

## ИСТОРИКО-КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

УДК 338.48

**В.С. ПЛОТНИКОВА**, канд. пед. наук, доцент,  
доцент кафедры туризма<sup>1</sup>



**Я.Д. ВИМБЕРГ**  
магистрант кафедры туризма<sup>1</sup>  
<sup>1</sup>Петрозаводский государственный университет,  
Российская Федерация



Статья поступила 6 апреля 2023 г.

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА ЭПОСА «КАЛЕВАЛА» ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ТЕМАТИЧЕСКОГО ПАРКА

*Существующий запрос на глокализационные потребительские товары и услуги, а также формирующийся интерес к этническим культурам Республики Карелия, как одного из привлекательнейших туристских направлений внутреннего туризма Российской Федерации, позволяет сделать вывод о необходимости внедрения нового подхода к сохранению и использованию историко-культурного наследия. Привлечению туристского потока в регион будут способствовать не только туристские маршруты, но и новые объекты, такие как тематический парк «Калевала». В работе предлагается идея создания исторического тематического парка на территории Республики Карелия, основанного на историко-культурном наследии финно-угорских народов. Существующие успешные практики исторических парков в мировой и российской практике подчеркивают актуальность реализации подобной идеи. Такой формат развлечения позволяет в полной мере не только узнать о культурных особенностях территории, но и погрузиться в уникальный мифологический мир, отражающий жизненный опыт и космологическое представление о мире малых северных народов. Концептуальная особенность данного проекта строится вокруг мультипликационного представления о сюжете эпоса «Калевала». Данный подход может положительно сказаться на имиджевой составляющей территории, увеличении ее туристической привлекательности, что, на наш взгляд, станет одним из двигателей продвижения региона как туристской дестинации.*

**Ключевые слова:** историко-культурное наследие, исторический тематический парк, иммерсивность, эпос «Калевала», Республика Карелия.

**PLOTNIKOVA Victoria S.**, PhD in Ped Sc.,  
Associate Professor of Tourism<sup>1</sup>

**VIMBERG Yan D.**

Master's Student of the Department of Tourism  
Petrozavodsk State University, Russian Federation

## USING THE POTENTIAL OF THE EPOS «KALEVALA» TO ORGANIZE A THEME PARK

*The existing demand for glocalized consumer goods and services, as well as the emerging interest in the ethnic cultures of the Republic of Karelia, as one of the most attractive tourist destinations for domestic tourism in the Russian Federation, leads to the conclusion that it is necessary to introduce a new approach to the preservation and use of historical and cultural heritage. Not only tourist routes, but also new facilities, such as the Kalevala theme park, will contribute to attracting the tourist flow to the region. The paper proposes the idea of creating a historical theme park on the territory of the Republic of Karelia, based on the historical and cultural heritage of the Finno-Ugric peoples. The existing successful practices of historical parks in the world and Russian practice emphasize the relevance of implementing such an idea. This format of entertainment allows not only to fully learn about the cultural features of the territory, but also to immerse yourself in a unique mythological world that reflects the life experience and cosmological idea of the world of small northern peoples. The conceptual feature of this project is built around the cartoon representation of the plot of the Kalevala epic. This approach can positively affect the image component of the territory, increase its tourist attractiveness, which, in our opinion, will become one of the engines for promoting the region as a tourist destination.*

**Keywords:** historical and cultural heritage, historical theme park, immersiveness, epic «Kalevala», Republic of Karelia.

**Введение.** Этнографический туризм является одним из востребованных видов туризма. Но он требует качественно нового подхода для формирования туристского продукта, определяющегося потребительскими предпочтениями современных туристов, связанными со снижением интереса к формальному знакомству с культурными особенностями заданной территории и переходу к непосредственному иммерсионному погружению в нее. Следует отметить и существующий тренд на глокализацию, подразумевающий возрастание роли небольших территорий и повышение внимания к местной самобытности, что открывает для всей туристкой индустрии новые возможности и перспективы.

Туристским destinations необходимо обратить внимание на наличие потенциально или фактически значимых туристских ресурсов, включающих в себя историко-культурное наследие, отражающее уникаль-

ность территории и ее привлекательность. Важно формировать программы по предложению такого продукта, который, с одной стороны, освещал бы весь историко-культурный потенциал территории, особенности ее ландшафта и климата, а с другой – был привлекательным для потребителей и мог бы положительно сказываться на имиджевой и экономической составляющей дестинации. При этом необходимо брать во внимание факт об изменениях информационного и культурного восприятия потребителей [3]. Существующая тенденция иммерсивности означает погружение потребителей в предлагаемый продукт (эффект присутствия), создает необходимость поиска нового коммуникативного взаимодействия с туристами в локальном пространстве [3, 9]. На наш взгляд, именно исторический тематический парк позволяет удовлетворить эти запросы.

Цель данной работы: рассмотреть возможности и перспективы организации на территории Республики Карелия исторического тематического парка на основе карело-финского эпоса «Калевала».

**Основная часть.** Республика Карелия – один из немногих уголков нашей страны, где традиционный фольклор сохранился в живом виде. Фольклорные традиции запечатлелись в былинах, сказках, загадках, быличках, легендах и эпосе. Эпос «Калевала» был создан финским лингвистом Элиасом Леннротом в 1835 году на основе собранных им фольклорных текстов и состоит из 50 рун. Калевала – это эпическое название страны, в которой живут разные герои. Вяйнемейнен – сын богини Ильматар, рунопевец и мудрец, ставший первым человеком после сотворения мира. Сеппо Ильмарийнен – кузнец, который первым начал делать из железа сталь и выковал мельницу Сампо – источник благополучия и счастья. Лемминкяйнен – охотник, рыбак и ловелас, который ради любви совершает подвиги и погибает и которого находит и оживляет мать. Основной сюжет эпоса повествует о противостоянии двух королевств: «светлой и солнечной Калевалы» и «холодной и мрачной Похьялы». Здесь есть место не только героическим подвигам, но и представлениям древних северных народов о добре и зле, силе, мужестве, любовных чувствах. В эпосе представлена культурная составляющая жизни: традиции, обряды, верования. «Калевала» – это уникальное, богатое художественными зарисовками произведение, кладезь историко-культурного наследия древних карел, в настоящее время ставшее достоянием финно-угорских народов [4, 8]. И более содержательно представить культуру северных миноритарных народов в массы, удовлетворяя существующий запрос на глокализацию, не сможет никакой другой источник.

Этнографический туризм основан на посещении этнографических объектов с целью познания традиционной народной культуры: традиций, обрядов, культуры и быта этноса, проживающего на конкретной территории [5]. Однако нельзя отрицать изменения предпочтений современных туристов, которые хотят знакомиться с культурой, пробуя новое не в рамках стандартной экскурсии в музей или на выставку, а на основе погружения в особую среду. Современный потреби-

тель туристских услуг отдает предпочтение впечатлениям и эмоциям. Наилучший эффект погружения в культурную среду обеспечивает исторический тематический парк.

В основе концепции исторического тематического парка чаще всего лежит имитационный культурный ландшафт, который можно рассматривать и как музейный экспонат, и как живую культурную традицию в разных ее проявлениях – от фольклора до национальной кухни [7]. Это дает возможность территории создавать новый бренд, который добавит «эмоциональные» составляющие – впечатления, чувство симпатии к жителям и уважение к их ценностям [6]. Исторический тематический парк, таким образом, становится инструментом иммерсивности в историко-культурную среду миноритарных народов для туристов. С одной стороны, такой продукт может быть источником для предложений всевозможных аттракций для гостей парка. Например, в познавательных и развлекательных целях можно проводить мастер-классы по изготовлению предметов быта, организовывать различные анимационные мероприятия, развивать системы аутентичного (исторического) такси и других средств передвижения [11]. С другой стороны, парк может стать музеем нового поколения, демонстрирующим все богатство культуры северных народов данной территории. Этому могут способствовать современные достижения в формате мультимедийных экскурсий аудиогидов, дополненной реальности, расширение и углубление комплексной деятельности современного музея [9].

Создавая тематический исторический парк, необходимо в первую очередь ориентироваться на историко-культурный потенциал территорий и его социально-культурную среду. Культурное наследие представлено традициями и обычаями, которые формируют облик посещаемой территории и способствуют сохранению исторической памяти местного сообщества [11]. Любой тематический парк несет в себе идею особого уникального представления данной территории для потенциальных туристов, создает определенный имидж дестинации. Именно поэтому на этапе разработке концепции и в процессе воплощения необходимо внимательно отнестись к традициям, обрядам, обычаям и верованиям коренных народов [10].

Основная идея тематического исторического парка базируется на сочетании природных, ландшафтных особенностей с содержанием эпоса «Калевала». Выбор места расположения парка опирается на территорию с хорошей пропускной способностью посетителей. Например, исторический парк «Бастион» был основан в 2019 году и расположился в Сортавальском районе Республики Карелия, которая собирает наибольшее количество туристов в регионе благодаря таким популярным туристским объектам, как горный парк Рускеала и остров Валаам. Новый парк целесообразно расположить на территории Кондопожского района у горы Сампо, получившей название после съемок фильма «В борьбе за Сампо», снятого по мотивам эпоса «Калевала». Данная территория отражает природные особенности региона, имеет удобные возможности для размещения здесь исторического тематического парка, вписанного в естественную природную среду (рис. 1).

Для формирования концепции важно изучить опыт организации подобных проектов в других странах мира и других регионах России, выяснить, какие существуют подходящие отечественные и зарубежные аналоги реализации такой идеи в рамках туристской деятельности. Идеи для тематических парков могут быть связаны как с историческими событиями, так и с литературным творчеством, отражающим бытовые особенности организации жизни региона в прошлом и характер его жителей. Например, в Финляндии

работает парк «Муми-троллей», который основан на сюжете книг Туве Янссон. Эти персонажи передают быт местных жителей, их обычаи, культурные особенности. В парке можно увидеть живых героев книги и посетить места, которые были описаны в книге о Муми-троллях: голубой Муми-дом, Муми-чердак и даже Муми-подвал, где хранится варенье. На территории парка проходят представления летнего театра Эммы [13]. Аналогичным образом в Японии работает «Ghibli Park», который представляет мир студии «Ghibli», где обитают знаменитый Тоторо, безликий бог Каонаси, ведьма Юбаба. «Ghibli» представляет собой портал в мир сказок, где гости являются главными героями сказки. Посетители парка активно взаимодействуют с миром природы. Экологическая тематика парка является ключевой, обитатели и гости парка находятся в гармонии с природой [12].

В России в Липецкой области работает парк «Кудыкина гора». Организаторы по древним чертежам воссоздали крепость с галереями и башнями, а внутри форта устроили увлекательный квест для детей. Посетителей парка ждут оживающие скульптуры сказочных и мифических персонажей, интерактивные инсталляции, контактный зоопарк, верблюжатник, оборудованные пляжи и прогулочные тропы вдоль реки Дон. Главная изюминка проекта – гигантская скульптура Змея Горыныча, который рычит и извергает пламя по выходным и праздникам [14].



**Рисунок 1. – Территория окрестностей скалы Сампо**  
(Автор фотографии – Плотникова В.С.)

Таким образом, идея тематического парка «Калевала» определяется тем, что это не просто место развлечений, а место, которое знакомит гостей парка с историей и традициями северных народов, формирует экологическую культуру, погружая в волшебные сказочные миры.

Определив место и идею, следует приступить к формированию концепции парка, которая была бы связана с историко-культурным наследием народов, проживающих на заданной территории. В основе концепции было решено использовать одно из важнейших культурных достояний северных народов – эпос «Калевала».

В его эпических песнях присутствует три главных героя: рунопевец Вяйнемейнен, обладающий суперсилой, способный создавать любые вещи при помощи магических рун, кузнец Илмарийнен, сотворивший мельницу «Сампо», и любвеобильный своенравный охотник Лемминкяйнен. Их образы можно охарактеризовать как символы настоящей мужской силы, ума, опыта и упорства. Это настоящие богатыри, которые отвечают и современным идеалам общества. В эпосе, безусловно, присутствуют магические (волшебные) элементы, например, мельница «Сампо», которая даёт неограниченный запас хлеба, соли и золота [2]. При этом эпос «Калевала» – это также история о сотворении мира, происходящей в нем борьбы добра со злом, противостоянии трудностям, о дружбе, любви, мести. Наличие открытого конфликта, обилия героев и сюжетных поворотов позволяют создать полноценный сценарий взаимодействия парка с его посетителями в иммерсивном формате.

Для формирования концепции парка необходимо было узнать актуальность вы-

бранной идеи для нового тематического парка. Для этого был проведен интернет-опрос, в котором приняло участие 110 человек. Основу респондентов составили студенты, преподаватели Петрозаводского государственного университета и представители туристического бизнеса Республики Карелия. Первый вопрос был связан с осведомленностью респондентов об эпосе «Калевала». Были получены следующие данные: 55% опрошенных знают об эпосе и его сюжете, 22% его читали, 22% не слышали о нем (рис. 2).

Далее были уточнены представления респондентов о значении эпоса «Калевала» для региона: 78% отметили, что эпос «Калевала» является важной частью культурного наследия карело-финских народов; 11% опрошенных видят в эпосе лишь сказочное произведение; 11% затруднились дать четкий ответ на этот вопрос.

Для концепции важно понимать, насколько проект парка будет интересен. 78% участников опроса ответили, что это интересная и актуальная идея. При этом они считают, что эта идея будет интересна разным возрастным группам: детям, подросткам, молодежи, зрелому и старшему поколениям.

Следующей задачей стало определение сюжетной линии, отвечающей современным требованиям времени и потребительского спроса, на основе которой будут создаваться сценарии программ в парке. Здесь можно предложить следующие варианты:

– Следовать готовому сюжету рун эпоса, выделив для реализации в парке анимационных программ на основе определенных рун, чередуя их в разные сезоны и времена года, чтобы стимулировать интерес к повторному посещению парка;

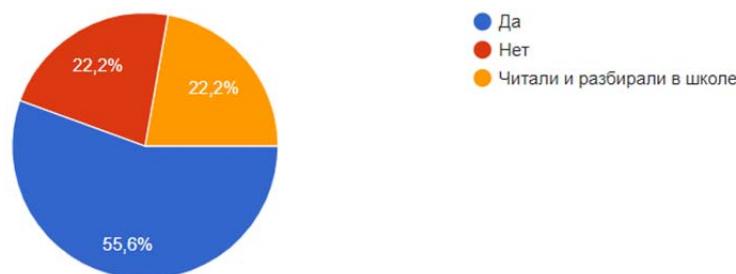


Рисунок 2. – Знание респондентов о сюжете эпоса «Калевала»  
(Автор рисунка – Вимберг Я.Д.)

– Создать две тематические зоны: страну Калевалы и страну Похъялы, в которых живут и действуют разные герои эпоса, а посетители могут перемещаться с одной зоны в другую, погружаясь в ремесла и обряды через мини-спектакли и мастер-классы, представляющие традиционную жизнь северных народов;

– Сделать сюжетную линию в виде иммерсивного спектакля, в котором главные действующие лица – это современные люди, попадающие в магический мир эпоса, взаимодействующие с его героями. В этом варианте посетители вместе с героями эпоса выполняют определенные задания;

– Сделать сюжетную линию, основанную на взаимодействии посетителей и действующих лиц в образе людей и животных, способных разговаривать и перевоплощаться (например, хозяйка Похёлы – старуха Лоухи – могла перевоплощаться в орлицу).

При этом в поиске новых интерпретаций эпоса «Калевала» для тематического парка, придания ему более современной формы, не стоит забывать об опасности искажения смыслов мифических сюжетов, а также важности передачи реальных традиций и обычаев жителей Севера. Следует продумать и выбрать верные художественные образы для героев эпоса, которые понравятся и маленьким зрителям, и их родителям.

Выбранное место для парка «Калевала», его идея и концепция, в основе которой лежит разнообразная сценарная работа, являются начальным этапом для организации исторического тематического парка, включенного в естественную природную карельскую среду. Следует продумать основные инструменты реализации данного проекта, включающие создание бизнес-плана, инвестиционного паспорта объекта, работу по организации транспортного обеспечения посетителей на данную территорию, ее инфраструктурную и кадровую составляющие.

**Заключение.** Исторические тематические парки имеют определенную популярность, предоставляют широкое поле для креативной деятельности. Существуют различные коммерческие предложения для посетителей данного парка и возможности постоянного развития направлений, ограничивающиеся лишь фантазией и современными техническими разработками. При организации парка

по мотивам эпоса Калевала, можно представить концепцию через мультипликацию, то есть сделать главных героев в виде персонажей мультфильмов. Такой подход станет зерном, которое способно вырасти в настоящий комплекс туристских продуктов, сконцентрированных вокруг парка. Это могут быть туры, мастер-классы, квесты, места размещения, воплощенные в стилистике парка, разнообразные товары розничной торговли (сувениры, подарки, коллекционные предметы), которые будут служить уникальным торговым предложением для туристов и гостей парка.

В рамках проработки деталей концепции тематического парка целесообразна реализация следующих мер:

- Привлечение к проекту дизайнеров и историков для проработки локаций парка;
- Разработка развлекательных и обучающих программ;
- Внедрение новых технологий VR и AR;
- Проработка логистики парка, в том числе питания;
- Поиск квалифицированных кадров для работы в парке;
- Разработка маркетинговой стратегии.

Особо следует отметить важность работы именно с концепцией парка. Эпос «Калевала» – достояние финно-угорских народов, поэтому стоит трепетно подойти к любой его современной интерпретации. Однако, мы уверены в том, что в реалиях настоящего времени уже невозможно использовать классический подход в использовании исторического наследия локальных культур.

Немаловажным фактором в любом проекте, особенно такого масштаба, является команда. Необходима четкая консолидация компетентных и заинтересованных в реализации проекта лиц. Таким образом, данное взаимодействие сможет реализовать на территории Карелии действительно уникальный, современный, конкурентоспособный исторический тематический парк, который станет одним из главных общественных, культурных и туристических достояний Карелии.

#### Список литературы

1. Вимберг, Я. Д. Использование мультипликации в продвижении территории как ту-

- ристской дестинации / Я.Д. Вимберг // Научно-исследовательская работа обучающихся и молодых ученых ПетрГУ. – 2021. – С. 358-362.
2. Вимберг, Я.Д. Возможности мультипликации в сохранении историко-культурного наследия циркумполярных народов / Я.Д. Вимберг // StudArctic forum. – 2021. – № 1 (21) – С. 3.
  3. Гамурак, А.В. Просветительская роль парков государственного военно-исторического музея-заповедника «Прохоровское поле» / А.В. Гамурак // Просвещение и образование. – 2021. – С. 55-58.
  4. Глушанок, Т.М., Недбайлик, С.Р., Захарченко, С.О. К истории создания и традициям карело-финского эпоса «Калевала» / Т.М. Глушанок, С.Р. Недбайлик, С.О. Захарченко // Проблемы модернизации языкового образования. – Сыктывкар, 2020. – С.114-118.
  5. Глушанок, Т.М. Национальная культура как объект развития туризма / Т.М. Глушанок // Уфа: OMEGA SCIENCE. – 2020. – С.348-352.
  6. Глушанок, Т.М. Эпос «Калевала» – бренд Карелии / Т.М. Глушанок // Качество жизни: современные вызовы и векторы развития. – Петрозаводск, 2018. – С.222-227.
  7. Глушанок, Т.М. Этнодеревня как живая культурная традиция / Т.М. Глушанок // Многообразие культур и многоконфессиональность – пути сотрудничества и взаимодействия. – Петрозаводск, 2021. – С.37-42.
  8. Колесников, Н. Г., Колесникова, Н. В., Плотникова, В. С. Туризм и нематериальное культурное наследие: карело-финский эпос «Калевала» как аттрактор в информационном поле дестинации / Н.Г. Колесников, Н.В. Колесникова, В.С. Плотникова // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2016. – № 3. – Том 10. – С.115-123.
  9. Махлина, С.Т. Иммерсивность в современной культуре / С.Т. Махлина // Вестник СПбГИК. – 2022. – № 3 (52). – С. 69-79.
  10. Нельзина, О.Ю. Использование историко-культурного потенциала территории при организации тематических исторических парков / О.Ю. Нельзина // Культурное наследие России. – 2019. – 4 (19). – С. 1-5.
  11. Нельзина, О. Ю. Основные модели развития историко- патриотических тематических парков в России: сравнительный анализ деятельности и перспектив развития / О.Ю. Нельзина // Культурное наследие России. – 2017. – №4. – С 86-92.
  12. Новый тематический парк студии Гибли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://tabitabi.ru/article/studio\\_ghibli\\_theme\\_park.html](https://tabitabi.ru/article/studio_ghibli_theme_park.html) – Дата доступа 01.02.2023.
  13. Парк Муми-троллей в Наантали [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e-finland.ru/rest/children/park-mumitrolleyi-v-naantali.html> – Дата доступа 01.02.2023.
  14. Сказочные места: 12 тематических парков в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.onetwotrip.com/ru/blog/guides/russian-federation/theme-parks/> – Дата доступа 01.02.2023.
  15. Этнопарки России [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://этнопаркироссии.рф/park/aul-kochevnikov-kazahskie-podvorya-v-astrahanskoj/> – Дата доступа 01.02.2023.

#### References

1. Vimberg I. D. *Using animation to promote the territory as a tourist destination* [Research work of students and young scientists of PetrSU], 2021, pp. 358-362. (In Russian)
2. Vimberg I. D. *Possibilities of animation in preservation of historical and cultural heritage of circumpolar peoples* [StudArctic forum], 2021, 1 (21), pp. 3. (In Russian)
3. Gamurak A.V. *The enlightening role of parks of the state military-historical museum-reserve «Prokhorovskoe pole»* [Education and education], 2021, pp. 55-58. (In Russian)
4. Glushanok T.M., Nedbaylik S.R., Zakharchenko S.O. *On the history of creation and traditions of Karelian-Finnish epos «Kalevala»* [Problems of language education modernization Foreign languages], Syktyvkar, 2020. pp. 114-118. (In Russian)
5. Glushanok, T.M. *National culture as an object of tourism development* [Ufa: OMEGA SCIENCE collection of articles of the International Scientific and Practical Conference]. 2020. pp.348-352. (In Russian)
6. Glushanok T.M. *The epic «Kalevala» - brand of Karelia* [Quality of life: modern challeng-

- es and vectors of development]. Petrozavodsk, 2018. pp.222-227. (In Russian)
7. Glushanok, T.M. Ethno-village as a living cultural tradition [Diversity of cultures and multi-confessionalism - ways of cooperation and interaction], Petrozavodsk. 2021. pp. 37-42. (In Russian)
  8. Kolesnikov N.G., Kolesnikova N.V., Plotnikova V.S. *Tourism and Intangible Cultural Heritage: Karelian-Finnish epos «Kalevala» as an attractor in the information field of destination* [Modern Problems of Service and Tourism]. 2016, 3, Vol. 10, pp. 15-23. DOI: 10.12737/21109 (In Russian)
  9. Makhlina S.T. Immersiveness in modern culture [Vestnik (Herald) of St. Petersburg State University of Culture and Arts]. 2022. 3 (52). pp. 69-79. (In Russian)
  10. Nelzina O.Yu. The use of historical and cultural potential of the territory. When organizing thematic historical parks. [Cultural heritage of Russia], 019, 4 (19), pp. 1-5. (In Russian)
  11. Nelzina O.Yu. Main models of development of historical and patriotic theme parks in Russia: a comparative analysis of activities and development prospects. [Cultural heritage of Russia]. 2017. pp. 86-92. (In Russian)
  12. Studio Ghibli's New Theme Park. (In Russian). Available at: [https://tabitabi.ru/article/studio\\_ghibli\\_theme\\_park.html](https://tabitabi.ru/article/studio_ghibli_theme_park.html) (Accessed 01.02.2023)
  13. Moomin Park in Naantali (In Russian). Available at: <https://e-finland.ru/rest/children/park-mumi-trolleyi-v-naantali.html> (accessed 01.02.2023)
  14. Fabulous places: 12 theme parks in Russia (In Russian). Available at: <https://www.onetwoTrip.com/ru/blog/guides/russian-federation/theme-parks/> (accessed 01.02.2023)
  15. Ethnoparks of Russia (In Russian). Available at: [tps://ethnoparks\\_of\\_Russia.rf/park/aul-kochevnikov-kazahskie-podvorya-v-astrahanskoj-/](https://ethnoparks_of_Russia.rf/park/aul-kochevnikov-kazahskie-podvorya-v-astrahanskoj/) (accessed 01.02.2023)

*Received 6 April 2023*