

## ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ ЗА СЧЕТ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

***В.А. КОРЕЦКАЯ–ГАРМАШ, А.Н. КРЫЖНЯЯ***

*Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация*

**Введение.** Всемирный Экономический Форум – известная организация встреч ведущих руководителей бизнеса и политических лидеров – ежегодно публикует данные, касающиеся острых мировых проблем, в том числе связанных с экономикой, производительностью предприятий, и вытекающей из их уровнем конкурентоспособности.

Само понятие «конкурентоспособность» можно рассмотреть с разных точек зрения. Во-первых, конкурентоспособность страны – это способность национальных производителей продавать свои товары, способность увеличивать или удерживать за собой доли рынков, достаточных для расширения и совершенствования производства, роста уровня жизни [1]. Во-вторых, стабильная конкурентоспособность стран определяется лидерством традиционных отраслей, генерирующих прибыль (посредством внутренних продаж и экспорта) для инвестирования в новые технологии [2]. Углубившись в историю, можно привести определение, выдвинутое Советом по конкурентоспособности при Президенте США: «конкурентоспособность – это способность производить товары и услуги, отвечающие потребностям мирового рынка, при обеспечении устойчивости и повышения стандартов жизни населения в долгосрочном плане» [3].

Несмотря на некоторую разницу в формулировках, все они едины в одном: конкурентоспособность напрямую связана с эффективным производством продукции, которая будет приносить достаточную прибыль для повышения уровня жизни граждан.

Существует огромное количество факторов, воздействующих на уровень конкурентоспособности, а именно степень инновационного развития, объем инвестиций, уровень жизни населения, финансирование НИОКР. Они считаются основными и учитываются всеми экономическими организациями при расчете различных индексов. Но помимо них существует ряд иных факторов, которые не оказывают существенного влияния на конкурентоспособность, вследствие чего не всегда попадают под внимание исследователей, но также вносят свой вклад. Данным фактором может послужить развитие индустрии туризма на территории РФ.

Целью данной статьи является изучение конкурентоспособности России через призму уровня развития туристического бизнеса. Привлечение иностранных туристов позволит сконцентрировать на территории РФ дополнительные финансовые ресурсы, которые обеспечат кругооборот капитала, и, как следствие, дадут возможность финансировать производственную деятельность хозяйственных субъектов и тем самым повысить уровень жизни граждан страны и конкурентоспособность страны в целом.

Проведение анализа конкурентоспособности страны весьма актуально на данный момент времени, так как через сравнение факторов роста и развития российской экономики и экономик зарубежных стран можно выявить факторы, которые нуждаются в особом внимании со стороны органов власти и превращения недостатков в конкурентные преимущества.

Данная тема может представлять интерес для исследователей по причине отсутствия разработанного механизма отслеживания влияния развития индустрии туризма на конкурентные преимущества российской экономики.

**Основная часть.** На современном этапе развития повышение конкурентоспособности и поиск эффективных мер для достижения этой цели являются одними из приоритетных направлений деятельности органов государственной власти. Расчеты конкурентоспособности национальной экономики в международной практике стали повседневной реальностью, и внимание к ним мирового сообщества постоянно растет [4]. Россия, стоя на мировой арене рядом с такими державами, как США и Китай, стремится не отставать в развитии и повышать свою конкурентоспособность для того, чтобы реализоваться в полной мере на фоне соседних государств и получить возможность называться «супердержавой».

Для достижения выделенной цели у России имеется ряд преимуществ, сфер, в которых она имеет возможность успешно развиваться. Обширная территория в 17 млн км.<sup>2</sup> позволяет в полной мере увеличивать количество промышленных, текстильных и иных предприятий, которые будут

стремиться к развитию наравне с такими компаниями, как РУСАЛ, Норникель и НЛМК. А кроме того, территория РФ славится своей многовековой историей, достопримечательностями и природными памятниками. Немало важную роль отдают крупной сырьевой базе России с запасами нефти и газа. Также она обладает рядом уникальных передовых технологий, которые опираются на достижения отечественной фундаментальной и прикладной науки, сосредоточенных в авиакосмической и атомной промышленности, судостроении, производстве лазерной техники и средств информатики.

Все выше представленные преимущества указывают на возможность России продвигаться в рейтинге конкурентоспособности, но при этом следует уделять достаточно внимания и другим не менее важным сферам.

Согласно данным ВЭФ за 2016–2017 год Россия вышла на 43 место в общем рейтинге из 138 стран, поднявшись лишь на 2 позиции [5]. Данный показатель указывает на отсталость многих других сфер деятельности в стране и неразвитость основных факторов. На рисунке 1 представлены страны с наилучшими индексами глобальной конкурентоспособности.

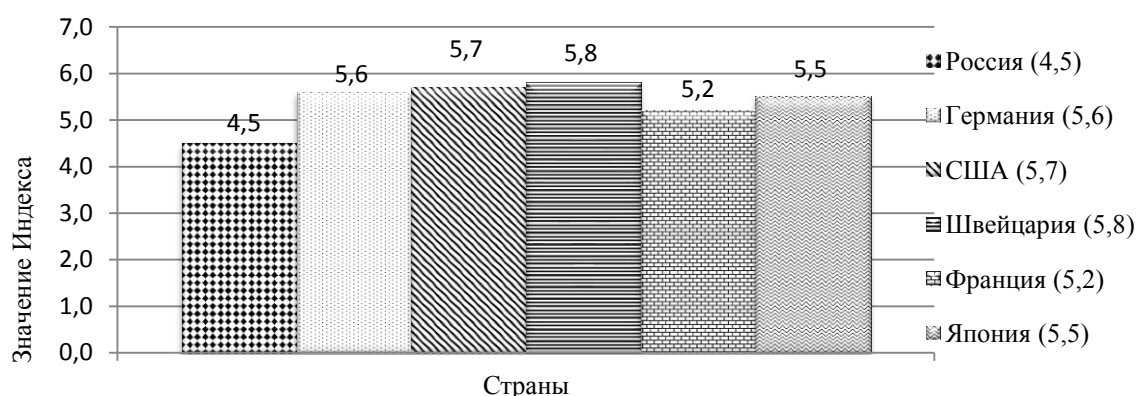


Рис. 1. Рейтинг ВЭФ (индекс глобальной конкурентоспособности)

Данный рисунок наглядно показывает, что уровень конкурентоспособности России (43 место) значительно ниже в сравнении с другими странами, такими как Германия (5 место), США (3 место) и Швейцария (1 место).

Для того чтобы подняться в рейтинге конкурентоспособности, необходимо располагать значительным объемом инвестиций. Согласно рейтингу Foreign Direct Investment Confidence Index [6], за 2016 год лидерами по привлечению прямых иностранных инвестиций являются США, Китай, Канада. За последние годы Россия не входила в список самых инвестиционно привлекательных стран мира и до сих пор не рассматривается соседними государствами, как страна для вложения инвестиций в связи с низким экономическим ростом, введенных антироссийских санкций и нестабильности российской валюты на мировом рынке. Несмотря на это, Россия продолжает тесно сотрудничать с Китаем и получает достаточный объем прямых инвестиций в экономику (более \$8 млрд долл. за 2015 г.) [7].

Одним немаловажным фактором являются инновации. В России инновациям отводят особое место среди приоритетных направлений деятельности государства. Разрабатываются различные стратегии, в частности, «Стратегия инновационного развития РФ до 2020 г» [8]. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) совместно с Корнельским университетом составила рейтинг ведущих стран-новаторов за 2016 год, согласно которому Россия заняла 43 место, поднявшись лишь на 5 позиций относительно 2015 года. Представленный ниже рис. 2 показывает рейтинг стран по уровню инновационного развития.

Выделение и развитие приоритетных направлений науки и техники вносит вклад в социально-экономическое и научно-техническое развитие страны и достижение глобального лидерства РФ в ключевых технологических сферах [9]. На данный момент, научная сфера не имеет достаточно финансовых ресурсов для планирования и создания каких-либо проектов, в виду того что расходы из бюджета урезаются каждый год или используются для финансирования более приоритетных областей. По сравнению с 2015 годом расходы на исследования и разработки в процентном соотношении снизились на 13,8% и составили 306,3 млрд. руб., что на 48,9 млрд. руб. меньше, чем в

прошлом году [10]. Этот факт лишь доказывает отставание России на мировой арене, уступая другим странам в научном развитии.

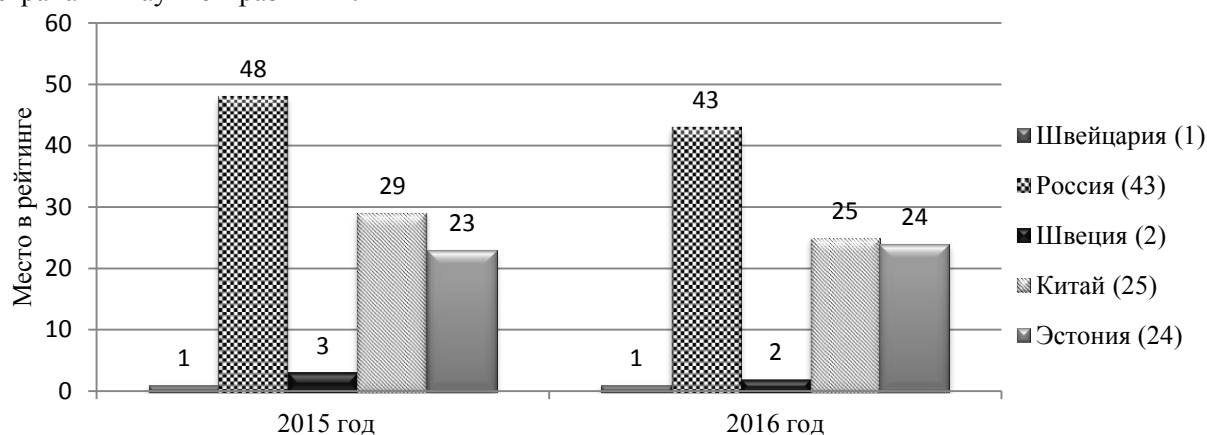


Рис. 2. Динамика развитых стран по индексу инноваций

Анализ данных факторов показал, что их достижений недостаточно для повышения конкурентоспособности, так как они сильно зависят от объема финансирования и не способны в полной мере реализовать весь свой потенциал. В этом случае государству следует делать акцент на развитии иных факторов, которые смогут привлечь достаточное количество финансовых ресурсов. Таким фактором может именно стать туристический бизнес.

Россия предоставляет разнообразные возможности для спокойного или активного отдыха, который в то же время будет увлекательным и познавательным всем возрастным категориям. Черное море, Балтика, просторы Урала и озеро Байкал – одни из многочисленных мест России, которые ежегодно привлекают тысячи иностранных туристов.

Правительство стремится разрабатывать стратегии по развитию туризма, в особенности, в 2011 году была введена федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)» [11]. Ее реализация позволит повысить уровень конкурентоспособности отечественного туристского рынка, создать условия для развития туристской инфраструктуры, привлечь инвестиции в отрасль.

С каждым годом увеличивается количество туристических фирм (табл.), вследствие роста потока иностранных и российских туристов [12].

Таблица – Количество российских туристических фирм

Год	2011	2012	2013	2014	2015
Число туристических фирм (на конец года)	10266	10773	11324	11614	11893

\*по данным Росстата

Федеральное агентство по туризму совместно с экспертами дают примерную оценку потоков туристов, согласно которой прирост в большей мере происходит за счет азиатского рынка и китайских туристов, что к концу 2016 года составит порядка 40% – до 250 тыс. человек. Туристический поток из Испании должен продемонстрировать динамику в 20–25%. Число итальянских туристов возрастет на 15%, а французских – на 10%. Заметный прирост должны продемонстрировать также страны Юго-Восточной Азии [13].

Самыми популярными городами для туристических поездок по-прежнему считаются Москва, Санкт – Петербург, Казань, Нижний Новгород, Екатеринбург, Калининград и Иркутск.

Нестабильность зарубежной валюты, санкционная политика и миграционные потоки в европейских странах негативно повлияли на туризм в Европе и сделали Россию одним из центров туристического потока. Сочетание цена/качество туристических поездок в Россию для иностранных туристов стало весьма выгодным. Так, к примеру, к началу 2015 года тур из Лондона в Казань обошелся бы британцу приблизительно в 700 фунтов, новая цена – 350 фунтов, без учета затрат на визу [14].

После присоединения Крыма в 2014 году доходы от туризма (41 млн. туристов) составили 107 млрд. руб. Кроме того, рекордный поток туристов демонстрирует Сочи после проведения Олим-

пийских игр, который за начало 2016 года возрос на 4,7 % по сравнению с 2015 годом, составив более 1,1 млн человек. К концу года власти Сочи планируют улучшить свои показатели на 1,5–2 % и увеличить доходы в бюджет Краснодарского края на 10% (до 5,5–6 млрд руб.) [15]. Выше представленные показатели наглядно демонстрируют уровень масштабного финансового потока в Россию.

Данный факт позволяет заложить прочную основу для дальнейшего долгосрочного финансирования со стороны иностранных путешественников. Правильная политика по использованию полученных денежных средств от туризма приведет к увеличению инновационных продуктов, развитию науки и техники, улучшению качества жизни населения. Полученные результаты положительно скажутся на развитии всей страны в целом, а значит, и отразятся на уровне конкурентоспособности страны, улучшении уровня жизни россиян. Повышая привлекательность России в туристическом плане, появляется возможность конкурировать с другими странами, так как туризм играет важную роль в социально-экономическом, технологическом, инновационном и культурном развитии.

**Заключение.** В настоящее время Россия предпринимает все шаги для ускоренного развития и повышения уровня своей конкурентоспособности по сравнению с другими странами. Для этого необходимо выявлять перспективные факторы, использование которых позволит, как в случае с туристической индустрией, обеспечить значительные по своим масштабам входные финансовые потоки. На данный момент времени правительством Российской Федерации разрабатываются программы по финансированию научных разработок, инновационных продуктов, одним из источников финансирования которых может выступать именно «туристический капитал», по причине значительной капиталоемкости данного сегмента.

В этом плане привлечь дополнительные финансы в Россию поможет развитие туризма. За последние пару лет в связи с присоединением Крыма и проведением Олимпиады в Сочи привлекательность России как туристического центра выросла. Миллиарды рублей поступают в федеральный бюджет за счет иностранных туристов, что указывает на возможность многоцелевого финансирования.

Сейчас одним из ключевых мероприятий является проведение чемпионата мира по футболу в 2018 году. В связи с этим во многих городах России проходит масштабное строительство. Успешное завершение всех необходимых построек и улучшение внешнего облика городов, таких как Москва, Самара, Екатеринбург, Казань и других, привлекут как огромный поток иностранных и российских туристов, так и большой объем финансовых ресурсов.

Согласно рейтингу стран мира по индексу конкурентоспособности путешествий и туризма за 2015 год Россия находилась на 45 месте, поднявшись на 18 позиций по сравнению с предыдущим годом. Данный показатель недостаточно высокий по сравнению с развитыми странами, но у России есть все шансы подняться в рейтинге, так как уровень ее туристической привлекательности с каждым годом растет.

С данной позиции можно рассматривать туризм как один из ключевых факторов повышения конкурентоспособности. Он позволяет сфокусировать крупные финансовые потоки на территории России, что положительно влияет на развитие страны в целом. Для этого необходимо разработать грамотную политику по использованию полученных финансовых ресурсов для повышения уровня конкурентоспособности страны.

#### **Список цитированных источников**

1. Чапцов, Р.П. Россия на пути к рынку / Р.П. Чапцов. – М., 2001. – 302 с.
2. Ильдеменов, С.В. Инновационный менеджмент / С.В. Ильдеменов. – М.: ИНФРА-М., 2002. – 208 с.
3. Рыбалкин, В.Е. Международные экономические отношения : учебник для вузов 9–е изд. / В.Е. Рыбалкин. – М.: ЮНИТИ., 2012. – 647 с.
4. Мазилкина, Е.И., Паничкина Г.Г. Управление конкурентоспособностью / Г.Г. Паничкина, Е.И. Мазилкина. – М., 2009. – 325 с.
5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [gtmarket.ru/news/2016/09/28/7304](http://gtmarket.ru/news/2016/09/28/7304). – Дата доступа : 20.11.2016 г.
6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : URL: [prian.ru/news/32631.html](http://prian.ru/news/32631.html). – Дата доступа : 17.11.2016 г.
7. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://economy.gov.ru/minrec/press/news/2015020910>. – Дата доступа : 21.10.2016 г.

8. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [miptic.ru/publications\\_inv/a\\_4vwerv.php](http://miptic.ru/publications_inv/a_4vwerv.php). – Дата доступа : 01.10.2016 г.

9. Миндели, Л. Э. Приоритеты в развитии науки и технологий и приоритетные направления исследований Российской академии наук / Л. Э. Миндели, С.И. Черных // По пути к возрождению. – 2014. – №1. – С. 6–15.

10. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.ras.ru/news/shownews.aspx?id=b4fee3e3-ce3c-4225-8939-22dbf5c8d08f>. – Дата доступа : 21.10.2016 г..

11. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.russiatourism.ru/content/2/section/28/detail/28/>. – Дата доступа : 27.11.2016 г.

12. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf>. – Дата доступа : 22.11.2016 г.

13. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : URL: [izvestia.ru/news/630725](http://izvestia.ru/news/630725). – Дата доступа : 27.11.2016 г.

14. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.russiatourism.ru/news/9687/>. – Дата доступа 27.11.2016 г.

15. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/37619/>. – Дата доступа : 27.11.2016 г.

#### **Перечень принятых сокращений и обозначений**

1. ВЭФ – Всемирный Экономический Форум.
2. НИОКР – Научно–исследовательские и опытно–конструкторские работы.
3. ВПК – Военно–промышленный комплекс.
4. ВОИС – Всемирная организация интеллектуальной собственности.

## **IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF THE ECONOMY RUSSIA AT THE EXPENSE OF THE DEVELOPMENT OF TOURISM INDUSTRY**

**V.A. KORETSKAYA-GARMASH, A.N. KRYZHNYAYA**

### *Summary*

This article deals with questions for identification of the main factors, which allow increasing the competitiveness of Russia, and one of the most important directions is development of tourism. It gives a detailed analysis of factors, which influence on the level of competitiveness, in industrial countries and in Russia for searching the directions needed a special attention from the government and citizens in order to turn shortcomings into competitive advantages in Russian economy.

*Статья поступила 3 октября 2016г.*