

ЭКОНОМИКА, МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ, ПРАВО В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ

УДК 338.49

А.О. ВАСИЛЬЧЕНКО, канд. экон. наук, доцент¹
E-mail: vasilchenko.a@polessu.by



В.В. САМСОНЕНКО
студентка¹
E-mail: samsonen221122004mamlove@gmail.com

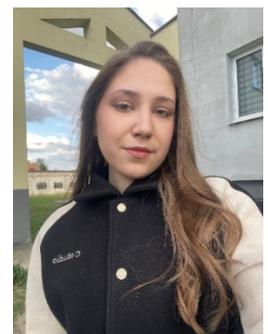


Д.В. ЕРМАШЕВИЧ
студентка¹
E-mail: ermashuk2.0@gmail.com



А.Д. ПАШКОВЕЦ
студентка¹
E-mail: ms.pashkovert@gmail.com

¹Полесский государственный университет,
г. Пинск, Республика Беларусь



Статья поступила 20.03.2025

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В данной статье проводится исследование текущего состояния и динамики туристической отрасли страны. Уделяется внимание анализу туристической инфраструктуры, а также влиянию внешних факторов на нее. Так как в последние годы наблюдается рост интереса к туристичес-

ким услугам, то открываются новые возможности для развития туризма. Однако также выявляются и существующие проблемы, такие как недостаточная инфраструктура, ограниченные маркетинговые усилия и нехватка квалифицированных кадров. Целью данной работы является анализ основных проблем развития индустрии туризма и выработка практических рекомендаций по обеспечению устойчивого роста индустрии туризма и гостеприимства для повышения конкурентоспособности на национальном и международном уровне. Результаты данного анализа могут быть полезны как для государственных органов, отвечающих за развитие туризма, так и для представителей частного сектора, стремящихся улучшить качество услуг и повысить конкурентоспособность. Важно отметить, что успешное развитие данной сферы способствует не только экономической стабильности, но и укреплению имиджа страны на международной арене.

Ключевые слова: туристическая инфраструктура, проблемы и перспективы развития, средства размещения, туристическая отрасль.

VASILCHENKO A.O., PhD in Econ. Sc., Associate Professor¹

SAMSONENKO V.V., Student¹

ERMASHEVICH D.V., Student¹

PASHKOVETS A.P., Student¹

¹Polessky State University, Pinsk, Republic of Belarus

ANALYSIS OF THE MAIN PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY IN THE REPUBLIC OF BELARUS

This article examines the current state and dynamics of the country's tourism industry. Attention is paid to the analysis of the tourist infrastructure, as well as the influence of external factors on it. As there has been an increase in interest in tourism services in recent years, new development opportunities are opening up. However, existing problems such as insufficient infrastructure, limited marketing efforts, and a shortage of qualified personnel are also being identified. The purpose of this work is to analyze the main problems of the tourism industry development and develop practical recommendations for ensuring sustainable growth of the tourism and hospitality industry in order to increase competitiveness at the national and international levels. The results of this analysis can be useful both for government agencies responsible for tourism development and for representatives of the private sector seeking to improve the quality of services and increase competitiveness. It is important to note that the successful development of this area contributes not only to economic stability, but also to strengthening the country's image in the international arena.

Keywords: tourism infrastructure, problems and prospects of development, accommodation facilities, tourism industry.

Введение. Туризм и гостеприимство играют ключевую роль в экономике Беларуси. Растущий спрос на туристические услуги создает благоприятные условия для развития этой сферы, но одновременно ставит перед ней новые задачи. Беларусь обладает богатым природным потенциалом, уникальным культурным наследием и выгодным географическим положением, что делает ее привлекательной для туристов. Тем не менее, для полноценного развития туристической отрасли необходимо решить ряд проблем, вклю-

чая улучшение инфраструктуры, активизацию маркетинговой деятельности и повышение квалификации персонала.

Рост индустрии туризма и гостеприимства сдерживается несколькими ключевыми факторами. Во-первых, это сезонный характер спроса. Во-вторых, недостаточно развитая инфраструктура для туристов в регионах. В-третьих, не хватает эффективной маркетинговой поддержки на зарубежных рынках. В-четвертых, отрасль нуждается в более активной цифровизации. И, наконец, существует

дефицит квалифицированных специалистов. Кроме того, на развитие отрасли влияют внешние вызовы, включая геополитическую ситуацию, последствия пандемии COVID-19 и изменение потребительских запросов [1].

Поэтому улучшение и развитие инфраструктуры считается важным и необходимым условием для устойчивого развития туризма страны как подхода, который обеспечивает баланс между экономическими, социальными и экологическими аспектами туристической деятельности, что позволяет повысить доходы национальной экономики, стимулировать развитие других отраслей, укрепить здоровье населения, развить инфраструктуру курортов и лечебно-оздоровительных учреждений, сохранить культурное наследие и природные ресурсы [2].

Актуальность исследования определяется необходимостью адаптации белорусской туристической отрасли к условиям глобализации, меняющимся потребительским трендам и постпандемийной реальности. В центре внимания находится анализ средств размещения и их вклада в формирование туристической инфраструктуры.

Результаты исследования демонстрируют, что большинство сегментов переживают период застоя, за исключением санаторно-курортного направления, что свидетельствует о растущем спросе на оздоровительный туризм. В работе также анализируются тер-

риториальные диспропорции в развитии туристической инфраструктуры и влияние различных факторов (политических, экономических, социальных и технологических) на отрасль.

В заключение предлагаются конкретные шаги по модернизации и оптимизации туристической инфраструктуры, включая внедрение цифровых решений и развитие специальных видов туризма, с целью повышения устойчивости и конкурентоспособности белорусской туристической отрасли в условиях современных вызовов.

Основная часть. В условиях динамичного спроса и жесткой конкуренции, для эффективного развития туризма необходимо тщательно анализировать количественные и качественные характеристики средств размещения, их географическое распределение, категории и специализацию. Данные, представленные ниже, отражают текущую ситуацию в Беларуси, выявляя как успехи, так и нерешенные проблемы в структуре туристической инфраструктуры.

Исходя из таблицы 1, можно сделать некоторые выводы:

1. Большинство видов средств размещения демонстрируют стагнацию или умеренное сокращение количества объектов к 2024 году по сравнению с 2019 годом. Лишь санатории показывают заметный рост – +7% по сравнению с 2019 годом.

Таблица 1. – Состав и динамика развития различных средств размещения за 2019-2024 гг.

Виды средств размещения	2019, ед.	2020, ед.	2021, ед.	2022, ед.	2023, ед.	2024, ед.	Изменение (+/-), ед.	Темп роста, 2024/2019,%
Гостиницы, гостиничные и туристско-гостиничные комплексы	597	613	592	592	600	600	3	100,5
Санатории	76	77	75	75	75	82	6	107,8
Детские реабилитационно-оздоровительные центры	13	13	13	13	12	12	-1	92,3
Базы отдыха, дома отдыха и пансионаты	102	97	92	91	86	87	-15	85,2
Оздоровительные центры	22	21	19	21	22	22	0	100
Туристические базы, спортивно-оздоровительные центры	37	36	36	36	36	36	-1	97,2
Дома охотника и рыбака, охотничьи комплексы	130	131	133	136	133	134	-4	103,07

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных [3]

2. Санатории являются единственным сегментом, который демонстрирует существенный рост (+7,8% к 2019 году), что может указывать на повышенный интерес к оздоровительному туризму.

3. Базы отдыха, дома отдыха и пансионаты показывают наибольшее сокращение (-14,8% к 2019 году), что может быть связано с устареванием инфраструктуры, усилением конкуренции со стороны других видов размещения или изменением предпочтений туристов.

4. Гостиницы и оздоровительные центры демонстрируют относительную стабильность (+0,5% по сравнению с 2019 годом), что может говорить об устойчивом спросе на эти виды услуг.

5. Детские реабилитационно-оздоровительные центры, туристические базы и дома охотника/рыбака показывают незначительные колебания, что указывает на стабильный, но не растущий спрос.

Анализ рынка средств размещения за период 2019-2024 гг. выявил тенденцию к стагнации или умеренному сокращению в большинстве сегментов, за исключением санаторно-курортного направления. Данная динамика может быть обусловлена рядом факторов, включая необходимость обновления материально-технической базы, адаптации к изменяющимся потребительским запросам и усиление конкурентной борьбы.

Кроме того, рассмотрим наглядно распределение средств размещения в Беларуси по областям и городу в Минску согласно Закону РБ «О туризме» [4] (рисунок 1).

Исходя из круговой диаграммы, отражающей анализ туристической инфраструктуры по средствам размещения в Республике Беларусь за 2024 год, можно сделать следующие выводы:

1. Явная доминация города Минска: город Минск лидирует по уровню развития туристической инфраструктуры, занимая 27,71% от общего объема. Это свидетельствует о том, что столица является ключевым центром для туризма в Беларуси, вероятно, благодаря наличию развитой транспортной сети, большому количеству отелей, ресторанов, культурных объектов и других туристических сервисов.

2. Значимая роль Минской области: Минская область также играет важную роль в туристической инфраструктуре страны (17,27%), благодаря расположенным там историческим и природным достопримечательностям, санаториям и агроусадьбам. Совокупная доля Минска и Минской области указывает на концентрацию значительной части туристической инфраструктуры в центральном регионе страны.

3. Диспропорции в развитии регионов: распределение туристической инфраструктуры по областям неравномерно.

Могилевская область, с наименьшей долей (8,36%), нуждается в развитии туристической инфраструктуры для повышения своей привлекательности для туристов, тогда как в Минске сосредоточена большая часть всех средств размещения (гостиниц и аналогичных средств размещения), откуда происходит сильная диспропорция в развитии туризма и регионов.

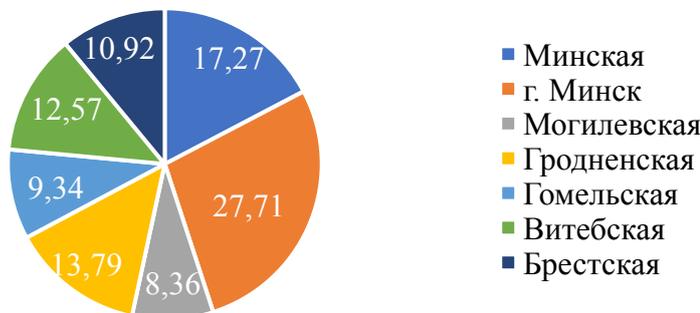


Рисунок 1. – Распределение количества гостиниц и аналогичных средств размещения по областям и г. Минску в 2024 году (в процентах к итогу)

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных [5]

4. Возможности для роста в регионах: Гомельская (9,34%), Гродненская (13,79%), Витебская (12,57%) и Брестская (10,35%) области обладают значительным потенциалом для расширения туристической инфраструктуры благодаря своим уникальным природным и историческим ресурсам.

При изучении факторов, определяющих развитие туристической индустрии, необходимо учитывать множество внешних условий. Для комплексной оценки этих условий используем метод PEST-анализа, который структурирует и анализирует политические, экономические, технологические и социальные факторы. Каждый из них может оказывать существенное влияние на формирование туристического рынка и его динамику.

В таблице 2 отобразим экспертную оценку влияния различных факторов на развитие туризма. В ней проанализируем, как законодательные изменения, экономические показатели, технологические инновации и социа-

льные тренды могут повлиять на туристическую отрасль. Обратим также внимание на средние оценки и взвешенные показатели, которые помогут выявить ключевые факторы, нуждающиеся в особом внимании при стратегическом планировании.

Исходя из таблицы 2, развитие туристической инфраструктуры в Беларуси в первую очередь определяется технологическим прогрессом и социальными изменениями. В частности, решающую роль играют совершенствование транспортной сети и растущий интерес к нишевым видам туризма.

Политические и экономические условия также важны, но их влияние на развитие инфраструктуры требует меньших финансовых вложений.

Для успешного развития туризма необходимо государственное регулирование, стабильная экономика, развитая транспортная система, учет меняющихся запросов туристов и внедрение современных технологий.

Таблица 2. – Оценка степени влияния различных факторов (PEST-анализ)

Факторы	Эксперты (степень влияния)				Средняя оценка	Весовой коэфф.	Взвешенная средняя
	1	2	3	4			
1. Политические							
Изменение законодательства	4	4	3	5	4	0,3	1,2
Смена политических партий	3	2	2	1	2	0,1	0,2
Визовая политика	5	4	4	3	4	0,3	1,2
Государственная поддержка туризма	4	4	3	5	4	0,3	1,2
2. Экономические							
Уровень безработицы	4	3	3	2	3	0,25	0,75
Динамика курса валюты	5	4	4	3	4	0,3	1,2
Налоговая политика	3	2	1	2	2	0,15	0,3
Уровень доходов населения	4	5	5	2	4	0,3	1,2
3. Технологические							
Автоматизация и роботизация	5	5	4	3	4,25	0,25	1,06
Развитие транспортной инфраструктуры	5	5	4	5	4,75	0,3	1,43
Виртуальная реальность	2	3	4	2	2,75	0,15	0,41
Скорость интернета	4	4	3	5	4	0,3	1,2
4. Социальные							
Темп роста населения	3	3	4	5	3,75	0,25	0,94
Увеличение спроса на специальные виды туризма	5	5	4	5	4,75	0,3	1,43
Уровень образования	3	3	4	3	3,25	0,2	0,65
Культурный уровень населения	4	5	3	5	4,25	0,25	1,06

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных [3, 5]

Так, из всего вышесказанного выделим основные проблемы:

1. Зависимость от государственной политики и регулирования:

– туристический сектор уязвим к изменениям в государственной политике;

– законодательство, визовые режимы и государственная поддержка оказывают огромное влияние на отрасль, и любые негативные изменения в этих сферах могут серьезно затормозить ее рост.

2. Влияние макроэкономической нестабильности:

– экономическая нестабильность, в частности колебания валютных курсов и снижение покупательной способности населения, негативно сказывается на спросе на туристические услуги;

– экономические спады и падение доходов приводят к сокращению числа туристов.

3. Недостаточная развитость транспортной инфраструктуры:

– плохая транспортная инфраструктура является серьезным препятствием для развития туризма;

– неудовлетворительное состояние дорог, устаревший транспорт и ограниченное авиа-сообщение сдерживают приток туристов.

4. Неполное соответствие потребительским предпочтениям:

– туристической отрасли необходимо быстрее адаптироваться к меняющимся вкусам и потребностям туристов, а также развивать новые и специальные виды туризма, недостаточная гибкость в этом вопросе может привести к потере конкурентоспособности [6, с. 220].

5. Ограниченное использование современных технологий:

– некоторые проблемы, связанные с использованием технологий в туризме, в последние годы обусловлены сочетанием недостаточной и слабой интернет-связью, политической нестабильностью. Поэтому, в целом, может затрудняться внедрение современных технологий, а устаревшие снижают интерес иностранных туристов. Также многие компании продолжают использовать устаревшие системы из-за отсутствия стандартов и нехватки квалифицированных кадров в области ИТ, что дополнительно замедляет развитие. Низкий уровень осведомленности о преимуществах новых технологий и

сопротивление изменениям также играют значительную роль в данной проблеме.

6. Такие проблемы, как политические и экономические, крайне затруднительны в регулировании и тяжело поддаются изменениям.

Таким образом, белорусская туристическая индустрия находится в состоянии трансформации. В то время как традиционные формы размещения, такие как базы отдыха и пансионаты, сокращаются, санатории демонстрируют значительный рост, указывая на растущий интерес к оздоровительному туризму. Гостиницы и оздоровительные центры сохраняют стабильность. В целом, по количеству объектов размещения наблюдается скорее стагнация, чем бурный рост. В то же время наблюдается сильная концентрация туристической инфраструктуры в Минске и Минской области, что подчеркивает диспропорции в развитии регионов и потенциал для роста в других областях страны. Важно учитывать, что на изменения в структуре размещения влияют такие факторы, как устаревание инфраструктуры, конкуренция, изменения в предпочтениях туристов и государственная политика [7, с. 298].

В рамках данной статьи предлагается разработать комплекс мер по совершенствованию туристической инфраструктуры (рисунок 2).

Так в комплекс мероприятий могут входить:

1. *Совершенствование кадрового обеспечения в сфере туризма* включает в себя обучение и повышение квалификации сотрудников, привлечение экспертов из других стран для обмена опытом, а также перспектива карьерного роста, что увеличит мотивацию и удержание кадров.

2. *Модернизация железнодорожной инфраструктуры и ее транспорта* включает обновление подвижного состава с закупкой современных, энергоэффективных поездов, а также ремонт и реконструкцию путей для повышения безопасности и скорости движения. Улучшение станций с установкой современных информационных систем и удобств для клиентов, внедрение цифровых технологий для оптимизации расписания и управления движением.



Рисунок 2. – Рекомендации по улучшению туристической инфраструктуры

Примечание – Источник: собственная разработка

2. *Модернизация железнодорожной инфраструктуры и ее транспорта* включает обновление подвижного состава с закупкой современных, энергоэффективных поездов, а также ремонт и реконструкцию путей для повышения безопасности и скорости движения. Улучшение станций с установкой современных информационных систем и удобств для клиентов, внедрение цифровых технологий для оптимизации расписания и управления движением.

3. *Развитие специальных видов туризма*, то есть создание немассовых, редких, трудоемких и капиталоемких туристических продуктов, а также комбинированных туров, сочетающих различные виды отдыха, и внедрение новых форм туризма, таких как гастрономический и медицинский, что отвечает на вторичные потребности человека.

4. *Внедрение искусственного интеллекта (ИИ) в туристическую сферу* (например, в гостиницы и средства размещения, турагентства, авиакомпании) позволит автоматизировать процессы бронирования и управления потоками туристов, а также предложить персонализированные услуги на основе анализа данных о предпочтениях клиентов, что повысит качество обслуживания.

5. *Реконструкция и модернизация существующих объектов туристической инфраструктуры Республики Беларусь* являются ключевыми шагами для повышения конкуре-

нтоспособности сектора. Сюда входит обновление гостиничного фонда с современными стандартами комфорта и обслуживания, модернизация транспортных узлов, таких как вокзалы и аэропорты, для улучшения удобства туристов, а также развитие музеев и галерей с интерактивными экспозициями. Улучшение общественных пространств, таких как парки и набережные, создаст комфортные зоны для отдыха и мероприятий. Все эти меры сделают страну более привлекательной для туристов и будут способствовать устойчивому развитию отрасли.

Эти рекомендации помогут улучшить и развить туристическую инфраструктуру Республики Беларусь с учетом динамично изменяющейся внешней среды.

Заключение. Проведенный анализ позволил выявить основные ограничения и точки роста индустрии туризма и гостеприимства в Республике Беларусь. К числу наиболее значимых проблем относятся: дисбаланс в распределении инфраструктуры между регионами, ограниченное применение современных технологий, недостаточная развитость транспортной инфраструктуры и дефицит квалифицированных кадров.

Статистические данные демонстрируют, что количественный рост объектов размещения не всегда сопровождается улучшением качества предоставляемых услуг или ростом туристического потока.

Это подтверждает необходимость комплексного подхода, ориентированного на устойчивость и инновации.

В рамках исследования предложены направления модернизации отрасли, включая реконструкцию устаревших объектов, развитие специальных (немассовых) форм туризма, внедрение цифровых технологий (в том числе ИИ), а также кадровое обновление. Особое внимание следует уделить внешнеэкономической составляющей, например, через участие в международных выставках или через укрепление стабильных партнерств за рубежом.

Таким образом, трансформация белорусского туристического сектора требует перехода от изолированных решений к системной политике, ориентированной на качество, устойчивость и международную кооперацию. Реализация обозначенных мер позволит активизировать экспорт туристических услуг, укрепить имидж страны, оптимизировать туристическую инфраструктуру отряси и будет способствовать экономической диверсификации.

Список литературы

1. Булавко, Е. М. Проблемы и перспективы развития туризма в Республике Беларусь / Е. М. Булавко ; науч. рук. Л. В. Мищенко // *Инновационный потенциал молодежи в современном мире : материалы международной научно-практической конференции студентов и учащихся, Гомель, 19 – 20 апреля 2023 г. : научное электронное текстовое издание* / Белкоопсоюз, Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации ; под науч. ред. Е. П. Багрянцевой ; редкол.: Е. П. Багрянцева [и др.]. – Гомель, 2023. – С. 37–38.
2. Долженко, Г. П. Туризмоведение / Г. П. Долженко, О. В. Ивлиева ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2014. – Выпуск 1. – 168 с.
3. Туристические ресурсы в Республике Беларусь: статистический сборник [сайт] / Нац. статистический комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2024. – URL: <https://www.belstat.gov.by> (дата обращения: 28.04.2025).
4. Закон Республики Беларусь "О туризме" №129-3 от 11.11.2021 [сайт]. – URL:

<https://pravo.by> (дата обращения: 29.04.2025).

5. Развитие туризма, деятельность туристических организаций, средств размещения Республики Беларусь за 2024 год: статистический бюллетень [сайт] / Мин. спорта и туризма Респ. Беларусь. – Минск, 2025. – URL: <https://mst.gov.by/ru/turizm/turizm-v-tsifrakh.html> (дата обращения: 30.04.2025).
6. Малетин, С. С. Туризм специальных интересов: Концептуальные подходы исследования / С. С. Малетин // *Вестник НГУЭУ*. – 2014. – № 4. – С. 218–222. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turizm-spetsialnyh-interesov-kontseptualnye-podhody-issledovaniya>. (дата обращения: 30.04.2025).
7. Бондаренко, В. М. Проблемы развития туризма и его влияние на экономику Республики Беларусь / В. М. Бондаренко // *Проблемы развития туризма и его влияние на экономику Республики Беларусь. Россия : тенденции и перспективы развития*. – 2021. – № (16-1). – С. 297-300.

References

1. Bulavko Ye.M. Problemy i perspektivy razvitiya turizma v Respublike Belarus [Problems and Prospects of Tourism Development in the Republic of Belarus]. *Innovatsionnyj potentsial molodezhi v sovremennom mire* [Proceedings of the Int. Scientific and Pract. Conf. of Students and Pupils. Innovative potential of youth in the modern world] Gomel, April, 2023, pp. 37–38. (In Russian)
2. Dolzhenko G. P., Ivlieva O. V. *Turizmovedenie* [Tourism Studies]. Southern Federal University, Rostov-on-Don, Southern Federal University, 2014, Issue 1, 168 p. (In Russian)
3. *Turizm i turisticheskie resursy v Respublike Belarus* [Tourism and tourism resources in the Republic of Belarus], National Statistical Committee of the Republic of Belarus, 2024, (In Russian). Available at: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/2a1/94v4uzi7jcfiykguvowkgk34eymfw8d9.pdf> (accessed 28.04.2025).
4. *Zakon Respubliki Belarus' «O turizme» №129-3 ot 11.11.2021* [Law of the Republic of Belarus «On Tourism» No. 129-3 dated 11.11.2021]. (In Russian). Available at:

- <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H12100129> (accessed 29.04.2025).
5. *Razvitiye turizma, deyatel'nost' turisticheskikh organizatsiy, sredstv razmeshcheniya Respubliki Belarus: statisticheskiy byulleten* [Tourism development, activities of tourist organizations, accommodation facilities of the Republic of Belarus: statistical bulletin], National Statistical Committee of the Republic of Belarus, 2024, (In Russian). Available at: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/333/s9sw31pxlgjcmyn32m42ipyh75q3k29.pdf> (accessed 30.04.2025).
 6. Maletin S.S. Turizm spetsial'nykh interesov: Kontseptual'nyye podkhody issledovaniya [Special interest tourism: conceptual research approaches]. *Vestnik NGUEU* [NSUEM Bulletin], 2014, vol. 4. (In Russian). Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/turizm-spetsialnyh-interesov-kontseptualnye-podhody-issledovaniya> (accessed 30.04.2025).
 7. Bondarenko V.M. Problemy razvitiia turizma i ego vliianie na ekonomiku Respubliki Belarus [Problems of Tourism Development and its Impact on the Economy of the Republic of Belarus]. *Russia, Development Trends and Prospects*, 2021, no. (16-1), pp. 297-300. (In Russian)

Received 20.03.2025