

ИСТОРИКО-КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

УДК 334.784:338.48(476)

Е.А. ГРЕЧИШКИНА, канд. экон. наук, доцент
заведующий кафедрой маркетинга и международного менеджмента¹
E-mail: grechishkina.e@polessu.by



А.И. ЯКУБОВИЧ
студент¹
E-mail: anya_yakubovich00@mail.ru
¹Полесский государственный университет,
г. Пинск, Республика Беларусь



Статья поступила 30.09.2024

ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ В БЕЛАРУСИ

В данной статье проводится анализ международного опыта формирования и развития туристических кластеров как эффективного инструмента сохранения культурного, исторического и природного наследия, а также стимулирования социально-экономического развития регионов. В работе рассмотрены примеры наиболее успешных и масштабных туристических кластеров мира, включая особенности их организационной структуры, механизмы функционирования и достигнутые результаты. На основе проведенного исследования выявлены потенциальные возможности и стратегические перспективы создания и развития туристических кластеров в Республике Беларусь с учетом специфики страны, имеющихся ресурсов и существующих ограничений.

Ключевые слова: кластер, туризм, инфраструктура, региональное развитие, туристический потенциал.

HRECHYSHKINA Olena A., PhD in Econ. Sc., Associate Professor,
Head of the Department of Marketing and International Management¹

YAKUBOVICH Anna I.
Student of the Faculty of Economics and Finance¹
¹Polesky State University, Pinsk, Republic of Belarus

FORMATION OF TOURIST CLUSTERS: INTERNATIONAL EXPERIENCE AND ITS APPLICATION IN BELARUS

This article provides a analysis of international experience in the formation and development of tourism clusters as an effective tool for preserving cultural, historical and natural heritage, as well as stimulating

the socio-economic development of regions. The work examines in examples of the most successful and large-scale tourism clusters in the world, including the features of their organizational structure, operating mechanisms and achieved results. Based on the conducted research, a comprehensive analysis of the potential and strategic prospects for the creation and development of tourism clusters in the Republic of Belarus is carried out, taking into account the specifics of the country, available resources and existing restrictions.

Keywords: *clusters, tourism, infrastructure, regional development, tourism potential.*

Введение. Современной эффективной и широко используемой в развитых странах формой территориальной организации экономики являются кластеры. Открытость и экспортная ориентированность Республики Беларусь определяет ее высокую зависимость от глобальных экономических тенденций. Мировой опыт свидетельствует, что использование кластерной модели организации бизнеса позволяет сформировать дополнительные источники экономического роста в условиях, когда традиционные институты и технологии уже не могут дать должной отдачи. Важнейшим условием успешного и устойчивого развития становится способность адаптироваться к конкуренции, создавать механизмы, стимулирующие активизацию внутренних факторов повышения эффективности системы.

Цель исследования – изучить возможности использования кластерной модели организации бизнеса в мире как дополнительного источника экономического роста в Республике Беларусь и определить ее значимость для устойчивого развития экономики страны.

Актуальность исследования заключается в том, что Республика Беларусь является открытой и экспортно-ориентированной страной, которая зависит от глобальных экономических тенденций. Использование кластерной модели организации бизнеса может стать эффективным механизмом для повышения конкурентоспособности и устойчивого развития экономики, особенно в условиях, когда традиционные институты и технологии не могут достичь необходимого результата.

Основная часть. Устойчивое развитие региональных экономических систем является ключевым приоритетом государственной политики [1]. В эпоху глобальных трансформаций и усиления международной конкуренции экономические субъекты вынуждены адаптироваться к динамично меняющейся

среде, внедряя инновационные подходы к организации производства и управления.

Одним из наиболее эффективных инструментов повышения конкурентоспособности территорий признана кластерная модель развития [2, 3], которая предполагает формирование территориально-производственных комплексов нового типа. В основе кластерного подхода лежит идея о синергетическом эффекте от географической концентрации взаимосвязанных компаний, поставщиков, научных организаций и других институтов.

Кластерные образования становятся центрами инновационного роста, где происходит активный обмен знаниями, технологиями и человеческим капиталом. Участники кластера получают конкурентные преимущества за счет доступа к специализированной инфраструктуре, квалифицированным кадрам, результатам научных исследований и передовым производственным технологиям. В настоящее время кластеры рассматриваются как фундаментальные элементы инновационно-ориентированной экономики, способные обеспечить качественный рост и устойчивое развитие территорий в долгосрочной перспективе.

Туристические кластеры представляют собой территориально сконцентрированные группы взаимосвязанных предприятий, специализирующихся на предоставлении туристско-рекреационных услуг. В их структуру входят средства размещения, предприятия питания, транспортные компании, туроператоры, экскурсионные бюро, образовательные учреждения и иные организации, обеспечивающие функционирование туристической инфраструктуры [4].

Как и любые другие кластеры, туристические кластеры обладают следующими признаками [5]:

– адаптивность (способность быстро реагировать на изменения рыночной среды,

гибкая перестройка внутренних процессов под новые условия);

- надежность (устойчивое функционирование всех элементов кластера, взаимозаменяемость участников при необходимости);
- эффективность (оптимальное использование ресурсов, снижение издержек);
- сложность (многоуровневая структура взаимосвязей, комплексный характер предоставляемых услуг);
- целенаправленность (единая стратегия развития кластера, согласованность действий всех элементов).

Отличительными особенностями кластеров в туризме являются:

1) географическая концентрация участников рынка, которая предполагает компактное размещение взаимосвязанных предприятий и организаций туристической сферы на определенной территории, обладающей туристско-рекреационными ресурсами или уникальными достопримечательностями;

2) туристический продукт многокомпонентен по своей природе. В его создании участвует много производителей, ответственных за питание, проживание, транспортное и экскурсионное обслуживание и многое другое;

3) туристические услуги отличаются неспособностью к хранению. Если место в гостинице, обед в ресторане, экскурсия в музей не проданы – это означает неиспользуемую выгоду и финансовые потери, что определяет значимость организации единой маркетинговой структуры в туристическом кластере [2];

4) спрос на туристические услуги чрезвычайно эластичен. Он зависит от изменений предпочтений туристов, политической, технологической, экономической среды;

5) туристические услуги непостоянны по качеству. Это во многом зависит от подготовки персонала, оказывающего услуги, а также от обстоятельств потребления турпродукта. Поэтому в туристическом кластере нужно уделять внимание подготовке кадров, сертификации и стандартизации услуг [4].

Таким образом, эффективное функционирование туристических кластеров требует внимания к географическим, экономическим и качественным аспектам, что способствует улучшению туристической отрасли.

Значительный импульс развитию туристических кластеров придал опыт курортных

зон США, в частности, Лас-Вегаса и Орlando, где была успешно реализована модель комплексного развития территории на основе туристической специализации. В дальнейшем эта практика получила распространение в странах Азиатско-Тихоокеанского региона, особенно в Сингапуре и Малайзии, где государственная политика целенаправленно стимулировала формирование кластеров.

Среди наиболее известных современных туристических кластеров можно выделить парижский, дубайский и римский туристические кластеры. Каждый из этих туристических кластеров демонстрирует различные подходы к организации туристической индустрии, основанные на уникальных особенностях и ресурсах, что делает их привлекательными для миллионов путешественников со всего мира.

Особенности данных туристических кластеров и их характеристика представлены в таблице.

Что касается числа туристов и доходов, Париж с 30 миллионами посетителей справедливо считается самым посещаемым городом мира. Однако Дубай демонстрирует наибольшие доходы от туризма, достигая 30 миллиардов долларов в год. Это связано не только с развитием делового и шопинг-туризма, но и с продуманной инфраструктурой и регулярными крупными мероприятиями, которые привлекают путешественников. Дубай удачно сочетает люксовый и массовый туризм, что делает его финансово привлекательным направлением.

Рим, с более чем 15 миллионами туристов и годовой прибылью около 10 миллиардов евро, занимает промежуточное положение. Хотя этот город славится своими историческими достопримечательностями и культурным наследием, его показатели остаются ниже, чем у Парижа и Дубая. Это подчеркивает необходимость улучшения туристической инфраструктуры и активного продвижения уникальных предложений [6].

Таким образом, каждый туристический кластер является особой территориальной единицей, обладающей уникальными природными и культурными характеристиками, специфическими преимуществами в инфраструктуре и сервисе.

Таблица – Особенности туристических кластеров

Кластер	Основные достопримечательности	Направление туризма	Факторы успеха
Парижский кластер	Эйфелева башня, Лувр, Собор Парижской Богоматери, Елисейские поля.	Модный туризм, арт-туризм, гастрономический туризм	– диверсификация турпродукта; – множество туристических направлений (каждый район города имеет специализацию: Маре – богемный квартал, Монмартр – артистический, Сен-Жермен-де-Пре – интеллектуальный); – сохранение исторической аутентичности; – постоянная модернизация туристических предложений за короткий промежуток времени.
Дубайский кластер	Бурдж-Халифа, Пальма Джумейра, Дубай Молл, горнолыжный комплекс Ski-Dubai в пустыне	люксовый и массовый туризм, шопинг-туризм, деловой туризм	– развитая инфраструктура; – всесезонность; – стратегическое планирование; – масштабные инвестиции; – постоянные инновации в сфере развлечений и услуг (Dubai Shopping Festival, Dubai Summer Surprises).
Римский кластер	Колизей, Форум Романум, Пантеон и весь комплекс Ватикана.	культурный туризм, гастрономический шопинг-туризм	сочетание древней архитектуры с современными технологиями (система единых билетов Roma Pass, мобильные приложения, электронная система бронирования достопримечательностей)

Примечание – Источник: [6].

Эти отличительные черты, включающие в себя как исторические достопримечательности, так и современные объекты туристического притяжения, в сочетании с высоким уровнем обслуживания и развитой транспортной доступностью, делают кластеры привлекательными и конкурентоспособными участниками на международном туристическом рынке.

Опыт создания туристических кластеров в других странах может стать ценным источником и для нашей страны. В настоящее время в Республике Беларусь функционирует порядка 20 туристических кластеров. К ним относятся: туристический кластер «Пристоличье», «Чигиринка», «Воложинские гостинцы», «Озеры», «Налибокский» и др. [2]. Однако они находятся на начальной и средней стадии формирования.

Наиболее развитым является кластер «Пристоличье» в Минском районе, объединяющий более 50 субъектов туристической деятельности. Он имеет четко выраженную организационную структуру и развитую инфраструктуру, специализируется преимущественно на агро- и экотуризме.

Туристический кластер «Воложинские гостинцы» – одно из самых первых крупных объединений в сфере сельского туризма Беларуси. Данный кластер делает основной упор на гастрономический туризм, активно развивает местные кулинарные традиции и регулярно проводит тематические фестивали и мероприятия [2].

На начальной стадии формирования, как и большинство других белорусских кластеров, находится «Озеры» и «Налибокский» кластеры. Основной их специализацией является экологический туризм, активно создаются веломаршруты и экологические тропы [2]. Именно поэтому важным этапом расширения туристического кластера является налаживание взаимодействия с аналогичными структурами в других регионах, включая соседние страны, а также выходы на международный рынок туристических услуг.

На основе опыта функционирования международных туристических кластеров можно сформулировать ряд рекомендаций для развития туристической отрасли Беларуси:

- создание единой системы электронных билетов для посещения достопримечательностей, разработка мобильных приложе-

ний-путеводителей с аудиогuidaми на разных языках;

- создание единой системы навигации и бронирования, которая объединит все туристические объекты страны в целостную сеть;

- создания событийного календаря с фестивалями и мероприятиями, привлекающего туристов в разные сезоны;

- вхождение в международные ассоциации по сельскому, экологическому, гастрономическому, историко-культурному туризму;

- активное участие в международных выставках, подготовка совместных новых конкурентоспособных предложений;

- участие в проведении активной государственной рекламно-информационной кампании по пропаганде туристических возможностей Беларуси.

Другой вариант стратегии: формирование межрегиональных кластеров, что требует либо создания нового турпродукта, либо оказания туристических услуг уже существующими региональными кластерами под одним «брендом».

Однако перспективы развития туристических кластеров в Беларуси пока весьма неопределенны. Потенциал природных территорий используется лишь на треть [2], причина этого – отсутствие комплексного подхода к развитию туристической инфраструктуры, недостаточное финансирование и относительно слабая транспортная доступность многих перспективных локаций. Все еще остро стоит вопрос развития туристической инфраструктуры, постоянно возникают трудности с маркетинговой составляющей. В случае формирования туристического кластера необходима инициатива «снизу», государство может содействовать и определять рамочные условия, то есть выполнять вспомогательные, сопровождающие функции.

Одним из факторов успеха формирования туристического кластера является наличие сильной команды. Важно обеспечить консолидацию всех заинтересованных участников потенциального кластера и создать инициативную группу, которая сможет взять на себя роль ключевого звена в организационной и информационной работе.

Заключение. Таким образом, формирование и развитие туристического кластера мо-

жет оказать значительное положительное влияние на экономическую и социальную сферы региона, став катализатором комплексных преобразований на различных уровнях. Создание эффективно функционирующего туристического кластера будет способствовать активному привлечению как внутренних, так и внешних инвестиций, стимулировать создание современных объектов туристической инфраструктуры, содействовать динамичному развитию смежных отраслей экономики, включая гостиничный бизнес, общественное питание, транспортные услуги и индустрию развлечений.

Кроме того, такие кластеры станут эффективной платформой для интенсификации межкультурного обмена и существенного улучшения международного имиджа страны. Привлечение туристических потоков из различных государств создаст благоприятные условия для активного обмена профессиональным опытом, знаниями и культурными традициями, что будет способствовать формированию более открытой, толерантной и мультикультурной социальной среды в регионе.

Список литературы

1. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года [сайт]. – URL.: <https://economy.gov.by/uploads/files/ObbugdaemNPA/NSUR-2035-1.pdf> (дата обращения: 23.09.2024).
2. Быкова, Т. П. Потенциал развития кластеров в регионах Беларуси: научное издание / Т. П. Быкова – Минск : Колорград, 2019. – 100 с.
3. Перспективы формирования инновационных кластеров в Брестской области / А. О. Васильченко, Е. А. Гречишкина, И. Э. Еленская, С. А. Демьянов // Бизнес-образование в креативной экономике: инструменты, модели, технологии : [коллективная монография] / УО «Полесский государственный университет». – Пинск : ПолесГУ, 2019. – Глава 2. Раздел 2.1. – С. 36-55.
4. Крупский, Д. М. Руководство по созданию и организации деятельности кластеров в Республике Беларусь: пособие / Д. М. Крупский. – Минск, 2015. – 161 с.
5. Туристический кластер [сайт]. – URL.: <https://tostpost.com/travel/214-tourism->

cluster---what-is-it-the-definition-of-the-concept.html (дата обращения: 23.09.2024).

6. Тенденции развития европейских инновационных кластеров [сайт]. – URL.: https://clusterland.by/wp-content/uploads/2019/12/tendenczii_razvitiya_innovacz_klasterov-2016.pdf (дата обращения: 23.09.2024).

References

1. *Natsional'naya strategiya razvitiya Respubliki Belarus' do 2035 goda* [National Strategy for Sustainable Development of the Republic of Belarus until 2035, approved by the Ministry of Labor and Social Protection]. (In Russian). Available at: https://economy.gov.by/uploads/files/Obsugd_aemNPA/NSUR-2035-1.pdf (accessed: 23.09.2024).
2. Bykova T.P. *Potentsial razvitiya klasterov v regionakh Belarusi* [The potential of cluster development in the regions of Belarus], Minsk: Colorgrad, 2019. 100 p. (In Russian)
3. Vasilchenko A.O., Hrechyshkina O.A., Yalenskaya I. E., Demyanov S. A. Prospects for the Formation of Innovative Clusters in the Brest Region [Perspektivy formirovaniia innovatsionnykh klasterov v Brestskoi oblasti]. In *Business education in the creative economy: tools, models, technologies* [Biznes-obrazovanie v kreativnoi ekonomike: instrumenty, modeli, tekhnologii]. Pinsk, Polesie State University, 2019. Chapter 2. Section 2.1, pp. 36-55. (In Russian)
4. Krupsky D. M. *Rukovodstvo po sozdaniiu i organizatsii deiatelnosti klasterov v Respublike Belarus* [Guidelines for the creation and organization of clusters in the Republic of Belarus], Minsk, 2015, 161 p. (In Russian)
5. *Turisticheskii klaster* [Tourist cluster]. (In Russian). Available at: <https://tostpost.com/travel/214-tourism-cluster---what-is-it-the-definition-of-the-concept.html> (accessed: 23.09.2024).
6. *Tendentsii razvitiya yevropeyskikh innovatsionnykh klasterov* [Trends in the development of European innovation clusters]. (In Russian). Available at: https://clusterland.by/wp-content/uploads/2019/12/tendenczii_razvitiya_innovacz_klasterov-2016.pdf (accessed: 23.09.2024)

Received 30.09.2024