 2020 год. Это 1,1 млн рублей, что составило сокращение на 4,3%. Сокращение стоимости реализованных путевок или проживания санаторно-курортными, оздоровительными организациями и другими специализированными средствами размещения составило 129,7 млн руб., что соответствует сокращению на 30,4%. Как в абсолютном, так и в процентном отношении максимально уменьшилась выручка, поступившая от размещения в гостиницах и аналогичных средствах размещения. Она уменьшилась на 580,6 млн рублей, или на 81,5%.

В период пандемии наибольшие потери понесли организации, тесно завязанные на

иностранных туристах, которых в 2020 приехало на 71,3% меньше чем в 2019. Четко можно выделить аутсайдера, это сфера гостиниц, здесь падение на 48,5% в размещении и на 81,5% в выручке.

По версии VETLIVA (сервис онлайн-бронирования и каталога туристических услуг, специализирующийся на отдыхе и туризме в Беларуси), в ТОП-10 санаториев Республики Беларусь входят «Юность», «Приозерный», «Плисса», «Сосны», «Ружанский», «Спутник», «Озерный», «Радон», «Буг», «Радуга» [7].

Рассмотрим статистику посещаемости одного из лучших санаториев Республики Беларусь – ОАО «Санаторий Ружанский» в летний период времени 2019-2021 гг. (рисунок 5).

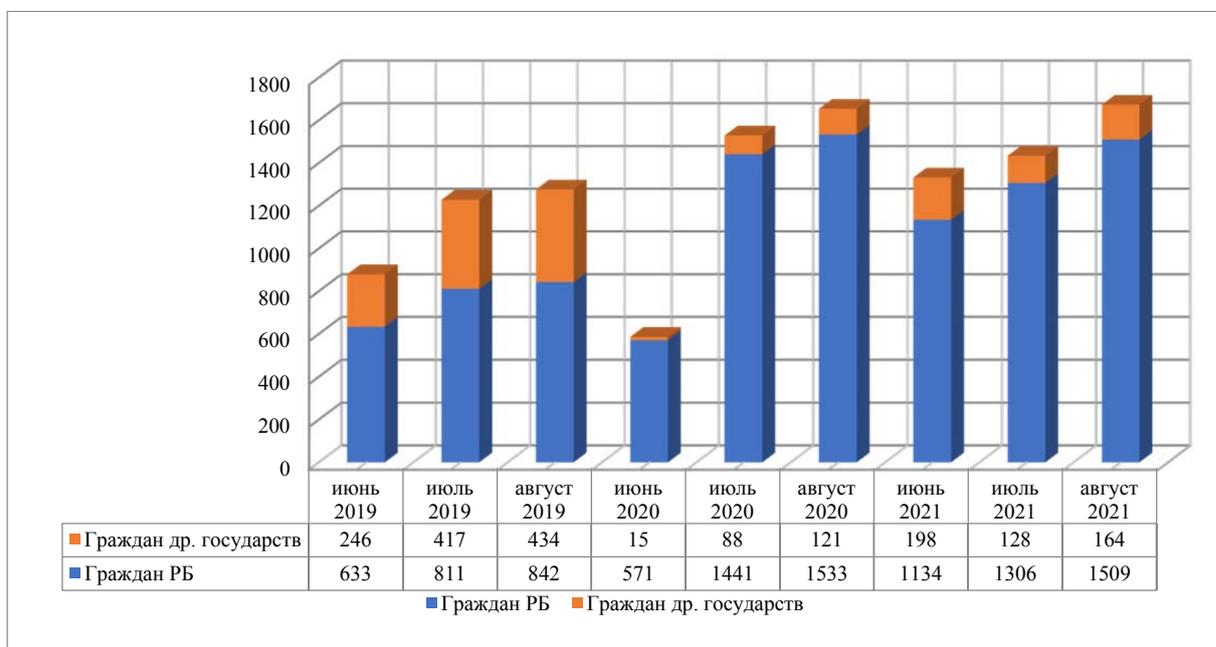


Рисунок 5. – Количество отдыхающих в ОАО «Санаторий Ружанский», чел.

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных предприятия

Рассматривая данный санаторно-курортный комплекс, следует отметить, что здесь доля иностранных отдыхающих в 2019 году была на порядок выше, нежели по отрасли в целом: 27,8% для санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других специализированных средств размещения по всей стране и 38-52% для ОАО «Санаторий Ружанский». Таким образом, можно было бы прогнозировать большее падение посещаемости, но обратим внимание на цифры за 2020 год. Падение за первый летний месяц составило 33,3% по отношению

к аналогичному месяцу прошлого года, доля иностранных граждан сократилась с 38% до 3%. Но в дальнейшем наблюдается рост посещаемости санатория, за июль 2020 года это +61,7% по отношению к июню 2020 и +19,7% к июлю доковидного 2019 года.

Дальше рост продолжился, и посещаемость за лето 2020 года была выше посещаемости за летний период 2019 года на 11,4%. Это обусловлено переориентацией санаторно-курортного комплекса на местных потребителей. Белорусы стали чаще приезжать в санаторий, в первую очередь благодаря при-

влекательности данного места и высокому уровню обслуживания, что подтверждается проведенным анкетированием.

Выделим ряд преимуществ санаторно-курортных организаций, позволяющих им уверенно смотреть в будущее:

1. В первую очередь, санаторно-курортные организации являются симбиозом гостиничных, лечебно-оздоровительных и медицинских услуг.

2. Возможность реабилитации после перенесенного заболевания. Во многих санаториях существуют целые комплексы программ по реабилитации после Covid-19, что является наиболее актуальной проблемой в наши дни. Также существуют программы по похудению, лечению позвоночника, заболеваний сердечно-сосудистой системы, ЖКТ, суставов, программы по укреплению иммунитета.

3. Развитая материально-техническая база: наличие множества корпусов, как правило, соединенных между собой, наличие бань, кафе, магазинов, SPA-комплекса, коттеджей или летних домиков, наличие высокотехнологичного оборудования для обследования, лабораторий и др.

4. Возможность изоляции от «большого города» с целью минимизировать контакты с людьми.

5. Организация работы многих санаториев построена таким образом, чтобы избегать большого скопления людей: расписание процедур, организация питания в столовой в несколько смен, создание большего числа точек, где можно оплатить услуги.

6. Многие санатории привлекают своих туристов скидками (для пенсионеров, для мед. работников, многодетных семей, сезонные скидки), некоторые санатории предлагают +1 день пребывания в санатории в подарок.

7. Для иностранных туристов основным преимуществом белорусских санаториев является доступная цена. Также подготовка необходимых документов для пересечения границы помогает туристам без лишнего стресса приехать в санаторий.

Заключение. Пандемия коронавирусной инфекции (COVID-19) оказала существенное как положительное, так и негативное влияние на развитие туристической отрасли Республики Беларусь.

Среди проблем в период пандемии для санаторно-курортных организаций следует выделить:

– рост расходов на санитарно-гигиенические мероприятия и, соответственно, рост цен на услуги;

– снижение мультипликатора туризма и его негативное влияние на доходы других отраслей;

– резкое падение экспорта и импорта туристических и медицинских услуг.

Рассматривая положительные факторы, оказавшие влияние на потенциал Беларуси, следует выделить рост:

– показателей размещения граждан Беларуси в санаторно-курортных организациях;

– спроса на лечебно-оздоровительные услуги;

– количества дней размещения в санаторно-курортных организациях;

– потребностей в рекреационных услугах.

В нашем исследовании мы выделили факторы, повлиявшие на развитие санаторно-курортных организаций в период пандемии, и определили укрепление потенциала в 2021–2022 годах в Республике Беларусь. Ряд преимуществ и естественных особенностей дает возможность прогнозировать дальнейшее улучшение финансовых показателей и быстрый выход из кризиса, благодаря востребованности внутренним рынком услуг лечебно-оздоровительного туризма.

Список литературы

1. Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sportedu.by/wp-content/uploads/2017/11/Gosprogramma-Belarus-gostepriimnaya-na-2021-2025-gody.pdf>. – Дата доступа: 20.09.2021.
2. Костенко, Н. В. Детерминанты развития внутреннего туризма в Республике Беларусь / Н. В. Костенко // Туризм и гостеприимство. – 2021. – № 1. – С. 9-15.
3. Туризм [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/turizm/>. – Дата доступа: 18.09.2021].
4. Циклы Жугляра. Кратко. Продолжительность. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://finzz.ru/cikly-zhuglyara->

kratko-prodolzhitelnost-grafik.html. – Дата доступа: 20.09.2021.

5. Развитие туризма, деятельность туристических организаций, средств размещения Республики Беларусь за 2019 год. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2020. – 47 с.
6. Развитие туризма, деятельность туристических организаций, средств размещения Республики Беларусь за 2020 год. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2021. – 42 с.
7. ТОП-10 санаториев Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vetliva.ru/>. – Дата доступа: 18.09.2021.

References

1. *Gosudarstvennaia programma «Belarus gostepriimnaia» na 2021–2025 gody* [State program "Belarus hospitable" for 2021–2025]. (In Russian). Available at: <https://www.sportedu.by/wp-content/uploads/2017/11/Gosprogramma-Belarus-gostepriimnaya-na-2021-2025-gody.pdf> (accessed: 20.09.2021).
2. Kostenko N.V. Determinanty razvitiia vnutrennego turizma v Respublike Belarus [Determinants of the development of domestic tourism in the Republic of Belarus]. *Turizm i gostepriimstvo* [Tourism and hospitality]. 2021, no. 1, pp. 9-15. (In Russian)
3. *Tourism*. (In Russian). Available at: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/turizm/> (accessed: 18.09.2021).
4. Tsikly Zhugliara. Kratko. Prodolzhitel'nost [Zhuglyar's cycles. Briefly. Duration]. (In Russian). Available at: <https://finzz.ru/cikly-zhuglyara-kratko-prodolzhitelnost-grafik.html> (accessed: 20.09.2021).
5. *Razvitie turizma, deiatel'nost turisticheskikh organizatsii, sredstv razmeshcheniia Respubliki Belarus za 2019 god* [Development of tourism, activities of tourist organizations, accommodation facilities of the Republic of Belarus for 2019]. Minsk: National Statistical Committee of the Republic of Belarus, 2020, 47 p. (In Russian)
6. *Razvitie turizma, deiatel'nost turisticheskikh organizatsii, sredstv razmeshcheniia Respubliki Belarus za 2020 god* [Development of tourism, activities of tourist organizations, accommodation facilities of the Republic of Belarus for 2020]. Minsk: National Statistical Committee of the Republic of Belarus, 2021, 42 p. (In Russian)
7. *TOP-10 sanatoriev Respubliki Belarus* [TOP-10 sanatoriums of the Republic of Belarus]. (In Russian). Available at: <https://vetliva.ru/> (accessed: 18.09.2021).

Received 15 October 2021