

УДК 338.48

**С.А. ДЕМЬЯНОВ**

старший преподаватель кафедры маркетинга  
и международного менеджмента  
Полесский государственный университет,  
г. Пинск, Республика Беларусь  
E-mail: demianov.s@polessu.by



Статья поступила 18 марта 2024 г.

**ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ  
ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА И ИНФРАСТРУКТУРЫ  
БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ**

*В данной статье рассматривается проблематика эффективного использования туристических ресурсов и инфраструктуры Брестской области в контексте современных процессов развития международного туризма. Также проанализированы негативные факторы, сдерживающие развитие туристического потенциала Брестской области, и предложены пути снижения негативного влияния проблем развития туризма и инфраструктуры в регионе.*

**Ключевые слова:** инфраструктура, региональный туризм, туризм, туристический потенциал, туристические ресурсы

**DEMYANOV S.A.**, Senior Lecturer at the Department of Marketing and International Management  
Polessky State University, Pinsk, Republic of Belarus  
E-mail: demianov.s@polessu.by

**PROBLEMS OF EFFECTIVE USE OF THE TOURIST POTENTIAL  
AND INFRASTRUCTURE OF THE BREST REGION**

*This article examines the problems of effective use of tourist resources and infrastructure of the Brest region in the context of modern processes of international tourism development. The article also analyzes the negative factors hindering the development of the tourist potential of the Brest region and suggests ways to reduce the negative impact of the problems of tourism and infrastructure development in the region.*

**Keywords:** infrastructure, regional tourism, tourism, tourism potential, tourism resources

**Введение.** Брестская область, обладая значительным потенциалом для развития историко-культурного, лечебно-оздоровительного, событийного, экологического, гастрономического и делового туризма, не в полной мере использует туристические возможности для эффективного развития дестинации. Сложность развития туризма в Брестской области на современном этапе обусловлена рядом общереспубликанских и региональных проблем, которые в значите-

льной степени снижают туристический потенциал территории.

Целью данного исследования является выявление негативных факторов, сдерживающих развитие туристического потенциала Брестской области.

**Основная часть.** Выгодное транспортно-географическое и рекреационно-географическое положение Брестской области отличается конкурентными преимуществами. Однако в связи со сложной внешнеполитической ситуацией, усилением санкцион-

ной политики соседних стран и ужесточением визовой политики эффективность развития туристического потенциала территории ухудшается. Несмотря на позитивные тенденции, статистические данные не всегда отражают реальное положение.

В 2021 году по сравнению с предшествующим годом в два раза был увеличен экспорт туристических услуг. Брестскую область в 2021 году посетило более 630 тысяч организованных туристов и экскурсантов, в том числе и 20 тысяч иностранцев [1]. Значительный рост туристический поток демонстрировал и в 2022 году (объем вырос на 25,4%) и составил практически 1,5 миллиона туристов. Число организованных туристов в 2022 году, по сравнению с 2021, увеличилось на 36% и составило 857 тысяч туристов [2]. Положительные тенденции наблюдаются и в 2023 году: за 10 месяцев 2023 года туристический поток в Брестской области составил свыше 1,6 миллиона туристов [3]. За первые восемь месяцев 2023 года только мемориальный комплекс «Брестская крепость-герой» посетило 434,8 тысяч человек (из них 9,7% – иностранные туристы), Национальный парк «Беловежская пуща» – более 283 тысяч человек (из них – 20,3% иностранных граждан), Комплекс дворца Пусловских и усадьбы-музея Т. Костюшко – 90 тысяч человек. Увеличение числа туристов в 2021-2023 годах демонстрирует не только высокие темпы восстановления допандемийных значений развития туризма в регионе, но и дополнительный прирост показателей. Однако следует отметить и негативные тенденции: уменьшение числа иностранных туристов (по сравнению с доковидным 2019 годом), обладающих высокой покупательской способностью, снижение привлекательности Брестской области и Беларуси в целом как туристической дестинации. Изменение структуры въездных туристических потоков также вносит определенные коррективы в развитие региона: изменение структуры с туристических потоков из европейских стран на Центрально-азиатский регион и ряд других стран привело к снижению мультипликативного эффекта от инкаминга.

Для повышения эффективности развития туристической деятельности в Брестской области также необходимо наличие достаточного числа туристических маршрутов, которые можно предложить туристам. В настоя-

щий момент на территории Брестской области разработано и используется более 300 туристических маршрутов (пеших, водных, велосипедных, автобусных и комбинированных) [3]. В 2023 году было разработано и актуализировано 19 туристических маршрутов, что немного меньше, чем в предыдущем году (21 маршрут). Работа по обновлению и совершенствованию содержания туристических маршрутов ведется, однако она недостаточно эффективна. Наличие устаревших стандартов разработки туристических путешествий и походов (ГОСТы в сфере туризма, принятые в стране, разработаны еще в 1990-е), неактуальных контрольных текстов (большинство контрольных текстов экскурсий по территории области написаны в 2006-2010 годах) и слабого рекламного сопровождения разработанных туристических маршрутов (региональные туристические маршруты практически не обеспечены версиями буклетов/брошюр на иностранных языках) существенно снижают эффективность использования туристических маршрутов. В свете ужесточения правил проведения экскурсий существует проблема с наличием местных гидов, а строгое придерживание устаревших контрольных текстов в рамках экскурсионных программ снижает информационную и познавательную составляющую экскурсий. Поскольку в разрезе туристических поездок экскурсии на внутреннем рынке составляют 91,6%, то проблема актуальности текстов и слабого обновления по непопулярным маршрутам становится очевидной.

Важным критерием оценки туристического потенциала Брестской области является количество коечного фонда в санаторно-курортных организациях. Всего в Брестской области насчитывается 3798 койко-мест. Наибольшее число койко-мест в Жабинковском (760 койко-мест), Кобринском (532 койко-места) и Барановичском (526 койко-места) районах. В то же время, в шести районах Брестской области отсутствуют санаторно-курортные учреждения. В условиях интенсификации развития лечебно-оздоровительного туризма, санаторно-курортные учреждения нуждаются в реновации и совершенствовании территориальной организации.

Гостиничная инфраструктура является одним из основополагающих факторов развития туристического потенциала любого региона. В Брестской области в настоящее

время насчитывается свыше 150 гостиниц. Гостиницы локализованы в центрах туристического спроса, а их номерной фонд составляет более 5 000 койко-мест. Лидерами по числу койко-мест в гостиницах являются Брестский и Пинский (679 койко-мест). В Барановичском, Каменецком и Кобринском районах число койко-мест в гостиницах составляет от 180 до 300. В остальных районах число койко-мест варьируется в пределах 35-100 койко-мест. Отсутствуют гостиничные предприятия в Жабинковском районе, в то время как город Жабинка обладает значительным промышленным потенциалом. В городе Пинске, имеющим значительный туристический потенциал, качество гостиничных услуг находится на ненадлежащем уровне (ни одна гостиница не прошла сертификацию; отсутствуют гостиницы, получившие «звезды»).

В 2022 году в контексте динамичного восстановления туристических потоков в регион, а также активизации развития внутреннего туризма, наблюдалось расширение туристической инфраструктуры: открылось 6 объектов общепита, 15 агроусадб, 5 туристско-информационных центров, а также несколько туристических комплексов. В 2023 году создано 30 объектов агроэкотуризма (в 2 раза больше, чем за предыдущий год) [1]. Расширение туристической инфраструктуры, безусловно, благоприятно сказывается на развитии туризма в регионе, однако в наиболее оживленных туристических местах Брестчины (Беловежская пуца, Дворец Пусловских, дворец Сапег в Ружанах) недостаточно эффективно налажена система общественного питания. Так, например, в Ружанах есть только два заведения общественного питания, способных принять туристические группы, в то время как ежегодно дворец посещает свыше 50 тысяч человек. Подобная ситуация наблюдается и на Меречевщине: при посещаемости в 90 тысяч человек в 2022 году, предприятий общественного питания, пригодных для обслуживания туристических групп, всего 3.

Важным аспектом развития туризма является реализация инвестиционных проектов. Так, в 2022-2023 годах реализуются масштабные проекты по развитию паркового комплекса в г. Барановичи и прилегающем районе, а также по созданию туристического комплекса «ЭкоБел «Колбовичи» в Баранович-

ском районе [3]. Однако следует отметить, что реализация масштабных инвестиционных проектов осложнена санкционной политикой и отсутствием доступа к выгодным предложениям инвесторов. Таким образом, это негативно скажется на темпах реализации инвестиционных проектов.

Повышение туристической привлекательности Брестчины осуществляется в том числе и за счет развития пилотных проектов. Так, в 2021 году был разработан пилотный проект «Туристический регион Припятское Полесье», включающий г. Пинск, а также Дрогичинский, Ивановский, Лунинецкий, Пинский и Столинский районы. В рамках данного проекта разработан ряд туристических маршрутов, открыты туристско-информационные центры и установлены знаки туристической навигации. Экспорт туристических услуг в первый год реализации пилотного проекта составил порядка 745 тыс. долл. США. Одной из задач пилотного проекта было создание агротуристического кластера «Белая цапля». В состав кластера вошли заказники «Средняя Припять» и «Простырь», Пинский лесхоз, шесть агроусадб Пинского и Столинского районов, санаторий «Ясельда», Центр традиционной культуры и быта «Спадчына Палесся», «Днепро-Бугский водный путь» и Пинский центр туризма и краеведения. Специализация агротуристического кластера – экологический и сельский туризм в сочетании с культурным, этнографическим и фольклорным туризмом. Однако такие проекты носят пока единичный характер, а кластеризация туристической деятельности находится на стадии зарождения. На территории Березовского, Дрогичинского, Жабинковского, Каменецкого, Кобринского, Малоритского и Пружанского районов создан продуктово-ремесленный кластер, целью которого является создание, продвижение и реализация натуральных и крафтовых товаров местного производства. Данный проект следует рассматривать как перспективное направление развития регионального туризма, в то же время точечность таких проектов не позволяет в полной мере использовать туристический потенциал территории области.

Существенной проблемой для интенсификации развития туристической деятельности является отсутствие достаточного уровня придорожного сервиса. По состоянию на 2021 год, на территории области насчитывает

свыше 270 объектов придорожного сервиса, в том числе: 77 автозаправочных станций, более 60 объектов торговли, свыше 80 объектов общественного питания, 16 гостиниц [4]. Основная часть объектов придорожного сервиса расположена на трассах с высокой интенсивностью движения (М1/Е30 и М10). Среднее расстояние между объектами придорожного сервиса составляет порядка 20-30 км, что является достаточно хорошим показателем, учитывая реалии развития придорожного сервиса в Республике Беларусь.

Однако количественный состав объектов придорожного сервиса не в полной мере отражает реальное положение дел. Так, на трассе М1/Е30 в пределах Кобринского, Березовского и Ивацевичского районов практически полностью отсутствует придорожный сервис. Кроме того, на трассе М10 в пределах Пинского и Лунинецкого районов также отсутствуют объекты придорожного сервиса. Часть республиканских дорог также не обеспечена объектами придорожного сервиса. Не учитывается один из важных вопросов современного белорусского туризма – наличие достаточного числа туалетов. Учитывая, что в рамках экскурсионных и историко-культурных туров основная масса туристических групп составляет от 25 до 40 туристов, проблема санитарных остановок, особенно в холодное время года, представляет одну из ключевых проблем. Временные затраты на посещение мест, не обеспеченных достаточным числом санузлов, негативно сказываются на выполнении графика туристических программ. Также следует отметить, что большинство объектов придорожного сервиса относится к моноструктурным объектам, предоставляющим достаточно ограниченный перечень услуг. К полиструктурным можно отнести только несколько объектов придорожного сервиса (в т.ч. район 212-ого км трассы М1).

**Заключение.** Таким образом, следует отметить, что в Брестской области в настоящее время наблюдается активное развитие туризма и расширение инфраструктуры. Количественное увеличение числа объектов туристической инфраструктуры, туристических потоков и объема экспорта туристических услуг свидетельствуют о достаточно эффективном развитии широкого перечня направлений туризма и активизации внутреннего туризма. В то же время существует ряд про-

блем и факторов, сдерживающих развитие туризма в регионе. Учет данных факторов при реализации региональной туристической политики позволит более эффективно использовать имеющийся туристический потенциал.

#### Список литературы

1. Туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by> – Дата доступа: 03.11.2023.
2. Туризм и туристические ресурсы Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/d1e/jvps65o0le59hg3plah0hqr7gcsrrpst.pdf> – Дата доступа: 03.11.2023.
3. Брестскую область за 11 месяцев посетили 1,6 млн туристов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belarustourism.by/blog/brestskuyu-oblast-za-11-mesyatsev-posetili-1-6-mln-turistov/> – Дата доступа: 06.12.2023.
4. Генеральная схема развития придорожного сервиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mintrans.gov.by/uploads/files/GENERALNAJa-SXEMA-2025.docx> – Дата доступа: 03.11.2023.

#### References

1. *Turizm* [Tourism] (In Russian). Available at: <http://dataportal.belstat.gov.by> (accessed 03.11.2023).
2. *Turizm i turisticheskiye resursy Belarusi* [Tourism and tourist resources of Belarus] (In Russian). Available at: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/d1e/jvps65o0le59hg3plah0hqr7gcsrrpst.pdf> (accessed 03.11.2023).
3. *Brestskuyu oblast' za 11 mesyatsev posetili 1,6 mln turistov* [1.6 million tourists visited the Brest region in 11 months] (In Russian). Available at: <https://www.belarustourism.by/blog/brestskuyu-oblast-za-11-mesyatsev-posetili-1-6-mln-turistov/> (accessed 06.12.2023).
4. *General'naya skhema razvitiya pridorozhnogo servisa* [General scheme for the development of roadside service] (In Russian). Available at: <https://mintrans.gov.by/uploads/files/GENERALNAJa-SXEMA-2025.docx> (accessed 03.11.2023).

Received 18 March 2024