

УДК 338

А.А. КУЛЕШОВАмагистрант¹**Т.Н. ПРОКОПЕЦ**, канд. экон. наук, доцент¹¹Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),

г. Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: hatani@mail.ru*Статья поступила 16 октября 2023 г.*

АНАЛИЗ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ КАМЧАТСКОГО КРАЯ

В статье рассмотрена проблема дефицита средств размещения туристов и отдыхающих в Камчатском крае, анализируется число коллективных средств размещения и рост турпотока, что позволит комплексно раскрыть, проанализировать роль индустрии гостеприимства в развитии экономики.

Ключевые слова: средства размещения, турпоток, рынок гостиничных услуг.

KULESHOVA A.A.Graduate Student¹**PROKOPETS T.N.**, PhD in Econ. Sc., Associate Professor¹¹Rostov State Economic University (RINH), Rostov-on-Don, Russia

ANALYSIS OF THE HOTEL SERVICES MARKET IN THE KAMCHATKA REGION

The article considers the problem of the shortage of accommodation facilities for tourists and vacationers in the Kamchatka Territory, analyzes the number of collective accommodation facilities and the growth of tourist flow, which will allow to comprehensively reveal and analyze the role of the hospitality industry in the development of the economy.

Keywords: accommodation facilities, tourist flow, hotel services market.

Сегодня индустрия гостеприимства представляет собой мощнейшую систему хозяйства региона или туристского центра и важную составляющую экономики туризма. Индустрию гостеприимства составляют различные средства коллективного и индивидуального размещения: отели, гостиницы, мотели, молодежные хостелы и общежития, апартаменты, туристские приюты, а также частный сектор, участвующий в размещении туристов [1].

Главной целью индустрии гостеприимства является обеспечение комфортного, удовлетворительного и безопасного пребывания для гостей. Для достижения этой цели она предоставляет разнообразные виды услуг, такие

как проживание, питание, транспорт, развлечения и экскурсии.

Согласно исследованию сервиса бронирования отелей МТС Travel, в тройку самых популярных у туристов регионов вошли Приморский край, Сахалинская область и Якутия. Кроме того, турпоток в Хабаровский край вырос на 29%, в Камчатский край – на 26%, в Амурскую область – на 24%.

По данным Министерства туризма Камчатского края, в 2021 году регион посетило с туристическими целями около 245 тыс. человек [2]. С учетом доступных данных за прошедшие 9 месяцев 2022 года, ожидается, что по итогам 2022 года число туристов в Камчатский край увеличится на 64,6% относитель-

но 2021 года и превысит 400 тыс. человек, что существенно выше показателей допандемийного периода и 2018 года.

За последние 6 лет турпоток в Камчатский край вырос почти в два раза: с 221 тыс. человек в 2017 году. Среднегодовая динамика турпотока (CAGR 2017-2022) составила +12,8% (рис. 1).

Несмотря на высокий турпоток, а также 100% среднюю загрузженность номеров в гостиничных объектах Камчатки, у региона наблюдается явно выраженный дефицит средств размещения туристов и отдыхающих, особенно классифицированных.

На конец 2022 года в Камчатском крае работало всего 162 коллективных средства размещения, из них 113 – классифицированные. За период с 2017 по 2022 годы количество коллективных средств размещения в регионе увеличилось на 6,6%. Наблюдался заметный прирост численности коллективных средств размещения в 2018 году, а также в 2021 году – после пандемии COVID-19. Ожидается, что по итогам 2022 года прирост численности средств размещения Камчатского края составит 1,9%. Среднегодовая динамика рынка (CAGR 2017-2022) +1,3% (рис. 2).

Турпоток в Камчатский край (чел)

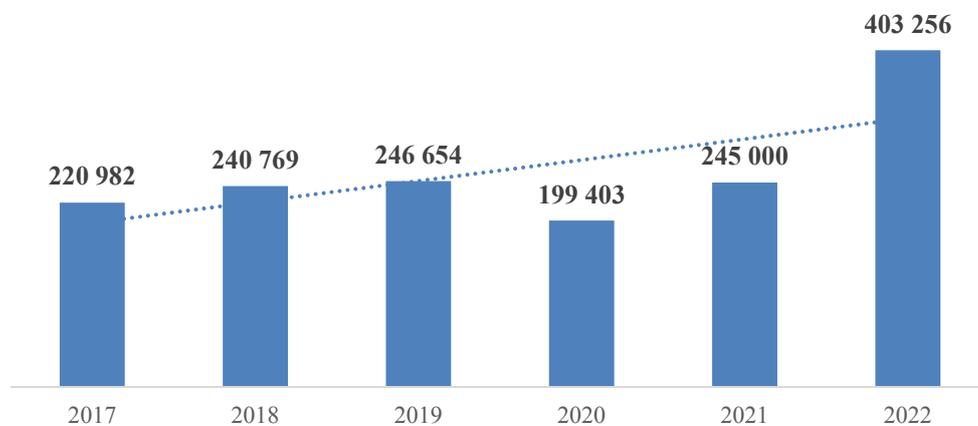


Рисунок 1. – Число ночевок в санаторно-курортных организациях, тыс. ед. [2]

Число коллективных средств размещения

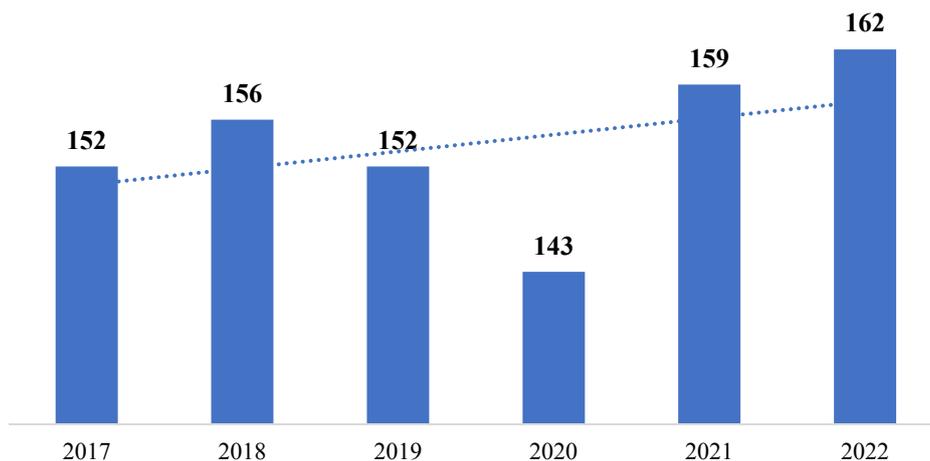


Рисунок 2. – Число гостиниц и других средств размещения Камчатского края, ед. [2]

Количество средств размещения по классификации звезд

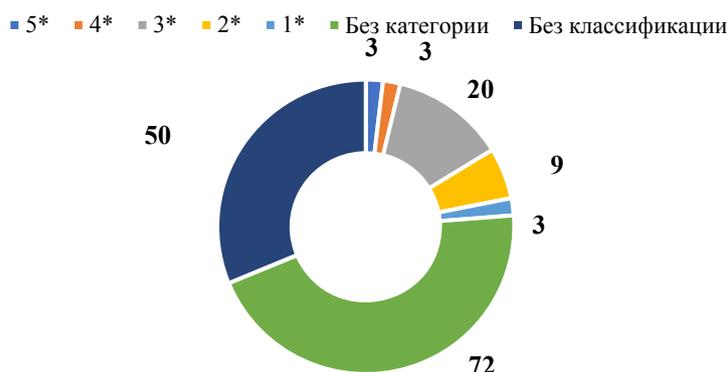


Рисунок 3. – Количество гостиниц и других средств размещения по классификации звезд в Камчатском крае, ед. [4]

В крае развит серый сектор предоставления услуг размещения гостям региона. На долю неклассифицированных средств размещения приходится около трети всех КСР Камчатки. По данным Ростуризм и 101hotels.com, из 162 коллективных средства размещения почти треть являются гостевыми домами и апартаментами [3]. Вторым крупнейшим сегментом гостиничного рынка Камчатского края являются гостиницы. Сегмент городских гостиниц и отелей составляет около четверти от общего количества КСР (36 объектов), еще примерно 6% составляют загородные отели.

На долю баз отдыха приходится около 7% от общего количества камчатских средств размещения. Туристские базы и пансионаты в регионе практически не представлены.

Камчатский край богат наличием на территории региона пятизвездочных средств размещения относительно общего количества гостиничных объектов. По данным Ростуризма, на конец 2022 года в Камчатском крае было зарегистрировано 3 объекта размещения, имеющих категорию 5 звезд, к которым относятся: Гостинично-ресторанный комплекс «Тайны Камчатки», Отель «Руссо-Балт Северные приключения» и недавно открывшийся отель «Kamchatka Chalet» – все пятизвездочные отели расположены в поселке Паратунка Елизовского района.

Еще 3 объекта имеют категорию «четыре звезды», количество трехзвездочных средств размещения в Камчатке составляет 20 объектов, двухзвездочных – 9 объектов, однозвездочных – 3 объекта, без категории – 72 объек-

та. Чуть более 50 объектов не имеют классификацию (рис. 3).

Туризм на Камчатке – самая динамичная отрасль экономики, быстрее всего рост происходит в данном регионе. Данный спрос связан и с ограничением по посещению зарубежных стран и с политикой субсидирования авиабилетов.

Текущие показатели развития гостиничного рынка Камчатского края прогнозируют серьезный дисбаланс в сторону увеличения спроса и недостатка предложения на рынке уже в среднесрочной перспективе.

Однако избыточный спрос – прекрасная возможность для реализации инвестиционных проектов.

На данный момент для решения вопроса дефицита в Камчатском крае правительством региона планируется создавать новые отели и базы размещения.

Список литературы

1. Васьков, С. Т. Территориальное управление в новых хозяйственных условиях / С. Т. Васьков. – К.: Знания, 2003. – 190 с.
2. Министерство туризма Камчатского края, Росстат, расчеты: Центр экономики рынков. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kamgov.ru/mintur> – Дата доступа: 30.10.2023.
3. Портал 101Hotels.com. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://101hotels.com/> – Дата доступа: 30.10.2023.

4. Министерство экономического развития РФ. Проект Стратегии социально-экономического развития Камчатского края на период до 2035 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/file/8ec6310c405434290abfe5f1e452f8fc/proekt_strategii.pdf – Дата доступа: 30.10.2023.

References

1. Vaskov S. T. *Territorial'noe upravlenie v novy'kh khozyajstvenny'kh usloviyakh* [Territorial management in new economic conditions]. K, Zannanya, 2003, 190 p. (In Russian)
2. *Ministerstvo turizma Kamchatskogo kraja, Rosstat, raschety`*: *Centr e'konomiki ry'nkov* [Ministry of Tourism of the Kamchatka Territory, Rosstat, calculations: Center for Market Economics]. (In Russian) Available at: <https://kamgov.ru/mintur> (accessed: 10.30.2023).
3. Portal 101Hotels.com. (In Russian). Available at: <https://101hotels.com/> (accessed: 10/30/2023).
4. *Ministerstvo e'konomicheskogo razvitiya RF. Proekt Strategii soczial'no-e'konomicheskogo razvitiya Kamchatskogo kraja na period do 2035 goda* [Ministry of Economic Development of the Russian Federation. Draft Strategy for the socio-economic development of the Kamchatka Territory for the period until 2035]. (In Russian). Available at: https://www.economy.gov.ru/material/file/8ec6310c405434290abfe5f1e452f8fc/proekt_strategii.pdf (accessed: 10/30/2023).

Received 16 October 2023