

ЭКОНОМИКА, МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ, ПРАВО В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ

УДК 338.48

ТУРИЗМ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ РОССИЯН В ПЕРИОД КРИЗИСА

С.В. ДУСЕНКО

*ФГБОУ ВО «Российский государственный университет физической культуры,
спорта, молодежи и туризма», г. Москва, Российская Федерация*

В научный оборот понятие «качество жизни» введено в середине 60-х годов и восполнило пробел в категориальном аппарате социальной науки. Его активно использовали в своих трудах лидеры постиндустриализма: Р.Арон, Дж.К.Гэлбрейт, Д.Белл и др. Во второй половине XX века понятие «качество жизни», включающее в себя определенный набор необходимых параметров и условий жизни индивида, означало оценку некоторого набора условий и характеристик жизни индивида, основанную на его собственной степени удовлетворенности этими условиями и характеристиками.

Не секрет, что качество жизни зависит от состояния здоровья индивида, от психологического состояния и социального статуса, от коммуникаций в социуме и возможности выбора, от стрессов и частоты ощущения счастья, от способности организовать правильный досуг и возможности получения качественного образования и от много другого [1].

Следует также отметить разницу между качеством и уровнем жизни. И если *уровень жизни* – это степень удовлетворения физических, духовных и социальных потребностей индивида, то *качество жизни* – это состояние здоровья (физическое, психическое, социальное), возможность самутверждения, качество человеческих взаимоотношений и прочее. Недаром еще Омар Хайям сказал: «Чтоб мудро жизнь прожить, знать надобно немало».

Человек страдает от низкого качества жизни и испытывает удовлетворение от высокого качества. Человек сам стремится к улучшению качества жизни, получает достойное образование, продвигается по карьерной лестнице, прилагает все усилия для того, чтобы добиться признания в обществе. Но индивид существует в социуме, постоянно подвергающийся извне каким-то изменениям и трансформациям, влияет на человека, отражаясь на состоянии его здоровья и настроении.

Разразившийся финансово-экономический кризис 2015 года затронул практически все слои населения: государственных служащих и индивидуальных предпринимателей, большой и малый бизнес, студентов и преподавателей, богатых и бедных, детей и пенсионеров и, как следствие, отразился на качестве жизни россиян.

По мнению ряда экономистов, у России есть все для того, чтобы стать в ряд самых развитых стран мира [2]. С этим можно согласиться, но следует добавить, что это может произойти при условии наличия грамотной стратегии выхода из кризисной ситуации, неукоснительного ее исполнения и того, что абсолютно каждый сотрудник на своем рабочем месте будет стараться повысить ответственность и производительность своего труда, а также будет стремиться улучшить качество своей работы. Придется много работать, чтобы удержаться «на плаву». Конечно, можно оптимизировать персонал, но необходимо во что бы то ни стало сохранить наиболее профессиональные кадры.

Вслед за финансово-экономическим кризисом наступает «социальный как комплекс противоречий в социально-экономической системе, угрожающий жизнеустойчивости в обществе. Симптомы социального кризиса – это показатель приближающейся проблемы и он демонстрирует слабые, наиболее уязвимые стороны в функционировании социальной системы» [3].

А.П. Чехов писал: «Каждый дурак может справиться с кризисом, что нам дается труднее, так это повседневная жизнь». И если в декабре 2014 года итоги опроса Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) были оптимистичными – «2014 год оставил у большинства россиян положительные воспоминания. В 2015-й год россияне вступили с надеждой, что в новом году все сложится не менее удачно. В хорошем расположении духа в преддверии 2015 года пребывало 41% опрошенных, 45% не испытывали ни горя, ни радости, и лишь 10% настроены песси-

мистично и признавались, что не ждут в 2015 году ничего хорошего» [4]. Последние же результаты социологических исследований выявляют упадническое настроение россиян и высокую степень тревожности. Людей беспокоит кризис, обвал рубля, сокращение доходов, задержки зарплаты и увольнения. «Только 2,5% считают, что в 2015–м жизнь значительно улучшится, еще 12% надеются на незначительные улучшения, 25% полагают, что все ухудшится и 40% уверены, что все останется так же, как и в предыдущие годы» [5].

Не менее интересна история возникновения понятия «кризис», появившегося в русском языке в первой половине XVIII века и заимствованного из немецкого языка. Немецкое *krisis* – кризис, греч. *Krisis* – кризис, переломный момент, поворотный пункт, исход. Греческое *krinein* – решать, просеивать, отсеивать. Любопытно также, что кризис по–китайски – 危机 (вэйцзи) состоит из двух иероглифов – опасность и возможность, это одно из самых известных китайских слов. Первый иероглиф 危 (вэй) означает опасность, угроза, вред, беда, гибель. Вторым же 机 (цзи) – это переломный момент, начало (явления), удобный случай, важный (подходящий) момент [6]. Следовательно, кризис – это «опасность» + «возможности». Кризис – это неизбежный этап для *отбрасывания* плохого и *приобретения* чего–то нового и лучшего. Именно так и понимал президент США Д.Кеннеди смысл кризиса – «не только «опасность», но и «благоприятную возможность», что экономический кризис – явление, не всегда ведущее к негативным последствиям, а дающее шанс на подъем и развитие экономики. Президент Казахстана Н.Назарбаев считает, что «Мир не сделал должных выводов из предыдущих кризисных лет – и сейчас никто не может дать точного прогноза, даже на ближайшие месяцы» [7].

Нынешний кризис во многом отличается от предыдущих по целому ряду причинно–следственных параметров, масштабности, содержанию и динамике. Способность кризисов, произошедших в России и СССР за последние четверть века, оказывать воздействие практически на все сферы общества позволила сформировать отечественным социологам специфичный взгляд на причинно–следственный механизм неоднозначных реформ и преобразований и рассматривать этот период как новую сложившуюся социальную реальность. Отметим, что разные государства и социальные группы готовятся к кризису по–своему: диверсифицируют экономику, вносят оперативные изменения в законодательную базу, открывают или закрывают границы государства, совершенствуют социальные институты. Можно сказать, что прослеживается два основных подхода: первый – готовиться к кризису, обеспечивая изменение финансово–экономической системы и социальной структуры общества, второй – пытаться избежать или приспособиться, чтобы переждать. Второй путь является чрезвычайно опасным и необдуманным, поскольку в этой ситуации не готовится к кризису общество в целом, и в особенности, социально незащищенные слои населения, которые и страдают больше всех остальных.

Результаты многочисленных опросов свидетельствуют, что благополучие у россиян, высокое качество жизни ассоциируются с возможностью позволить себе достойный отдых хотя бы один раз в год. Вспомним, что массовый туризм зародился в условиях относительной политической стабильности в Европе во второй половине XIX столетия. Для осуществления путешествия человеку необходимы свободное время и достаточное количество денег. Являясь чрезвычайно чувствительным в отношении социальных перемен, туризм оперативно реагирует на изменение социально–экономической и политической обстановки, резким сокращением турпотока и снижением престижности туров. А революции, войны и кризисы приводят к резкому спаду платежеспособности населения на туристские услуги [8].

Экономика многих стран тесно связана с развитием туризма, и сокращение туристских потоков грозит им неизбежным кризисом и безработицей. Например, туризм в Турции в последние годы процветает за счет российских туристов (более 3 млн человек в год), которых обслуживают более 800 тысяч сотрудников индустрии туризма, а в бюджет государства поступают миллиарды долларов [9, 10]. Причем производство ремесленников и промышленников также ориентированы на российских туристов, которые вывозят из Турции эти товары. А учитывая то, что Россия является исключительно ценным регионом–потребителем турецкой продукции, Турция ввела режим безвизового посещения страны для российских туристов и разработала в феврале 2015 г. антикризисную стратегию для туристов из России. О чувствительности туристического рынка свидетельствует и тот факт, что в стремлении получения сверхприбыли в летнем сезоне 2012 года Турция отпугнула российских туристов завышенными ценами, в связи с чем туроператоры зафиксировали 10%–й спад российского турпотока, который перераспределился на другие направления (новым лидером оказалась Испания).

Российский турист является желанным гостем уже во многих странах мира и борьба между регионами за российского туриста обострилась. В нее включились все области Финляндии. Причем за товаром в приграничные районы Финляндии едут тысячи туристов, объем товаров, приобретенных там, составляет более 100 млн евро ежегодно. Финляндия также упростила визовый режим, сняв квоты на посещение страны, в рамках развития приграничного туризма. И сегодня выездной туризм из России в эту страну занимает одно из ведущих мест в мировых рейтингах.

Специфической чертой туристической реальности выступает то обстоятельство, что она актуализируется в момент контакта между реальностью и самим туристом. В рамках этой реальности действуют собственные механизмы и собственный набор статусов и ролей. Туристический летний сезон 2014 года выживал в очень непростой обстановке, события в Украине, санкции Евросоюза, банкротства туроператоров и, как следствие, число туристов в Европе сократилось на 30%, но увеличился поток в азиатском направлении. По мнению Ассоциации туроператоров России (АТОР), «Основными факторами, повлиявшими на снижение выездного туризма явились: экономическая ситуация в стране, снижение покупательской способности населения вследствие падения рубля, снижение доверия к рынку и увеличение количества «самостоятельных» туристов» [11].

Серьезное влияние на туристический рынок оказал отраслевой кризис, выразившийся в ухудшении финансово-экономического положения субъектов туристической деятельности и неурегулированности нормативной правовой базы, регламентирующей туристическую деятельность. Но нет необходимости драматизировать ситуацию, поскольку в 2014 году на 25 % вырос рынок внутреннего туризма. Люди стали больше путешествовать по России: на 20% увеличился поток туристов в Краснодарский край, в Анапу – на 30%, в Сочи – на 15%. Следует отметить, что в России меняется структура внутреннего туристического рынка. А с возвращением Крыма у россиян появилась возможность отдыхать у себя на родине у хорошего моря, в неплохих отелях, без языкового барьера. Что заставило нас говорить о туристическом кризисе 2014 года? А причина состоит в том, что о своем банкротстве заявили туроператоры, приостановившие свою деятельность – около 1% туроператоров (в России 1700 туроператоров). Остальные компании и сегодня работают достаточно успешно. Но данный факт не прошел бесследно для отрасли и населения России – возник кризис доверия к туристической отрасли. Положительным является тот факт, что кризис в туризме привел к очищению рынка и ухода с него компаний, работающих неэффективно или в рамках мошеннических схем. Таким образом, проблема управления индустрией туризма и сегодня стоит как никогда остро. Следует отметить, что в настоящее время ситуация на рынке резко ухудшилась и компании приступили к снижению издержек: закрывают филиалы в регионах, отказываются от отдельных направлений и чартеров, сокращают персонал, снижают зарплату и объем рекламы. Но не всем это помогает, и компании в ближайшее время продолжают уходить с рынка. Поэтому сейчас жизненно важно восстановить доверие к отрасли.

Мы можем согласиться с тем, что российский народ более привычен к плохому, чем к хорошему. «Ну, может, реже в ресторан ходить будем, меньше деликатесов употреблять, ездить не два раза в год за границу, а раз в два года. В советские времена раз в три года бывали на курортах. Привычная ситуация, она не забыта, в памяти это сохранено. Возврат к старому «экономному» образу жизни никого не обрадует, но и не станет чем-то экстраординарным» [12]. «Да мы можем и без электричества прожить, о чем даже не может представить цивилизованная Европа», – отметил на презентации своего нового фильма А.Кончаловский.

А если посмотреть на ситуацию с другой стороны. В условиях экономического кризиса можно обнаружить и положительные моменты: падает цена на недвижимость и сырье, дешевеют товары. От подобной ситуации могут выиграть, как производители, так и потребители. Очевидно, что во время кризиса легче открыть собственное дело, так как снижается стоимость аренды, дешевеет рабочая сила. Кризис в своей первой стадии – это хаос. Стоит признать, что в условиях хаоса никто не знает, какое именно направление будет наиболее перспективным и эффективным. И индивиды, выбирая единственно правильную для себя тактику поведения в этой ситуации – тактику тонущей лягушки в стакане со сметаной, пытаются решить все проблемы тогда, когда уже в них окунулись с головой. Надо признать и принять, что в кризис не надо бояться потерь – они неизбежны; надо быть гибче в отношениях и готовым к компромиссам, чтобы создать среду вокруг себя менее напряженной; а главной целью для каждого должно стать повышение собственной эффективности, а значит, – стремление к получению новых знаний и даже профессии. Выйти из кризиса – это значит, подняться выше собственных возможностей, что на уровне государства, что на уровне отрасли, семьи, и личности. Восточные мудрецы говорят: «чем больше сомнения, тем

больше пробуждения; чем меньше сомнения, тем меньше пробуждения; нет сомнения – нет пробуждения» [13].

И если в результате выхода из социального кризиса формируется новая система ценностей, еще в свое время Л.Н. Толстой писал, что «выход человека из кризиса всегда связан с обретением им другого места в жизни, новых духовных ценностей» [14], то совершенно очевидным становится тот факт, что слово «кризис» скоро станет нарицательным, а мы с улыбкой будем произносить его. Знаменитый американский писатель Лоуренс Дж. Питер сказал: «Чтобы избежать ошибок, надо набираться опыта; чтобы набираться опыта, надо делать ошибки».

Возвращаясь к мудрости китайской нации, вспомним, что кризис – это не только опасность, но и возможность. Нет сомнений, что результатом будут позитивные начинания. Новые государства станут мировыми лидерами; новые отрасли появятся в экономике; новые компании выйдут на рынок; новые товары станут производить и они будут популярными; новые потребности появятся у людей и новые возможности откроются для путешествий по России; с новым интересом начнем осваивать новые маршруты, предлагаемые российскими туроператорами, где сегодня работают высококвалифицированные сотрудники. Старое и плохое отбрасываем, оставляем только лучшее, а приобретаем новое, более успешное. В политике определяем свою позицию как сильного государства; в экономике, на примере туристической отрасли, очищаем рынок от недобросовестных игроков; в сфере высшего образования остаются не просто брендовые вузы, выжившие в жесткой конкурентной борьбе, но и те, которые не предлагают, а дают достойное и качественное образование.

Несмотря на то, что наличие кризиса в России признают 53% россиян, а 43% готовы перераспределить свой семейный бюджет в пользу еды и товаров первой необходимости, отказавшись от излишеств, свидетельствуют данные опроса холдинга «Ромир» (проводился с 17 по 24 марта 2015 года, участвовали 1,5 тыс. человек по всей России, включая сельскую местность). Еще 39% считают, что ситуация в стране не является кризисом, а есть лишь некоторые проблемы экономического характера. «В первую очередь потребители будут экономить на развлечениях (сюда входят кино, театры, концерты, выставки, ночные клубы и прочее) – от них готовы отказаться 37% участников опроса. Кроме развлечений люди готовы отказываться от отдыха и путешествий (32%), деликатесов (30%), ресторанов (21%), покупки новой одежды и обуви (21%)», – свидетельствуют данные «Ромира» [15].

И все же, в России активно развивается внутренний туризм, многие россияне выбирают отечественные направления и курорты. В стране достаточно привлекательных мест для путешественников с самыми разными предпочтениями и финансовыми возможностями. И если основным прогнозом о развитии внутреннего туризма в России в конце 2014 года было сокращение объема из-за кризиса, то в преддверии майских праздников и летнего туристического сезона «рост внутреннего туризма в России в 2015 году может составить 30–50%», – по мнению главы Ростуризма Олега Сафонова. «Нас ждет всплеск внутреннего туризма «поедим туда, куда и собирались: внутри страны, по стране... Внутри страны появился классический турпродукт, конкурентный по цене, по качеству, соответствующий международному качеству. Туроператоры разработали пакетные туры по стране, т.е. те компании, которые раньше вывозили наших туристов за рубеж... Отрасль становится конкурентоспособной» [16].

Осознавая, что кризисы – неотъемлемая часть живых систем, человек болезненно воспринимает, когда сталкивается с кризисом на практике. Особенно чувствительно реагирует, когда кризис выходит за рамки той системы, которой человек способен управлять лично. Очередной наступивший кризис – явление общественного сознания. Остается проблема восприятия людьми ситуаций, в которых они оказываются. «Не дай Вам Бог жить в эпоху перемен», – гласит древняя китайская мудрость. Ну а раз мы живем в эту эпоху. Очередной кризис – это шаг на пути переосмысления целей, ценностей, ориентиров в рамках новых экономических реалий.

Список цитированных источников

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%F7%E5%F1%F2%E2%EE_%E6%E8%E7%ED%E8. – Дата доступа : 25.01.2016.

2. Кризис в России в 2015 году: прогнозы и мнения экспертов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.garagebiz.ru/view/krizis_v_rossii_v_2015_godu_prognozy_i_mneniya_ekspertov/trends. – Дата доступа : 24.01.2016.

3. Кризис. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://forexaw.com/TERMs/Society/Shocks and disasters/Economic Crisis/1840 %D0%9A%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D1%81_Crisis_%D1%8D%D1%82%D0%BE. – Дата доступа : 29.01.2016.
4. Официальный сайт ВЦИОМ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://wciom.ru/>. – Дата доступа : 25.01.2016.
5. Сплошная пустота. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://1dzer.ru/articles/4759-sploshnaya-pustota-sotsiologi-rasskazali-chego-rossiyane-zhdut-ot-novogo-goda>. – Дата доступа : 26.01.2015.
6. Фокин, Н.И. Кризис / Н.И. Фокин // [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://dictionary-economics.ru/word/%D0%9A%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D1%81>. – Дата доступа : 25.01.2016.
7. Казахстан должен укреплять экономику, государство и общество перед лицом новых вызовов и угроз. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.zonakz.net/articles/37053>. – Дата доступа : 23.01.2016.
8. Дусенко, С.В. Уроки кризиса для российских гостиниц / С.В. Дусенко // Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма: мат. IV межд. Интернет-конференции 24 января – 21 апреля 2011г. – Орел: УНПК, 2011. – С. 671–674.
9. Количество русских туристов в Турции выросло на 23 процента. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ru.cihan.com.tr/news/1073363>. – Дата доступа : 26.01.2016.
10. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.tourprom.ru/news/18624/>. – Дата доступа : 26.01.2016.
11. Падение спроса на выездной туризм в 2014 г. составило до 50% – АТОР. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : URL: <http://www.interfax.ru/tourism/tourisminf.asp?sec=1466&id=415188>. – Дата доступа: 28.01.2016.
12. Сплошная пустота. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : URL: <http://1dzer.ru/articles/4759-sploshnaya-pustota-sotsiologi-rasskazali-chego-rossiyane-zhdut-ot-novogo-goda>. – Дата доступа : 26.01.2016.
13. Чжан Чжень-Цзы. Лекции Мастера Бо Шаня. [Электронный ресурс] // URL: <http://jhana.ru/chan/69-janjenztsichapten9.html>. – Дата доступа : 25.01.2016.
14. Психология жизненного кризиса. [Электронный ресурс] // URL: <http://www.britishpc.ru/psixologiya-zhiznennogo-krizisa/>. – Дата доступа : 27.01.2016.
15. Жаворонкова, И. Россияне будут экономить в кризис на продуктах и отдыхе / И. Жаворонкова // [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.rbc.ru/>. – Дата доступа : 15.04.2016.
16. Режим доступа : <http://www.interfax.ru/tourism/tourisminf.asp?sec=1466&id=424992>. – Дата доступа : 18.02.2016.

TOURISM AS AN INDICATOR OF QUALITY OF LIFE OF RUSSIANS DURING THE CRISIS

S. V. DUSENKO

Summary

In article the author analyzes the development of tourism in the Russian Federation in the period of the unfolding socio-economic crisis, prospects of development of domestic tourism. The author rightly argues that, despite the crisis in the realm of politics, the demand for leisure and travel among Russians continues unabated. A noticeable trend is the active development of domestic tourism in Russia.

Key words: quality of life, socio-economic crisis, tourism.

Статья поступила 9 сентября 2016г.