

УДК 338.48

Н.В. КОЛЕСНИКОВА, канд. экон. наук, доцент,
заведующая кафедрой туризма¹
E-mail: natalia.v.kolesnikova@mail.ru



А.С. МИХАЙЛОВ
преподаватель¹
E-mail: alexandronego@yandex.ru
¹Петрозаводский государственный университет, Россия



Статья поступила 14.04.2025

ОРГАНИЗАЦИЯ ТРЕНИРОВОЧНЫХ КЕМПОВ КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Данная статья посвящена изучению тренировочных кемпов как нового и перспективного направления спортивного туризма в Российской Федерации. Рассматриваются особенности организации тренировочных кемпов, включая географическое разнообразие, законодательные требования, инфраструктурные возможности и техническое обеспечение. Приводятся примеры успешных кемпов, демонстрирующие разнообразие форматов, локаций и целевых аудиторий. В заключении предлагаются рекомендации по дальнейшему развитию данного направления, включая интеграцию в национальные проекты, внедрение цифровых технологий и акцент на культурную уникальность регионов. Тренировочные кемпы представлены как эффективный инструмент популяризации здорового образа жизни и укрепления позиций России на рынке спортивного туризма.

Ключевые слова: *спортивный туризм, тренировочные кемпы, экономическое развитие региона, здоровый образ жизни.*

KOLESNIKOVA N.V., PhD in Econ. Sc., Associate Professor,
Head of the Department of Tourism¹

MIKHAILOV A.S., Lecturer¹
¹Petrozavodsk State University, Russia

ORGANIZATION OF TRAINING CAMPS AS A NEW DIRECTION OF SPORTS TOURISM IN THE RUSSIAN FEDERATION: PROBLEMS AND PROSPECTS

This article analyzes training camps as a new and promising direction of sports tourism in the Russian Federation. It examines the organization of training camps, including geographical diversity, legal requirements, infrastructure capabilities, and technical support. Examples of successful camps illustrate various formats, locations, and target audiences. The conclusion provides recommendations for further development, such as integrating into national projects, implementing digital technologies, and focusing on the cultural uniqueness of regions. Training camps are presented as an effective means of promoting a healthy lifestyle and strengthening Russia's position in the sports tourism market.

Keywords: *sports tourism, training camps, regional economic development, healthy lifestyle.*

Спортивный туризм, как одно из наиболее динамично развивающихся направлений туристической отрасли, приобретает всё большую популярность во всем мире. Особое внимание в последние годы уделяется спортсменам-любителям, которые занимаются массовыми видами спорта: бегом, плаванием, триатлоном, велоспортом и другими дисциплинами, доступными для широкой аудитории [2]. Эти виды активности не требуют профессиональной подготовки, но при этом позволяют поддерживать физическую форму, участвовать в соревнованиях и находить единомышленников [4].

По данным АНО «Национальные приоритеты», в 2023 доля населения, систематически занимающегося спортом, составила 53% (около 70 млн человек). Для сравнения: в 2019 году - 38%, в 2015 году - 29% [6]. В рамках реализации федерального проекта «Спорт — норма жизни», нацпроекта «Демография» цель к 2030 году увеличение количества систематически занимающихся спортом жителей до 70% [7].

Таким образом, увеличение числа людей, занимающихся спортом, будет формировать спрос на специализированные программы, включая тренировочные кемпы.

С учетом современных тенденций в индустрии туризма в настоящее время формируется новый тип потребителя туристских услуг — спортсмен-любитель, ведущий активный спортивный образ жизни, входящий в сообщество единомышленников (спортивный клуб, ассоциация и т.п.), регулярно занимающийся спортом, участвующий в соревнованиях и желающий совместить отдых с тренировочным процессом и подготовкой к участию в соревнованиях. Под влиянием данных тенденций начинает корректироваться и дополняться понятие спортивного туризма, ученые начинают выделять отдельное направление фитнес-туризма [1].

Тренировочные кемпы (сборы / лагеря) — это новое и перспективное направление спортивного туризма / фитнес-туризма, основной целевой аудиторией которого являются спортсмены-любители, занимающиеся массовыми видами спорта. В отличие от профессиональных атлетов, эти люди не ставят перед собой цели достижения спортивных рекордов, но стремятся к регулярной физической активности, саморазвитию и интеграции здорового образа жизни в свой повседневный ритм.

На сегодняшний день в отечественной научной литературе не так много трудов, посвященных исследованию спортивных кемпов как направлению внутреннего и въездного туризма, а также значению данного формата турпродукта в социально-экономическом развитии региона. Тренировочный кемп является одним из форматов фитнес-тура. Достаточно подробно организацию фитнес-туров в своих трудах описывает Бескостова А.А., акцентируя внимание на положительном значении фитнес-туров для его участников с точки зрения укрепления здоровья, восстановления психоэмоционального равновесия, а также расширения кругозора за счёт культурной и экскурсионной составляющей турпродукта [1]. Проценко Ю.В. в своей статье рассматривает семьи как отдельную целевую аудиторию спортивных кемпов [3].

Черных М. Д., Бескостова А.А. в своей статье представили географию основных направлений фитнес-путешествий на территории России, а также характеристику ведущих фитнес-туроператоров и их предложений. На основе данных сервисов бронирования, а также анализа предложений туроператоров сделан вывод о том, что к лидерам направления фитнес-туризма относятся Крым, Байкал и Алтай, сочетающие в себе живописную природу, мягкий климат, богатое культурное наследие, а также развитую туристскую и спортивную инфраструктуру [5]. К регионам,

обладающим высоким потенциалом для развития фитнес-туризма, авторы отнесли Краснодарский край, Ставропольский край, а также Абхазию и Дагестан) [5]. Для более полного понимания потенциала тренировочных кемпов в России важно опираться на статистику, отражающую динамику вовлеченности населения в спорт и физическую активность.

В данной статье рассматриваются проблемы и перспективы организации тренировочных кемпов для молодых спортсменов-любителей, включая вопросы финансирования, выбора мест проведения, обеспечения безопасности участников и интеграции современных технологий в процесс подготовки.

Специфика целевой аудитории тренировочных кемпов заключается в следующих характеристиках:

- возрастная группа 30–55 лет, с доходом выше среднего, ценящая активный отдых и комфорт;
- интерес к укреплению здоровья и улучшению физической формы;
- желание совместить тренировки с путешествиями и новыми впечатлениями.

Такой формат туризма как спортивный кемп решает запрос аудитории на объединение спорта, отдыха и образования, делая физическую активность не рутинной, а увлекательным приключением.

К особенностям организации тренировочных кемпов в России можно отнести:

1. География проведения тренировочных кемпов. Россия имеет уникальное географическое разнообразие, что позволяет организовывать тренировочные кемпы в различных климатических зонах: от горных курортов Кавказа и Алтая до теплых курортов Черноморского побережья.

2. Законодательные нормы и требования. Необходимо получить все необходимые лицензии и разрешения для проведения мероприятий, особенно если они включают спортивные активности. К необходимым требованиям также относятся соблюдение норм безопасности и санитарных требований, обеспечение медицинского сопровождения и наличие планов на случай чрезвычайных ситуаций, оформление страховых полисов, которые покрывают ответственность организаторов, а также здоровье и безопасность участников, соблюдение трудовых норм в отношении наемного персонала, включая тренеров и обслуживающий персонал, обес-

печение конфиденциальности и защиты личной информации участников, особенно при сборе данных для регистрации.

3. Спортивная инфраструктура. В России уже есть ряд специализированных спортивных баз, которые предоставляют как тренажерные залы, так и спортивные площадки, бассейны и даже условия для зимних видов спорта. В крупных городах, таких как Москва, Казань, Новосибирск, есть спортивные комплексы, которые позволяют проводить тренировки на высоком уровне.

4. Туристская инфраструктура. Многие тренировочные кемпы могут размещать участников в гостиницах или на базе отдыха с повышенным комфортом, что особенно важно для спортсменов-любителей.

5. Транспорт и доступность. Поскольку Россия — большая страна, одним из ключевых факторов в организации кемпов является доступность транспортных маршрутов, наличие аэропортов и железнодорожных станций поблизости.

6. Техническое обеспечение тренировок. Включение современных технологий в тренировки (например, видеоанализ движений, фитнес-трекеры, виртуальные тренажеры) становится важной частью эффективных кемпов. Однако не все регионы могут обеспечить необходимый уровень технологий, что ограничивает использование таких методов.

Рассмотрим примеры успешной организации и проведения тренировочных кемпов в России (таблица).

Приведенные примеры демонстрируют разнообразие форматов, локаций и целевых аудиторий тренировочных кемпов в России, подтверждая их потенциал как перспективного направления спортивного туризма.

Кемпы в приведенных кейсах проводятся в регионах с уникальными природными и инфраструктурными ресурсами: горные ландшафты (Приэльбрусье), курортные зоны (Сочи, Кисловодск), крупные города (Нижний Новгород). Стоимость варьируется, что зависит от длительности, уровня сервиса и локации. Например, кемп в Нижнем Новгороде дешевле, но питание оплачивается отдельно, тогда как программы в Сочи и Приэльбрусье включают питание и проживание в довольно комфортных условиях.

Таблица – Примеры тренировочных кемпов *

Наименование кемпа	Место проведения	Вид спорта	Стоимость, руб. / чел.	Количество участников	Кол-во дней	Особенности организации
ТТ Кисловодск	Кисловодск	Трейлловый бег, бег, ОФП	78 000	18	7	Проживание в двухместных номерах, трехразовое питание, две тренировки в день
Беговой кемп в Приэльбрусье	Пос. Эльбрус, Кабардино-Балкария	Трейлловый бег	75 000	8	7	Завтраки, ужины, проживание в гостевом доме (2-3-4 местное размещение, тренировки
SIRIUS SOCHI CAMP - TriSystems	Сочи	Триатлон	75 000	60	10	Питание и проживание не включены в стоимость, тренировки в группах по уровню подготовки, ежедневный мониторинг нагрузки
Школа плавания SWIMROCKET	Нижний Новгород	Плавание	37 000	15	5	Питание и проживание не включены в стоимость, кемп проводится перед заплывом, обучение по авторской методике

Примечание – Составлено автором на основе данных официальных сайтов тренировочных кемпов в сети Интернет

Малые группы, как в Приэльбрусье или Кисловодске, ориентированы на индивидуальный подход и профессиональных спортсменов. Крупные кемпы, такие как SIRIUS SOCHI CAMP, рассчитаны на массовость и совмещение мультиспортивных программ с отдыхом.

Успешные кейсы подтверждают спрос на тренировочные сборы в России, особенно среди спортсменов-любителей, стремящихся совмещать физическое развитие с путешествиями. Важно понимать, что высокая стоимость некоторых кемпов может ограничивать доступность для широкой аудитории. Таким образом, в качестве рекомендаций можно предложить расширение линейки бюджетных программ с базовым сервисом для привлечения спортсменов со средним доходом, а также внедрение гибких условий оплаты (рассрочка, скидки для групп).

Данные примеры показывают, что тренировочные кемпы для спортсменов-любителей в России уже успешно заняли свою нишу, однако их распространение пока остаётся

локальным и не приобрело массового характера. Успех таких проектов зависит от баланса между качеством программ, ценовой доступностью и уникальностью локаций.

Организаторы тренировочных кемпов сталкиваются с рядом проблем и вызовов, к основным категориям которых можно отнести следующие:

1. Бюрократические сложности. Регистрация спортивных мероприятий может быть связана с бюрократическими барьерами, в том числе с получением разрешений, страховкой участников и выполнением определенных стандартов безопасности. - Местные особенности и различия в регионах: В некоторых регионах может быть сложнее наладить инфраструктуру или найти квалифицированных специалистов, что может повлиять на качество тренировки.

2. Форс-мажорные обстоятельства со стороны участников. Отказ от участия в последний момент, проблемы с документами, а также семейные или рабочие обязательства

могут повлиять на рентабельность проведения или даже отмену кемпа.

3. Выбор локации для проведения кемпов. Для успешного проведения кемпа требуются определённые технические условия: электричество, доступ к воде, канализация, связь (интернет). Для комфортного пребывания участников кемпа необходимы базовые удобства: туалеты, душевые кабины, кухня, медицинские пункты и прочее. Особенно это актуально для длительных мероприятий. Также необходимым условием является наличие развитой спортивной и туристской инфраструктуры. Несоответствие условий требованиям и ожиданиям гостей кемпа может привести к неудовлетворенности участников.

4. Тренеры и специалисты. Качественные кемпы требуют высококвалифицированных тренеров, спортивных врачей и других специалистов. В условиях кадрового голода не все регионы располагают необходимыми квалифицированными трудовыми ресурсами, а приглашение специалистов из других городов может значительно повысить себестоимость турпродукта.

Тренировочные кемпы, сочетающие физическую активность, путешествия и культурный обмен, становятся перспективным направлением для России. Их потенциал заключается не только в популяризации здорового образа жизни, но и в создании новых точек экономического роста. Однако для выхода на глобальный уровень и устойчивого развития необходимо комплексное внедрение современных подходов, охватывающих государственную поддержку, цифровизацию и интеграцию с локальными сообществами.

Первым шагом должно стать включение тренировочных кемпов в стратегические национальные проекты, такие как «Туризм и индустрия гостеприимства» и «Демография». Это позволит выделять целевые гранты и субсидии на создание инфраструктуры (тренировочные базы, экологичные кемпинги), а также вводить налоговые льготы для организаторов, что повысит инвестиционную привлекательность отрасли.

Вторым шагом может стать внедрение современных технологий, которые способны трансформировать опыт участников, делая его более гибким и измеримым. Для этого необходимо внедрять мобильные приложения с функциями индивидуальных тренировочных программ, трекингом прогресса и онлайн-консультациями тренеров, использовать VR/AR для симуляции маршрутов или историко-культурного контента, обогащающего программы кемпов.

Третий шаг – увеличение доли услуг, оказываемых местными специалистами: привлечение экскурсоводов, знающих региональные особенности, для проведения экскурсий и мастер-классов или сотрудничество с местными шеф-поварами для включения гастрономических туров в программу кемпов.

В заключении стоит добавить, что проведение тренировочных сборов может оказывать значительное положительное влияние на развитие экономики городов и регионов. Во-первых, такие программы активно привлекают туристов, в том числе из удалённых городов и даже других стран. Участники кемпов, публикуя в соцсетях фото с тренировок на фоне местных пейзажей, повышают узнаваемость локаций и стимулируют интерес новых туристов. Во-вторых, организация тренировочных кемпов способствует повышению занятости местного населения. Организация кемпов требует привлечения специалистов разного профиля: от тренеров и массажистов до поваров и администраторов. Кроме того, растущий спрос на квалифицированные кадры будет стимулировать местные образовательные учреждения запускать программы подготовки экскурсоводов, спортивных менеджеров и инструкторов, что поможет укрепить кадровый потенциал регионов. Третий важный момент – поддержка малого бизнеса. Важно стимулировать организаторов к покупке товаров и услуг местных поставщиков, например, закупать продукты у местных фермеров, а сувенирную продукцию – у локальных ремесленников. Наконец, тренировочные кемпы запускают мультипликативный эффект. Каждый рубль, потраченный участником, «оборачивается» 2–3 рублями в местной экономике. Например, оплата проживания в гостинице позволяет отелю закупать продукты у местного фермерского хозяйства, которое, в свою очередь, тратит выручку на зарплаты сотрудников и развитие производства. Рост доходов бизнеса увеличивает налоговые поступления в бюджет, которые можно направить на улучшение инфраструктуры или социальные проекты.

Таким образом, тренировочные кемпы могут не просто удовлетворять запрос на спор-

тивный туризм, но и могут стать катализатором развития региона, создавая новые возможности для бизнеса, государства и местных сообществ.

Тренировочные кемпы способны стать визитной карточкой России в сфере спортивного туризма, но для этого требуется объединение усилий государства, бизнеса и локальных сообществ. Интеграция в национальные проекты, внедрение цифровых решений и акцент на культурную составляющую не только повысят конкурентоспособность, но и обеспечат долгосрочный вклад в развитие регионов. Такой подход превратит кемпы не просто в место для тренировок, а в точки притяжения для тех, кто ценит гармонию тела, ума и новых открытий.

Список литературы

1. Бескостова, А. А. Фитнес-туризм как популярное направление активного отдыха / А. А. Бескостова // Проблемы и перспективы развития спортивного ориентирования и активных видов туризма : материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Смоленск, 29 апреля 2023 года. – Смоленск: Смоленский государственный университет спорта, 2023. – С. 109-119. – EDN LZYTUVH.
2. Дурович, А. П. Маркетинг в туризме : учебное пособие / А.П. Дурович. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 316 с.
3. Проценко, Ю. В. Семейный спортивный кемп - новый турпродукт дестинации / Ю. В. Проценко, М. С. Клевицкая, Н. А. Луканова // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2022. – № 16. – С. 43-49. – DOI 10.36683/2500-249X/2022-16/43-49. – EDN WWKWRP.
4. Сердюкова, Н. К. Спортивный туризм как инструмент увеличения турпотока в дестинацию на внутреннем и международном туристских рынках / Н. К. Сердюкова, Д. А. Сердюков // Вестник Евразийской науки. – 2020. – Т. 12. – № 4. – С. 59.
5. Черных, М. Д. Анализ основных операторов и направлений фитнес-туров в России / М. Д. Черных, А. А. Бескостова, В. Р. Дрюпина // Проблемы и перспективы развития спортивного ориентирования и активных видов туризма : материалы III Всероссийской научно-практической кон-

ференции с международным участием, Смоленск, 15 марта 2024 года. – Смоленск: Смоленский государственный университет спорта, 2024. – С. 155-159. – EDN SNJSYP.

6. Более половины населения России занимается спортом – Национальные проекты РФ. – [сайт]. – URL: <https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/news/bole-poloviny-naseleniya-rossii-zanimaetsya-sportom/?ysclid=mbzc79xawe813991891>.
7. Национальные проекты России. – [сайт]. – URL: <https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/new-projects/>.

References

1. Beskostova A. A. Fitnes-turizm kak populyarnoe napravlenie aktivnogo otdy`kha [Fitness tourism as a popular direction of active recreation]. *Problemy` i perspektivy` razvitiya sportivnogo orientirovaniya i aktivny`kh vidov turizma* [Problems and prospects of development of sports orienteering and active types of tourism]. Smolensk, Smolensk State University of Sports, 2023, pp. 109-119. EDN LZYTUVH. (In Russian)
2. Durovich A.P. *Marketing v turizme* [Marketing in tourism]. Moscow, INFRA-M, 2022, 316 p. (In Russian)
3. Protsenko Yu.V., Klevitskaya M.S., Lukanova N.A. Semejny`j sportivny`j kemp - novy`j turprodukt destinaczii [Family sports camp – a new tourist product of the destination]. *Obrazovanie i nauka bez granicz: fundamental`ny`e i prikladny`e issledovaniya* [Education and science without borders: fundamental and applied research]. 2022, no. 16, pp. 43-49 DOI 10.36683/2500-249X/2022-16/43-49. EDN WWKWRP. (In Russian)
4. Serdyukova N.K., Serdyukov D.A. Sportivny`j turizm kak instrument uvelicheniya turpotoka v destinacziyu na vnutrennem i mezhdunarodnom turistskikh ry`nkakh [Sports tourism as a tool to increase tourist flow to the destination in the domestic and international tourist markets]. *Vestnik Evrazijskoj nauki* [Bulletin of Eurasian Science]. 2020, vol. 12, no. 4, pp. 59. (In Russian)
5. Chernykh M.D., Beskostova A.A., Drevpina V.R. Analiz osnovny`kh operatorov i napravlenij fitnes-turov v Rossii [Analysis of the

- main operators and directions of fitness tours in Russia]. *Problemy` i perspektivy` razvitiya sportivnogo orientirovaniya i aktivny`kh vidov turizma* [Problems and prospects of development of sports orienteering and active types of tourism] Smolensk, Smolensk State University of Sports, 2024, pp. 155-159. EDN SNJSYP. (In Russian)
6. *Bolee poloviny` naseleniya Rossii zanimaetsya sportom. Naczional`ny`e proekty` RF*. [More than half of the Russian population is engaged in sports. National Projects of the Russian Federation. (In Russian). Available at: <https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/news/bolee-poloviny-naseleniya-rossii-zanimaetsya-sportom/?ysclid=mbzc79xawe813991891>
 7. *Naczional`ny`e proekty` Rossii* [National projects of Russia]. (In Russian) Available at: <https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/new-projects/>.

Received 14.04.2025