

Н.Н. ЧЕБОТАРЁВА, канд. экон. наук, доцент¹

Т.Г. ГЕВОРКЯН

магистрант¹

¹Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко,
г. Старобельск, Луганская область, Украина

Статья поступила 21 сентября 2017г.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В УКРАИНЕ

***Аннотация.** В статье проводится экономический анализ развития туристической отрасли Украины с учетом военных действий на востоке страны. Определяются основные факторы, тормозящие и стимулирующие активизацию туристической деятельности. Предлагаются мероприятия, касающиеся перспектив развития туризма в Украине.*

***Ключевые слова:** туризм, туристическая отрасль, экономический анализ, развитие, перспективы.*

Введение. Экономические и политические проблемы Украины привели ее туристическую отрасль в плачевное состояние: в 2014–2015 гг. рынок туризма сократился на 40%. Стоит также отметить, что из-за непрекращающихся более трех лет военных действий на востоке Украины произошел резкий спад потока иностранных туристов в страну. Инфляция и девальвация гривны за эти годы обусловили уменьшение количества выездных туристов, зато несколько оживили внутренний туризм, который, в свою очередь, может вызвать колоссальный экономический эффект, так как слаб и нуждается в государственной поддержке. Немаловажной проблемой в сфере туризма стало отсутствие квалифицированных работников: большинство вузов и колледжей выпускают недостаточно профессионально обученных специалистов, а качественная подготовка и переподготовка кадров для сферы туризма в Украине практически отсутствует. Не последнее место среди огромного количества проблем занимают несовершенная правовая защита туристов на территории Украины, сложности с таможенным контролем, наличие высокого уровня теневой экономики, и более того, длительная антитеррористическая операция на востоке страны. Эти обстоятельства создают неблагоприятный инвестиционный климат и никак не стимулируют привлечение туристов, как потенциальных инвесторов, в нашу страну.

Целью статьи является комплексное исследование современного состояния туристической отрасли в Украине, а также выделение проблем и поиск их решения.

Экономическими исследованиями туристического рынка в различных постсоциалистических странах и туристической отрасли непосредственно в Украине занимались такие ученые и практики, как М. Волошина [1], Г.М. Заварика и Е.А. Зеленко [2], Л.Ю. Матвийчук [3], А.В. Сидорова [4] и другие. Они указывали на значимость туристической отрасли для экономики любой страны, освещали острые проблемы, разрабатывали и предлагали пути их разрешения. Однако отдельные вопросы, касающиеся перспектив развития туристической отрасли в Украине в условиях глобализации и непрекращающихся военных действий на Востоке страны, остаются недостаточно освещенными.

Основная часть. Сегодня в Украине происходят процессы преобразования туристической отрасли в одну из ведущих отраслей экономики. Это, прежде всего, связано с внесением последних изменений в Закон Украины, в частности «О внесении изменений в Закон Украины о туризме от 15.01.2015 № 124–VIII», ряда Указов Президента Украины и постановлений Кабинета Министров Украины о поддержке развития туризма.

На фоне активного становления и развития туризма в мире закономерно возникает вопрос о роли Украины на рынке туристических предложений. Следует отметить, что Украина имеет все необходимое для активизации внутреннего и зарубежного туризма: удачное географическое положение, благоприятный климат и красивый рельеф, богатый историко-культурный и туристическо-рекреационный потенциал. К сожалению, по привлекательности для туристов Украина сегодня занимает всего лишь 88-е место в мировом рейтинге [2, с. 39].

Украинские ученые Г.М. Заварика и Е.А. Зеленко подчеркивают особую значимость решения проблем по развитию туризма в Донбассе, на территориях, непосредственно прилегающих к зоне военных действий. Однако эти территории сохранили свой мощный потенциал для развития промышленного, сельского, лечебно–оздоровительного, религиозного и других видов туризма (а скоро, возможно, и военного туризма по примеру Израиля) [2, с. 42].

Развитие туристической отрасли неразрывно связано с развитием гостинично–ресторанного хозяйства. Анализируя тенденции развития отечественных предприятий гостиничного хозяйства страны, Л. Ю. Матвийчук считает, что их конкурентоспособность из года в год снижается. Это вызвано рядом факторов, в том числе политического и экономического характера, и требует адаптации существующих механизмов деятельности таких предприятий, с одной стороны, к потребностям рынка услуг по временному размещению и питанию среди населения Украины и зарубежных туристов, с другой – повышению эффективности хозяйственной деятельности самих предприятий как самостоятельных хозяйственных единиц. Кроме того, улучшению ситуации, по нашему мнению, будет способствовать внедрение указанных мероприятий по повышению уровня развития гостиничного хозяйства в регионах Украины [4, с. 10–11].

Одной из приоритетных целей становления туризма в Украине является создание конкурентного на внутреннем и внешнем рынках туристического продукта, расширение внутреннего и наращивание размеров выездного туризма, становления курортных и туристических центров с учетом социально–экономических интересов населения, сохранение и приумножение природных богатств и историко–культурного наследия.

Отметим, что в последние годы в Украине еще более активно стал развиваться выездной туризм. Заметно выросли зарубежные туристические потоки (табл.1). Развитие туризма в Украине с преимущественной ориентацией на выезд связано, в первую очередь, с недостаточным уровнем развития туристической инфраструктуры. Отсутствие хороших дорог, качественного обслуживания не способствуют повышению роли туризма для экономики нашей страны, развитию имеющихся рекреационных зон, а приводит к оттоку валюты из страны, ухудшает соотношение между въездными и выездными туристами.

Таблица 1 – Динамика туристических потоков Украины за 2008–2016 гг., тыс. чел.*

Год	Кол–во граждан Украины, которые выезжали за границу	Кол–во иностранных граждан, которые посетили Украину	Соотношение выездных и въездных граждан	Численность туристов	
				граждан Украины, которые выезжали за рубеж	иностранцев, въезжавших в Украину
2008	15499	25449	0,61	1282,0	3042
2009	15344	20798	0,74	913,6	2290
2010	17180	21203	0,81	1295,6	2281
2011	19773	21415	0,92	1250,0	2200
2012	21432	23013	0,93	1956,7	3000
2013	23761	24671	0,96	2519,4	3454
2014	22438	12712	1,84	2085,3	2425
2015	23142	12428	1,86	1647,4	2020
2016	24668	13333	1,88	2061,0	4535

*Источник: составлено и рассчитано по данным [6]

С 2010–2013 гг. численность выезжавших граждан Украины увеличилась на 38,3%, а численность въездных – только на 16,4%.

Доля иностранных туристов в кризисный 2008 г. снизилась до 19,6%, в 2013 г. – 14,0%; в 2014 – 19,1%; в 2015 – 16,3% [5].

Максимальный удельный вес в структуре въездного туристического потока за 2016 г. (13333 тыс. чел.) занимают визиты с частной целью. Они не обеспечивают большого притока валюты в страну. Это, к примеру, частные поездки с личными целями, к родственникам. На втором месте культурные и спортивные, а также религиозные поездки, то есть самостоятельно организованные без вмешательства субъектов туристического рынка. Доля внутренних туристов в 2016 г. состави-

ла 1,12%, в то время как количество иностранных граждан, посетивших Украину в 2016 г., составило 32,88% от общего количества туристов (рис.).



Рисунок – Туристические потоки Украины 2016 г.*

*Источник: рассчитано авторами по данным [6].

Проведенные нами исследования показали, что между количеством иностранных туристов и ВВП страны (рассчитанным по системе национальных счетов–2008) существует очень тесная зависимость $\approx 0,87$ (табл. 2). Это означает, что с увеличением количества въездных туристов обязательно будет расти и ВВП страны.

Таблица 2 – Корреляционная зависимость влияния количества иностранных туристов на ВВП Украины за 2010–2016 гг.*

Годы	Количество иностранных туристов, тыс. чел.	ВВП Украины, млн грн.
2010	2281	1079346
2011	2200	1299991
2012	3000	1404669
2013	3454	1465198
2014	2425	1586915
2015	2020	1988544
2016	4535	2383182
К корр.	0,869916893	

*Источник: рассчитано авторами по данным [6].

В составе выезжавших граждан Украины доля внутренних туристов в 2014 г. составляла лишь 1,43%. В течение всего анализируемого периода их наибольший удельный вес был зарегистрирован только в 2016 г. – 1,83%.

Порядка 93% или 11,5 млн приезжающих в Украину иностранных туристов прибывают отдыхать и по личным вопросам, самостоятельно организовывая свой визит. Еще 6% или 720 тыс. человек – ради культурных, спортивных и религиозных интересов и только 0,3% – с деловыми целями. Украина привлекает зарубежных граждан своим культурно–рекреационным потенциалом и самой высокой доступностью по уровню цен в Европе. Основной туристический маршрут – Львов, Киев, Одесса, Черновцы, Карпаты. В 2016 г. Львов вошел в ТОП–10 лучших туристических направлений Европы [8]. Развитие въездного туризма приведет к увеличению спроса на товары и услуги других отраслей экономики, что, в свою очередь, будет способствовать стимулированию их развития.

Традиционно в пятерку стран–посетителей Украины входят ближайшие соседи: Молдова, Беларусь, Россия, Польша, Венгрия. Увеличение туристического потока из Европы пока сдерживает нестабильная военно–политическая ситуация, недостаточный уровень инфраструктуры и инфор-

мации о стране. Государственной службой статистики Украины зафиксировано увеличение доли приезжих из Европы (с 28% до 33%), в основном, за счет сокращения визитов в Украину из Российской Федерации [8].

Заключение. Учитывая вышеизложенное, можно констатировать, что основными факторами, тормозящими развитие туристической отрасли и укрепление ее конкурентоспособности в Украине, являются:

- несовершенная нормативно–законодательная база страны, что не позволяет эффективно регулировать отрасль туризма, а также отсутствие разработанных государственных целевых программ ее поддержки и развития;
- отсутствие обоснованных приоритетных направлений развития туристической отрасли в каждом отдельном регионе страны;
- упадок отрасли и устарелость материальной базы и номерного гостиничного фонда, других объектов инфраструктуры, уничтожавшиеся десятки лет после распада бывшего СССР;
- игнорирование значения внутреннего туризма, который мог бы стать мощным толчком для активизации отрасли в кризисные периоды развития экономики и дальнейшего наращивания туристско–рекреационного потенциала государства;
- низкий уровень обслуживания, сервиса и качества туристских услуг, предоставляемых в большинстве санаторно–курортных зон;
- высокая стоимость проживания и питания в объектах длительного пребывания, что не соответствует уровню качества туристических услуг;
- недостаточные объемы капиталовложений в туристическую отрасль затрудняют финансирование со стороны инвесторов важных туристических объектов.

Становление рекреационно–туристической сферы для любого государства считается одной из приоритетных задач. Украина, расположенная в центре Европы на пересечении транспортных путей, имеющая для становления собственной рекреационной сферы благоприятные природно–климатические условия, мощный историко–культурный потенциал, необходимые человеческие и вещные ресурсы, существенно отстает сегодня от большинства европейских государств по уровню рекреационно–туристических предложений.

Отметим: важным звеном туристической инфраструктуры Украины является обеспеченность регионов санаторно–курортными и оздоровительными учреждениями, которые обуславливают развитие лечебного, оздоровительного и детского туризма. Наличие в Украине уникальных природных ресурсов создает положительный имидж для нашего государства среди других стран и способствует увеличению потока иностранных туристов [7]. Так, красота гор, морей, бескрайних степей, наличие лечебного чистого воздуха, например, в Моршине и Трускавце на Прикарпатье, в «украинской Швейцарии» – Миргороде, в Гопри, Хмельнике и других местах не оставят равнодушным ни одного туриста.

Перспектива развития туризма в Украине неразрывно связана со скорейшим урегулированием военного конфликта, с законодательной и организационной поддержкой государства, качественным информационным продвижением туристического продукта. Значительному улучшению имиджа нашей страны во всем мире и открытию новых туристических направлений способствовало проведение в Украине весной 2017 г. Евровидения и Чемпионата мира по хоккею с шайбой [8].

Проведенный нами экономический анализ развития туристической отрасли Украины позволяет сделать вывод, что в ближайшие несколько лет ситуация в части въездного и внутреннего туризма в лучшую сторону не изменится: государство практически не поддерживает и не развивает некоммерческие виды туризма; не создан еще благоприятный инвестиционный климат; отсутствует четкая и современная нормативно–правовая база, разработанные государством стратегии развития туристической отрасли, которые бы регламентировали развитие различных видов туризма. Вместе с тем, с предоставлением Украине безвизового режима с Евросоюзом появилось еще больше перспектив для развития популярного у украинцев выездного туризма.

Список литературы

1. Волошина, М. Анализ рынка туристических услуг в Украине: проблемы и перспективы [Электронный ресурс] / М. Волошина. – Режим доступа: <https://koloro.ua/blog/issledovaniya/analiz-rynka-turisticheskikh-uslug-v-Ukraine.html>
2. Заварика, Г.М. Особенности развития туризма в современном украинском Донбассе / Г.М. Заварика, Е.А. Зеленко // Туризм и гостеприимство. – 2017. – № 1. – С. 39–44

3. Матвийчук, Л.Ю. Развитие гостиничного хозяйства в Украине / Л.Ю. Матвийчук // Туризм и гостеприимство. – 2016. – № 2. – С. 8–11
4. Сидорова, А.В. Статистический анализ туризма на основе въездного и выездного туристических потоков / А.В. Сидорова // Экономика и организация управления. – 2016. – № 4 (24). – С. 100–106
5. Державна служба статистики України: офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
6. Проноза, П.В. Аналіз стану туристичної галузі в Україні / П.В. Проноза // Управління розвитком. – 2015. – № 3 (181). – С. 56–63
7. Кулешова, Н. В. Аналіз сучасного стану розвитку туристичної галузі в Україні / Н. В. Кулешова // Економіка і регіон. – 2012. – № 1. – С. 177–183
8. Иностранный туристический поток в Украину. Итоги I полугодия 2016 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://utgcompany.com/obzor/Обзор%20рынка%20гостиничной%20недвижимости%20Киева%20за%201%20полугодие%202016.pdf>

**CHEBOTAROVA N.N.
GEVORKYAN T.G.**

ECONOMIC ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF TOURISM INDUSTRY IN UKRAINE

***Summary.** The article deals with the economic analysis of the development of tourism industry in Ukraine, taking into account the military operations in the East of the country. The main factors which hold back and stimulate the tourist activity over the country are determined in the article. There are special activities referring to the prospects of the development of tourism in Ukraine.*

***Keywords:** tourism, tourism industry, economic analysis, development, prospects.*

References

1. Voloshina M. *Analiz rynka turisticheskikh uslug v Ukraine: problemy i perspektivy* [Analysis of the tourist service market in Ukraine: problems and prospects]. Available at: <https://koloro.ua/blog/issledovaniya/analiz-rynka-turisticheskikh-uslug-v-Ukraine.html> (In Russian)
2. Zavarika G.M., Zelenko E.A. *Osobennosti razvitija turizma v sovremennom ukrainskom Donbasse* [Features of tourism development in modern Ukrainian Donbass]. *Turizm i gostepriimstvo* [Tourism and Hospitality], 2017, no. 1, pp. 39–44 (In Russian)
3. Matvijchuk L.Ju. *Razvitie gostinichnogo hozjajstva v Ukraine* [Development of hotel facilities in Ukraine]. *Turizm i gostepriimstvo* [Tourism and Hospitality], 2016, no. 2, pp. 8–11 (In Russian)
4. Sidorova A.V. *Statisticheskij analiz turizma na osnove v"ezdnogo i vyezdnoho turisticheskikh potokov* [Statistical analysis of tourism on the basis of entry and outbound tourist flows]. *Jekonomika i organizacija upravljenja*, 2016, no. 4 (24), pp. 100–106 (In Russian)
5. *Derzhavna sluzhba statistiki Ukraini* [State Statistical Service]. Available at: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (In Ukrainian)
6. Pronoza P.V. *Analiz stanu turistichnoї galuzi v Ukraїni* [Analysis of the tourism industry in Ukraine]. *Upravlinnja rozvitkom*, 2015, no. 3 (181), pp. 56–63 (In Ukrainian)
7. Kuleshova N.. *Analiz suchasnogo stanu rozvitku turistichnoї galuzi v Ukraїni* [Analysis of the current state of development of the tourism industry in Ukraine]. *Ekonomika i region* [Economics and Region], 2012, no. 1, pp. 177–183 (In Ukrainian)
8. *Inostrannyi turisticheskij potok v Ukrainu. Itogi I polugodiya 2016 goda* [Foreign tourist flow to Ukraine. Results of the first half of 2016]. *Ukrainskaya torgovaya gil'diya*, available at: <http://utgcompany.com/obzor/Обзор%20рынка%20гостиничной%20недвижимости%20Киева%20за%201%20полугодие%202016.pdf>. (In Russian)

Received 21 september 2017