

УДК 338.48

Т.Н. ПРОКОПЕЦ, канд. экон. наук, доцент
доцент кафедры антикризисного и корпоративного управления¹
E-mail: hatani@mail.ru



Д.А. КАМОРНАЯ
студент¹
¹Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Ростовский государственный экономический
университет (РИНХ)»,
г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация
E-mail: kamornaya15@mail.com



Статья поступила 14 апреля 2022 г.

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ТУРИЗМ КАК СПОСОБ РЕШЕНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА

В данной статье детально раскрываются основные аспекты пагубного влияния современного туризма на состояние планеты, культуры и экономики стран, принимающих туристов. Также подробно описан негативный фактор туризма для мирового состояния экологии. Раскрыта сущность ответственного туризма и описаны основные аспекты того, как туристический бизнес может способствовать внедрению устойчивых методов сохранения планеты.

Ключевые слова: ответственный туризм, экологические проблемы, культурные столкновения, стандартизация, социальный стресс.

PROKOPETZ T.N., PhD in Econ. Sc., Associate Professor
Associate Professor of the Department of Anti-Crisis and Corporate Management¹
E-mail: hatani@mail.ru

KAMORNAYA D.A.
Student¹
E-mail: kamornaya15@mail.com

¹Rostov State University of Economics (RSUE), Rostov-on-Don, Russian Federation

RESPONSIBLE TOURISM AS A WAY TO SOLVE GLOBAL PROBLEMS OF HUMANITY

This article reveals in detail the main aspects of the detrimental impact of modern tourism on the state of the planet, culture and economy of countries hosting tourists. The negative factor of tourism for the world state of ecology is also described in detail. The essence of responsible tourism is revealed and the main aspects of how the tourism business can contribute to the introduction of sustainable methods of preserving the planet are described.

Keywords: *responsible tourism, environmental issues, cultural clashes, standardization, social stress.*

Туризм изменил взгляд людей на мир, туроператоры внесли свой вклад в развитие труднодоступных районов мира, сделав отдаленные части земли доступными для путешественников, предоставив сообществам возможность представлять свою культуру и принося экономические выгоды районам, испытывающим нехватку ресурсов [1].

Развитие мирового рынка туризма характеризуется следующими показателями [2]:

1) в 2021 году туристы по всему миру совершили около 415 млн поездок с ночевками, что на 4% больше, чем годом ранее, когда показатель измерялся 400 млн. Однако в сравнении с 2019 годом, когда еще не было пандемии коронавируса COVID-19, число международных туристских прибытий упало на 72%;

2) экономический вклад туризма в 2021 году (измеряемый в прямом валовом внутреннем продукте туризма) оценен в 1,9 трлн долл. США, что выше 1,6 трлн долл. США в 2020-м, но все еще значительно ниже допандемического значения в 3,5 трлн долл. США.

Актуальность данной темы заключается в важности вопросов экологически правильного построения путешествий. Целью данной статьи является раскрытие сущности ответственного туризма, изучение основных негативных аспектов туристической деятельности и предложений по их минимизации.

В последние годы люди стали более бережно относиться к окружающей среде. Автомобили работают на электричестве, дома работают на солнечных батареях, развивается теория разумного потребления. Люди кардинально меняют свой образ жизни в надежде оставить своим потомкам прекрасную, процветающую Землю на долгие годы.

Индустрия туризма вместе с остальным миром стремится стать более устойчивой. Туроператоры и туристические агентства намеренно модифицируют свои платформы, чтобы сделать их максимально эффективными и стабильными. Внедряются инновационные разработки и методы, чтобы помочь этой отрасли внести свой вклад в спасение и сохранение планеты [1].

К счастью, люди начинают понимать потребности Земли, и было проведено много исследований в области методов устойчивого

развития, которые помогут человечеству поддерживать красоту и здоровье нашей планеты. Ответственный туризм является частью реакции на изменения, которые происходят в мире в последние годы.

Всемирный туристический рынок принял определение ответственного туризма Кейптаунской декларацией [4] для своего Всемирного дня ответственного туризма, которое призывает отрасль взять на себя ответственность за то, чтобы сделать туризм более устойчивым и продемонстрировать свою ответственность.

Инвестиции в ответственный туризм – это наиболее благоприятная ситуация для организаций и всего мира. По мере того, как люди все больше осознают последствия своих путешествий, они все лучше понимают, как уменьшить их негативное воздействие, и готовы сотрудничать с агентствами, чтобы помочь им изменить ситуацию к лучшему.

Устойчивое развитие туризма требует информированного участия всех соответствующих заинтересованных сторон, а также сильного политического руководства для обеспечения широкого участия и достижения консенсуса. Достижение ответственного туризма – это непрерывный процесс, требующий постоянного мониторинга воздействия и принятия необходимых превентивных или корректирующих мер, когда это необходимо.

Ответственный туризм также должен поддерживать высокий уровень удовлетворенности туристов и обеспечивать значимый опыт для туристов, повышая их осведомленность о проблемах устойчивого развития и продвигая среди них методы устойчивого туризма.

Первым шагом в реализации ответственного туризма является понимание основных целей и сопутствующей им социальной ответственности.

Ответственный туризм – это туризм, в котором удовлетворяются и решаются экономические, социальные и культурные потребности без ущерба для целостности, экологии и дикой природы принимающей территории. Его сущность заключается в том, чтобы «создавать лучшие места для проживания людей и лучшие места для посещения людьми» [3]. Такой туризм требует, чтобы операторы, владельцы отелей, правительства, местные жители и туристы брали на себя ответствен-

ность и предпринимали действия, чтобы сделать сферу туризма более экологичной и социально стабильной.

Ответственный туризм стимулирует положительное воздействие туризма на принимающие сообщества, создавая взаимовыгодные социальные ситуации, избегая ущерба окружающей среде и оказывая помощь и поддержку жителям и культурам сообществ. Эти условия являются рекомендациями, которыми бизнес, занимающийся организацией туризма, может следовать уже на этапе своего становления.

Путешествия, несомненно, прекрасны. Это возможность исследовать части мира, которые никогда раньше не видели, познакомиться с культурами, о которых ничего не знали, и понаблюдать за дикой природой в их естественной среде обитания. Все это бесценный опыт, но иногда ущерб, который он наносит, может быть дорогостоящим.

Индустрия туризма зависит не только от благополучия туристов, но и от благополучия окружающей среды, общества и экономики страны назначения. Ведь если направление потеряет свою привлекательность для туристов, компания понесет некоторые неудобства или даже убытки из-за нереальности туров.

К сожалению, некоторые широко распространенные виды туризма вносят значительный вклад в изменение климата и деградацию нашей планеты. Если люди не предпримут шагов для внесения существенных изменений, в ближайшем будущем воды станут еще более заполненными мусором, города станут беднее, вымрет больше животных и, как следствие, люди будут менее охотно путешествовать, что в конечном итоге, несомненно, скажется на туризме.

Три основные проблемы – это экологическая, социальная и экономическая стабильность. Каждая область имеет свое собственное негативное воздействие на экологически чистые путешествия и мир в целом, и существуют инновационные подходы, такие как специализированный бизнес-план туроператора, разработанный с учетом всех возможных негативных экологических и социальных влияний на принимаемую местность, призванный исключить все эти влияния.

Изменение климата – это не та сила, которой можно легко противостоять. Человечество существует на Земле довольно долго, с

каждым столетием усугубляя экологические проблемы планеты, усиливая естественный парниковый эффект (в результате индустриализации и развития сельского хозяйства). Следствием этого являются газы, которые остаются в атмосфере и в конечном итоге нагревают Землю. Это изменяет среду обитания и угрожает дикой природе, в результате чего некоторые виды вымирают, потому что они не могут так быстро адаптироваться при повышении температуры.

Другим результатом изменения климата являются экстремальные погодные условия, которые могут привести к засухе в одних районах и наводнениям в других. Это затрагивает бедные сообщества гораздо сильнее, чем богатые, потому что у них может не хватить ресурсов, чтобы справиться с такими внезапными изменениями.

Какие меры могут помочь гостиничному бизнесу и туризму развивать ответственный туризм и способствовать сохранению и поддержанию экологической стабильности на планете?

Первоочередной задачей является предотвращение загрязнения мест прибытия туристов. Самый простой способ защитить окружающую среду – это призвать туристов взять на себя экологическую ответственность. Можно разработать бонусную систему или кэшбэк за соблюдение правил экологически чистого поведения.

Важно донести информацию об экологичности и противопоставить ситуации, которые усугубляют и решают глобальные природные проблемы. Например, массы воды останавливаются из-за грязи, проплывающей через них, и это лишает природной красоты места – никто не хочет преодолевать большие расстояния только для того чтобы увидеть кучу бутылок с водой, плавающих в озере. Интерес развития туризма заключается в сохранении красоты мира.

Важной движущей силой изменения климата является количество выбросов транспортными средствами. Это возможность для туроператора оказать радикальную помощь: продвигать экологически чистый транспорт. Если клиенту не нужно лететь, чтобы добраться до места назначения, то не следует делать этого, поездка на поезде – гораздо более экологичное решение. В случае если требуется авиаперелет, туроператор, в рамках ответственного туризма, должен стремиться

ограничить короткие рейсы и забронировать прямой рейс от места назначения до места назначения.

Дикая природа также является важным аспектом экологии. Туристы никогда не могут подобраться достаточно близко к животным. Во время экскурсий туристов следует отвозить в места обитания животных, чтобы они могли наблюдать за ними издалека. Любые другие средства взаимодействия между людьми и животными не должны быть доступны.

Чтобы сделать следующий шаг к ответственному туризму, туроператор может предложить специальную поездку для устойчивого развития, например, уборку пляжа. Таким образом, туризм может не только не наносить вреда окружающей среде, но и способствовать ее улучшению. Этот вид туризма больше подходит для тех, кто является частью «экологически чистого» движения.

Рассматривая влияние туризма с точки зрения экологически безопасных социальных воздействий, мы можем рассмотреть некоторые из наиболее важных аспектов.

Сообщество, которое приветствует незнакомцев в своем доме, заслуживает уважения. Туристы приезжают на день, фотографируются, оставляют воспоминания, но потом могут никогда не вернуться. Однако есть и те, кто называет это место своим домом. Они просыпаются каждый день и видят, как приходят новые группы людей, чтобы собрать вещи и снова уйти. Это приводит к четырем основным проблемам: коммерциализации, стандартизации, культурным конфликтам и социальному стрессу.

Создание товара – это когда традиции и культура продаются туристам для потребления. Это принижает важность культурных практик и является неуважением к людям, которым эти практики принадлежат.

Стандартизация – это когда место настолько приспособлено для приема туристов, что теряется культура местных жителей. Например, размещение крупных фирменных магазинов быстрого питания или торговых точек в отдаленной деревне или городе ослабит то, что делает это место таким особенным.

Культурный конфликт связан с различиями в образе жизни между жителями той или иной местности и людьми, которые ее посещают. Особенно, когда во время путешествия

приходит понимание, что стандарты и устои жизни не одинаковы во всем мире [5].

Социальный стресс возникает, когда туристы причиняют значительные неудобства в одном месте, такие как пробки на дорогах, уборка мусора, громкий шум или места большого скопления людей. Это оказывает давление на сообщество и часто вызывает дискомфорт в их собственном городе.

Самое важное, что может сделать туроператора более устойчивым, – это адаптировать управление производством и предоставлением услуг для местных жителей. Чтобы сохранить культуру живой (в товарах и услугах, произведенных именно в этой стране и местными жителями непременно будет проследиваться почерк культуры данной местности), для того чтобы денежный поток направлялся в страну, которая принимает, нужно максимизировать участие местных жителей в производстве туристических услуг.

Например, гиды, уроженцы этого района, гораздо лучше знакомы с местоположением туристов. Посетители могут насладиться местной кухней в местных ресторанах, чтобы стать центром культуры. Чтобы повысить социальную устойчивость туризма, туроператоры могут делать ставки на бронирование местных отелей, а не глобальных курортов по системе «все включено».

Общая идея нашего исследования состоит в том, что необходимо направить денежный поток от экспорта туризма в страны назначения, т.е. непосредственно в туристические дестинации. Несмотря на то, что туризм приносит достаточно доходов для стимулирования экономики, часто это не приносит пользы для местной экономике страны назначения, поскольку происходит перераспределение доходов глобальными сетями отелей, ресторанов и так далее.

Список литературы

1. Безрукова, Н. Л. Организация туристической деятельности: круизный рынок : учебное пособие / Н. Л. Безрукова. – Москва : КноРус, 2020. – 415 с.
2. Туризм (мировой рынок) [Электронный ресурс] / TAdviser. – Режим доступа: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Туризм_\(мировой_рынок\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Туризм_(мировой_рынок)). – Дата доступа: 15.03.2022.

3. Бутузов, А. Г. Этнокультурный туризм : учебное пособие / А. Г. Бутузов. – Москва : КноРус, 2021. – 248 с.
4. Кейптаунская декларация (2015) [Электронный ресурс] / International Federation of Library Associations and Institutions. – Режим доступа: <https://cdn.ifla.org/wp-content/uploads/2019/05/assets/wlic/2015/documents/cape-town-declaration-of-ministers-ru.pdf>. – Дата доступа: 12.03.2022.
5. Зайцева, Н. А. Безбарьерный туризм : учебное пособие / Н. А. Зайцева, Д. Б. Шуравина. – Москва : КноРус, 2020. – 176 с.

References

1. Bezrukova N.L. *Organizatsiya turisticheckoy deyatel'nosti: kruiznyy rynek* [Organization of tourism activities: cruise market]. Moscow, KnoRus, 2020. 415 p. (In Russian)
2. *Turizm (mirovoy rynek)* [Tourism (world market)]. (In Russian). Available at: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Туризм_\(мировой_рынок\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Туризм_(мировой_рынок)). (accessed: 15.03.2022).
3. Butuzov A.G. *Etnokul'turnyy turizm* [Ethnocultural tourism]. Moscow, KnoRus, 2021. 248 p. (In Russian)
4. *Keyptaunskaya deklaratsiya (2015)* [Cape Town Declaration (2015)]. (In Russian). Available at: <https://cdn.ifla.org/wp-content/uploads/2019/05/assets/wlic/2015/documents/cape-town-declaration-of-ministers-ru.pdf> (accessed: 12.03.2022).
5. Zaitseva N.A., Shuravina D.B. *Bezbar'yernyy turizm* [Barrier-free tourism]. Moscow, KnoRus, 2020. 176 p. (In Russian)

Received 14 April 2022