

УДК 332.1

Т.Н. ПРОКОПЕЦ, канд. экон. наук, доцент
доцент кафедры антикризисного и корпоративного управления¹
E-mail: hatani@mail.ru



Е.А. КОБЦЕВА

студент¹

E-mail: kobsheva0108@gmail.com¹

¹Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация



Статья поступила 14 апреля 2022 г.

ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА НА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье указываются перспективы развития сферы гостеприимства на сельских территориях Российской Федерации. Рассматриваются инструменты поддержки сельских территорий, которые помогают стать устойчивым видом развития туризма.

Ключевые слова: сельский туризм, устойчивое развитие сельских территорий, сельское гостеприимство, сельскохозяйственный товаропроизводитель.

PROKOPETZ T.N., PhD in Econ. Sc., Associate Professor
Associate Professor of the Department of Anti-Crisis and Corporate Management¹

KOBTSEVA E.A.

Student¹

E-mail: kobsheva0108@gmail.com

¹Rostov State University of Economics (RSUE), Rostov-on-Don, Russian Federation

E-mail: hatani@mail.ru

INSTRUMENTS TO SUPPORT DEVELOPMENT OF HOSPITALITY IN RURAL AREAS

The article indicates the prospects for the development of the hospitality sector in rural areas of Russian Federation. The tools to support rural areas that help them become a sustainable form of tourism development are considered.

Keywords: *rural tourism, sustainable development of rural areas, rural hospitality, agricultural commodity producer.*

Сельские территории, несомненно, являются важнейшим ресурсом в нашей стране. Они занимают большую часть территории Российской Федерации и при всем этом обладают экономическими, демографическими, экологическими и культурными особенностями и потенциалом.

В соответствии со стратегией устойчивого развития сельских территорий, в Российской Федерации разработано понятие «устойчивого развития сельских территорий», под которым понимается «стабильное социально-экономическое развитие сельских территорий, увеличение объема производства сельскохозяйственной продукции. Повышение эффективности сельского хозяйства, достижение полной занятости сельского населения и повышение уровня его жизни, рациональное использование земель» [1].

Проводя анализ онтологии государственного регулирования развития сельских территорий Российской Федерации, необходимо отметить, что, начиная с 2003 года до 2013 года, основным инструментом являлась федеральная целевая программа «Социальное развитие села» [2]. В 2018 году была принята федеральная целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий», тем самым, наблюдается определенная тенденция за данный период, которая говорит о смещении фокуса внимания на устойчивое развитие именно «территорий» [3]. До определенного времени можно было заметить, что государственная поддержка по отношению к сельскому населению была в тесной связке сельского хозяйства, земли сельхоз назначения и сельских жителей, и, заинтересованность к развитию конкретно сельского хозяйства без учета возможностей освоения сельской территории. Поэтому любые другие виды занятости для сельского населения не поддерживались, не проводилось соответствующего обучения, не было и соответствующих субсидий, то есть не создавались какие-либо стимулирующие условия для их развития.

Однако к настоящему времени комплект действующих документов в области государственной поддержки развития сельских территорий все больше делает акцент на устойчивом и диверсифицированном развитии сельских территорий. В 2015 году была

утверждена, действующая в настоящее время Стратегия устойчивого развития сельских территорий до 2030 года, а в 2019 году была принята государственная программа «Комплексное развитие сельских территорий», срок реализации программы с 2020 по 2025 год [4].

Тем самым, стратегии по устойчивому развитию сельских территорий сегодня направлены на обеспечение стабильного роста качества и уровня жизни сельских жителей на основе преимуществ села. Это способствует сохранению социально-экономического потенциала сельских территорий, обеспечению выполнения таких национальных функций, как производственная и демографическая, сохранению историко-культурных основ национальной идентичности населения, а также поддержанию контроля освоения сельских территорий.

В этой связи драйвером развития сельских территорий становится такой вид экономической деятельности, как сфера туризма и гостеприимства.

Глобальная тенденция по развитию сельских территорий за счет сферы туризма и гостеприимства находит свое отражение и в нормативном регулировании – Федеральный закон от 2 июля 2021 г. n 318-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и статью 7 Федерального закона «О развитии сельского хозяйства». Впервые в РФ на законодательном уровне, благодаря данному закону дается понятие «сельский туризм» [5]. Тем самым, сегодня можно рассматривать сельский туризм как комплексное развитие сферы гостеприимства сельской местности, который будет способствовать устойчивому развитию сельских территорий.

Об интенсивности развития сельского туризма можно говорить после проведения оценки динамики изменения реальных показателей по коллективным средствам размещения в сельской местности. По данным Ростуризма [6], представленных на рисунке, наблюдается положительная динамика показателей по коллективным средствам размещения (далее КСР) в период с 2015 по 2019 гг. В первый год пандемии (2020 г.) количе-

ство КСР в сельской местности составило 8088 единиц, что меньше показателя 2019 года на 1,5%. Но уже 2021 году гостиничный рынок в сельской местности практически вернулся к показателю допандемийного уровня.

Положительная динамика числа КСР показывает эффективность проводимых стратегий по устойчивому развитию сельских территорий. Но в условиях формирования туристского имиджа сельской местности особенно важно определить вектор будущего развития.

Зарубежный опыт показывает, что развитие сельских территорий достаточно серьезно поддерживается и стимулируется со стороны государства.

Основными направлениями поддержки сферы туризма и гостеприимства странах Европы являются:

- нормативно-правовое регулирование;
- налоговые льготы;
- гранты /субсидии;
- льготное кредитование;
- обучение кадров;
- содействие в продвижении туристических услуг.

В частности, содействию в продвижении туристических услуг и формированию тур продукта способствуют достаточно крупные серьезные отраслевые ассоциации, такие как ЕСЕАТ – European Centre for Ecological and Agricultural Tourism (Европейский центр экологического и сельского туризма), RuralTour

– The European Federation of Rural tourism (Европейская Федерация фермерского и сельского туризма) и European Greenways Association (Европейская ассоциация зеленых маршрутов).

Это хороший пример, который можно использовать в России, и точно также развивать межрегиональные маршруты, которые будут не только вовлекать сельскохозяйственных товаропроизводителей в реализацию туристических гостиничных услуг, но и, соответственно, позволит познакомиться с нашим достаточно широким богатым культурным наследием.

Сфера туризма и гостеприимства является главным компонентом комплексного развития сельских территорий и инфраструктуры, основным источником доходов населения, важным фактором преодоления бедности на сельских территориях.

Если говорить о положительном влиянии сферы туризма и гостеприимства на развитие сельских территорий, то можно выделить такие пункты, как:

- 1) расширение возможностей реализации с/х продукции, это приводит к дополнительному заработку сельских жителей;
- 2) улучшение благоустройства сельских территорий, соответственно, происходит стимулирование развития сферы услуг на селе;
- 3) разнообразие специализации крестьянско-фермерских хозяйств, которое приводит к расширению сферы занятости сельского населения.

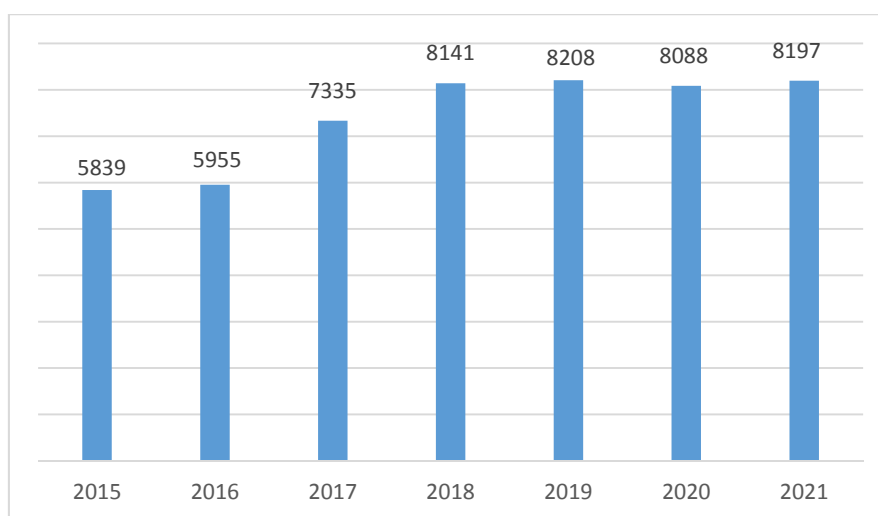


Рисунок – Количество КСР в сельской местности России за период с 2015 по 2021 гг., ед.
Примечание – Источник: [6]

В настоящее время в России сельский туризм развивается с двух сторон. С одной стороны, с помощью туристических предприятий, заинтересованных в предоставлении полного пакета услуг (тура) сельской местности, с другой – как самостоятельная деятельность сельских жителей, крестьянско-фермерских хозяйств, местных НКО по предоставлению и реализации отдельных (иногда комплексных) услуг в сфере сельского туризма.

Среди положительных тенденций можно отметить достаточно ощутимый рост спроса на туризм сельской местности от 2% до 6,5% еще до 2021 года [6]. Важно обратить внимание и на инициативу федеральных органов власти РФ по поддержке развития сельского туризма, а также на заинтересованность региональных и муниципальных властей ряда субъектов РФ в стимулировании развития сельского туризма.

Нельзя не учитывать сдерживающие факторы развития сельского туризма в регионах России. К ним относятся три крупных направления: законодательство, инфраструктура и кадры.

Законодательство. В настоящее время в существующих федеральных нормативных актах есть ряд направлений поддержки, однако отсутствует дифференциация видов сельского туризма. При том, что в научной литературе их достаточно много – агротуризм, зеленый туризм, экотуризм, фермерский туризм. Заметно укрепление роли государственного регулирования сельского туризма, но не все субъекты предпринимательской деятельности, которые развивают сферу туризма и гостеприимства на сельских территориях, могут воспользоваться этими мерами поддержки. Например, грант «Агротуризм» только для действующих сельхоз товаропроизводителей. Таким образом, остается огромное количество субъектов предпринимательской деятельности, которые не смогут его получить.

Инфраструктура. В ряде сельских территорий по-прежнему отсутствует достаточно развитая инфраструктура. В первую очередь, это проблема транспортной доступности интересных направлений, поселений. Созданию сети дорог, для объединения объектов в единый маршрут, на данный момент препят-

ствуют сложности транспортной инфраструктуры.

Кадры. Для организации контроля сельского туризма, кооперации между всеми участниками процесса развития данного вида туризма, конечно же, необходимы квалифицированные кадры. Можно выделить «Ассоциацию развития сельских инициатив» (АР-СИ), которая занимается подготовкой кадров для развития сельского туризма. Вдобавок, программа по подготовке кадров для сельского туризма включена в национальный проект «Демография». Таким образом, предоставляется обучение для всех тех жителей, которые хотят развивать свой собственный бизнес. Сегодня они имеют возможность пройти обучение данному проекту и, соответственно, повысить квалификацию, узнать каким образом нужно и можно сделать и начать развивать сельский туризм.

Подводя краткий итог, можно отметить, что развитию сельского туризма будут способствовать разработка соответствующих нормативно-правовых актов федерального масштаба, исполнение мер поддержки, предусмотренных в специальных государственных программах развития сельского хозяйства, и, конечно же, развитие туристической инфраструктуры.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29.12.2006 г. № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» [Электронный ресурс] / Администрация Президента России. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/24837>. – Дата доступа: 17.04.2022.
2. Постановление от 3 декабря 2002 года № 858 О федеральной целевой программе «Социальное развитие села до 2013 года» [Электронный ресурс] / Docs.cntd.ru – электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации Консорциума «Кодекс». – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/901834635>. – Дата доступа: 17.04.2022.
3. Постановление от 15 июля 2013 года № 598 О федеральной целевой программе «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года» [Электронный ресурс] /

- Docs.cntd.ru – электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации Консорциума «Кодекс». – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/499034090>. – Дата доступа: 18.04.2022.
4. Постановление от 31 мая 2019 года №696. Государственная программа «Комплексное развитие сельских территорий» [Электронный ресурс] / Правительство Российской Федерации. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/36905/>. – Дата доступа: 18.04.2022.
 5. Федеральный закон от 2 июля 2021 г. № 318-ФЗ. Федеральный закон от 2 июля 2021 г. № 318-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и статью 7 Федерального закона «О развитии сельского хозяйства» [Электронный ресурс] / ООО «НПП «ГАРАНТ-СЕРВИС». – Режим доступа: <https://base.garant.ru/401421488/>. – Дата доступа: 18.04.2022.
 6. Статистика [Электронный ресурс] / Федеральное агентство по туризму. – Режим доступа: <https://tourism.gov.ru/contents/analytics/statistics/>. – Дата доступа: 18.04.2022.
- References**
1. *Federal'nyy zakon ot 29.12.2006 g. № 264-FZ «O razvitiy sel'skogo khozyaystva»* [Federal Law of December 29, 2006 No. 264-FZ «On the Development of Agriculture»]. Presidential Executive Office of Russia (In Russian). Available at: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/24837>. (accessed: 17.04.2022).
 2. *Postanovleniye ot 3 dekabrya 2002 goda N 858 O federal'noy tselevoy programme «Sotsial'noye razvitiye sela do 2013 goda»* [Decree of December 3, 2002 N 858 On the federal target program «Social Development of the Village until 2013»]. Docs.cntd.ru (In Russian). Available at: <https://docs.cntd.ru/document/901834635>. (accessed: 17.04.2022).
 3. *Postanovleniye ot 15 iyulya 2013 goda N 598 O federal'noy tselevoy programme «Ustoychivoye razvitiye sel'skikh territoriy na 2014-2017 gody i na period do 2020 goda»* [Decree of July 15, 2013 N 598 On the federal target program «Sustainable development of rural areas for 2014-2017 and for the period up to 2020»]. Docs.cntd.ru (In Russian). Available at: <https://docs.cntd.ru/document/499034090>. (accessed: 18.04.2022).
 4. *Postanovleniye ot 31 maya 2019 goda №696. Gosudarstvennaya programma «Kompleksnoye razvitiye sel'skikh territoriy»* [Decree of May 31, 2019 No. 696. State program «Integrated development of rural areas»]. The Russian Government (In Russian). Available at: <http://government.ru/docs/36905/>. (accessed: 18.04.2022).
 5. *Federal'nyy zakon ot 2 iyulya 2021 g. N 318-FZ. Federal'nyy zakon ot 2 iyulya 2021 g. N 318-FZ «O vnesenii izmeneniy v Federal'nyy zakon «Ob osnovakh turistской deyatel'nosti v Rossiyskoy Federatsii» i stat'yu 7 Federal'nogo zakona «O razvitiy sel'skogo khozyaystva»* [Federal Law of July 2, 2021 N 318-FZ. Federal Law No. 318-FZ of July 2, 2021 «On Amendments to the Federal Law «On the Fundamentals of Tourism in the Russian Federation» and Article 7 of the Federal Law «On the Development of Agriculture»]. ООО NPP GARANT-SERVICE (In Russian). Available at: <https://base.garant.ru/401421488/>. (accessed: 18.04.2022).
 6. *Statistika* [Statistics]. Federal Agency for Tourism (In Russian). Available at: <https://tourism.gov.ru/contents/analytics/statistics/>. (accessed: 17.04.2022).

Received 14 April 2022